



Радио Romantika и компания-партнер  
представляют специальный проект:

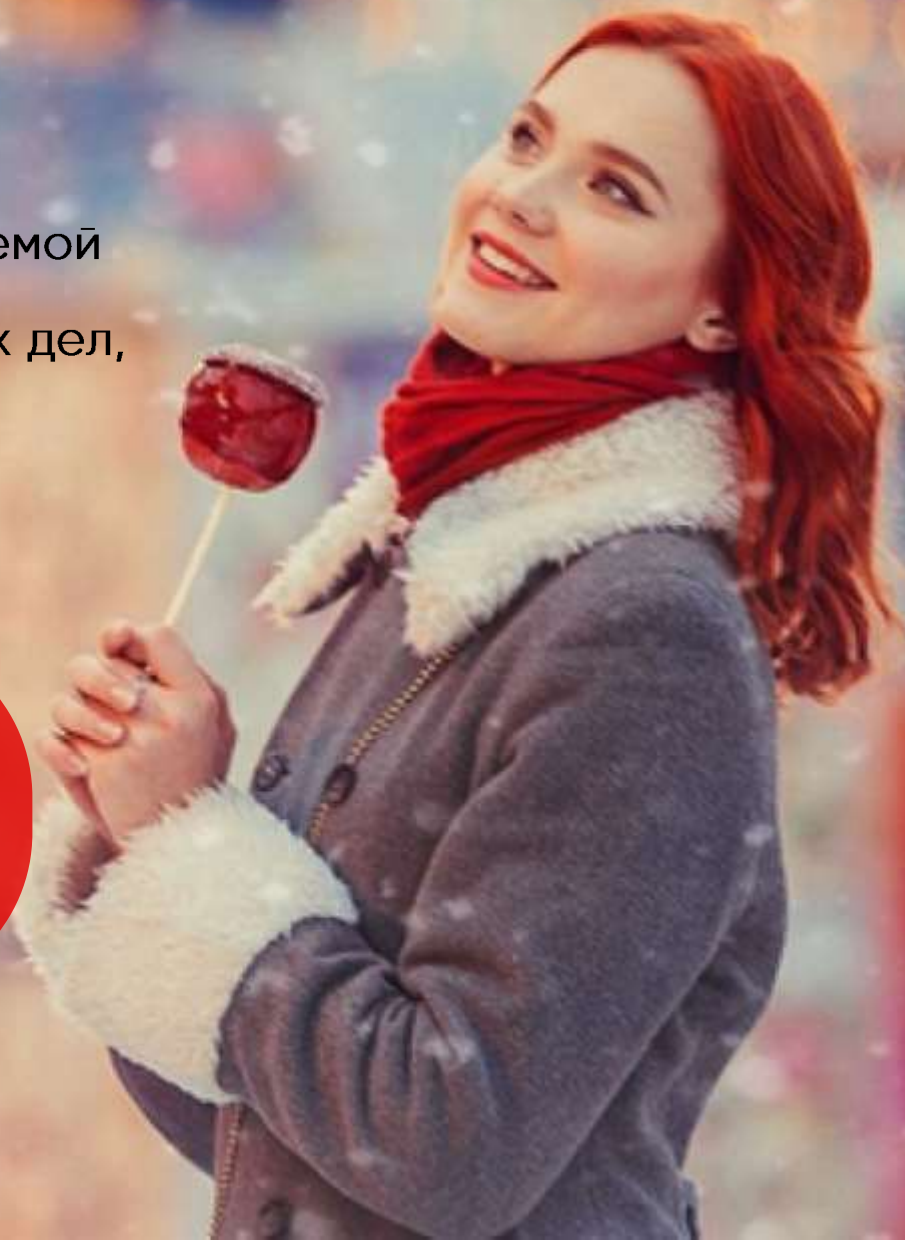
# *Новогодний чек-лист*

# Идея проекта

Новогодняя ночь считается самой ожидаемой из всех праздников. Перед наступлением Нового года возникает масса неотложных дел, и многие просто не успевают с ними справиться. Радио Romantika поможет подготовиться к празднику вовремя, сэкономить нервы и время!



Лучшие эксперты из сферы бьюти, кулинарии, путешествий помогут встретить Новый Год в полной готовности! Слушай интервью со специалистами и записывай полезные советы!

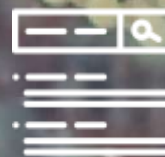


# Рекламный ресурс

Период кампании: 16 сентября – 20 декабря 2019 года

20

Роликов-анонсов специального проекта. Упоминание компании, 15 сек. в завершении анонса со слов «Спонсор проекта...»;



На сайте, [www.radioromantika.ru](http://www.radioromantika.ru) создается специальная страничка, посвященная проекту. Содержит информацию о проекте, логотип и ссылку на сайт компании-партнера.

10

Имиджевых роликов  
Хронометраж 20 сек.



В социальных сетях радио Romantika публикуется 5 постов, анонсирующих рубрику «Новогодний чек-лист», содержат логотип компании-партнера.

5

Специальных рубрик. Общий хронометраж упоминания компании 30 сек. (открывающий записной лайнер, 15 сек. и закрывающий записной лайнер, 15 сек.);