



Радио Energy и компания-партнер
представляют новогодний проект

НОВОГОДНИЙ ПИКАП

Идея проекта

Слушатели, у которых нет второй половинки, и которые не хотят встречать Новый Год в одиночестве, оставляют свои заявки и заполняют анкету (с фотографией) на сайте Радио ENERGY.



Ведущие Утреннего шоу каждое утро за эфиром предварительно созваниваются с одним из Участников, задают ему/ей несколько вопросов. Затем в эфире звонят второму участнику противоположного пола и задают те же вопросы.



Если большинство ответов совпадает, ведущие объявляют сложившейся эту Новогоднюю пару и вручают им приз от компании-партнера.



В рамках лайнеров пройдет информация о продукции/услуге компании-партнера.



Рекламный ресурс

Период рекламной кампании с 09 по 27 декабря 2019 года:

72

Ролика-анонса проекта.
Хронометраж упоминания компании-партнера 15 сек. в завершении анонса со слов «Спонсор проекта»;

10

Специальных рубрик в Утреннем Шоу. Общий хронометраж компании-партнера 30 сек. (открывающий спонсорский лайнер 15 сек. и закрывающий спонсорский лайнер, 15 сек.);



На сайте energyfm.ru создается баннер проекта с интеграцией логотипа клиента. На странице проекта размещаются: правила проекта, логотип и ссылка на сайт компании-партнера.



3 поста в группе Energy во ВК.



Призовой фонд – 10 призов от компании-партнера.