

*Радио Romantika и компания-партнер
представляют специальный проект:*



Весёлая варезжка

Лого партнёра



Идея проекта

Кто не любит получать подарки в канун Нового Года? Радио Romantika предлагает принять участие в весёлой авантюре, где можно не только выиграть приятные призы, но и здорово поднять себе настроение, заряжаясь праздничной атмосферой!



После условного сигнала слушателю необходимо дозвониться в прямой эфир шоу «Утро на Радио Romantika».



Ведущий УШ даёт слушателю случайное задание, которое вытягивает из «весёлой варежки» (по аналогии фантов).

Например:



за 20 сек. перечислить 5 ингредиентов, которые входят в состав салата «Оливье»;



пропеть/прочитать песенку «В лесу родилась Ёлочка» в каком-то определённом музыкальном жанре;



поздравить с Новым Годом на 3-х иностранных языках.



Счастливики, которые справятся с заданием, получат приятные подарки от компании-партнера!*

*Призовой фонд подлежит согласованию, входит в стоимость проекта



Рекламный ресурс

Период кампании: 16 – 20 декабря 2019 года



Роликов-анонсов проекта «Весёлая варежка». Упоминание компании-партнера, 15 сек. в завершении анонса со слов «Спонсор проекта...»;



Специальных рубрик . Общий хронометраж упоминания компании-партнера 30 сек. (спонсорский лайнер, представляющий компанию, 10 сек. и закрывающий имиджевый ролик о компании, 20 сек.);



Имиджевых роликов
Хронометраж 20 сек;



Призов от компании-партнера.

На сайте, www.radioromantika.ru создается специальная страничка, посвященная проекту. Содержит информацию: условия участия в проекте, призовой фонд, логотип и ссылку на сайт компании-партнера.