



**ENERGY 104.2**

Радио Energy и компания-партнер  
представляют Новогодний проект

# UNPACKING





# Идея проекта

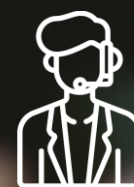
В первый день проекта ведущие Утреннего шоу показывают в социальной сети ящик с подарками.



Задача участника дозвониться в прямой эфир. Параллельно включается видеотрансляция из студии в одной из социальных сетей радио Energy.



Слушателю необходимо угадать, что спрятано в ящике! Он может задавать наводящие вопросы, на которые ведущие отвечают только «Да» и «Нет» (3 за игру).



Как только приз угадывают, ведущие устраивают стрим с праздничной распаковкой: раскрываем несколько уровней упаковки и показываем подарок/предмет внутри\*.



Если слушатель не отгадывает, на завтра звонит следующий участник и пробует отгадать по той же схеме, но уже имея вчерашние данные.



# Рекламный ресурс

Период рекламной кампании с 13 по 27 декабря 2019 года.

## 56

**Роликов-анонсов проекта «Unpacking».**  
Хронометраж упоминания компании-партнера 15 сек. в завершении анонса со слов «Спонсор проекта ....»;

## 10

**Специальных рубрик «Unpacking» в Утреннем Шоу.**  
Общий хронометраж компании-партнера 30 сек. (открывающий спонсорский лайнер 15 сек. и закрывающий спонсорский лайнер, 15 сек.);



На сайте [energyfm.ru](http://energyfm.ru) создается баннер проекта «Unpacking» с интеграцией логотипа компании-партнера. На странице проекта размещаются: правила проекта, логотип и ссылка на сайт компании-партнера.



3 поста в группе Energy во ВК.



Призовой фонд – 10 призов от компании-партнера.