ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ ТЕЛЕКАНАЛОВ

О ТЕЛЕКОМПАНИИ

ЗАО «Первый ТВЧ» - одна из крупнейших телекомпаний в России.
Мы производим тематические каналы для спутникового
и кабельного вещания.

НАШИ ЗРИТЕЛИ

Аудитория наших каналов - активная и обеспеченная.
Зрители чётко сегментированы по полу, возрасту и увлечениям.
Суммарная аудитория составляет более 21 млн человек*.

НАШИ ТЕЛЕКАНАЛЫ, ГДЕ ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Телепутешествия

Zoo ТВ

Охотник и рыболов

Здоровье

Рыжий

Загородный

*По данным Mediascope TV Index Plus, сентябрь 2019

ТЕЛЕКАНАЛЫ,
ГДЕ ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

ОХОТНИК И РЫБОЛОВ

Это увлекательное путешествие в мир древних инстинктов и навыков, в мир приключений и ярких эмоций.

3,3 млн зрителей ежемесячно*

ZOO ТВ

Это истории в режиме нон-стоп о том, как устроен мир живой природы. Круглосуточно в эфире документальные фильмы и сериалы, реалити и ток-шоу о животных, авторские циклы известных биологов.

2,13 млн зрителей ежемесячно*

ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ

Это «вкусные» направления и необычные традиции в разных уголках мира, приятные встречи с колоритными персонажами и завораживающая красота природы.

1,86 млн зрителей ежемесячно*

*По данным Mediascope TV Index Plus, сентябрь 2019

НАШИ ТЕЛЕКАНАЛЫ,
ГДЕ ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Это профилактический телеканал о здоровом образе жизни. О том, как поддержать свое физическое и психическое состояние на высоком уровне. О правильном питании, рекомендациях относительно физических нагрузок.

788 тыс. зрителей ежемесячно*

Это телеканал для детей 4–12 лет. Его главное отличие от других детских каналов — социальная составляющая: все программы адаптированы для слабослышащих телезрителей и сопровождаются жестовым переводом.

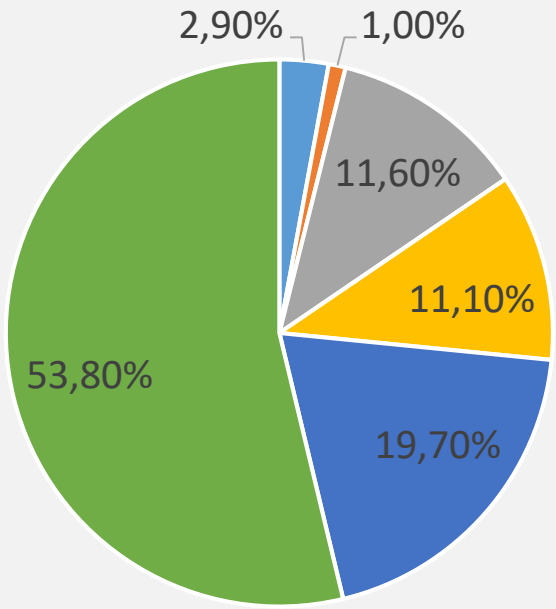
1,59 млн. зрителей ежемесячно*

Это круглосуточный познавательный канал о жизни за городом. Это руководство по строительству загородного дома, ландшафтному дизайну, садоводству и рукоделию.

1,91 млн. зрителей ежемесячно*

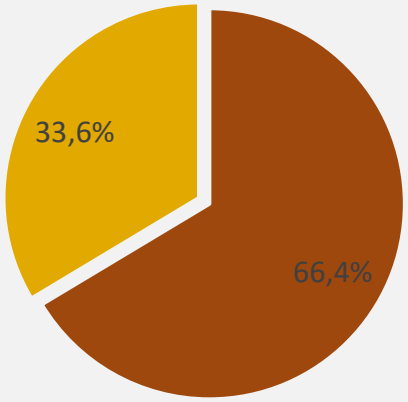
*По данным Mediascope TV Index Plus, сентябрь 2019

ОХОТНИК И РЫБОЛОВ



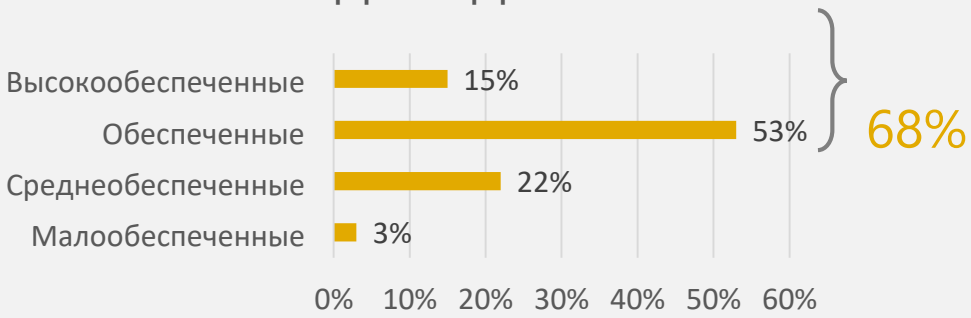
4-17 18-24 25-34 35-44 45-54 55+

ПОЛ

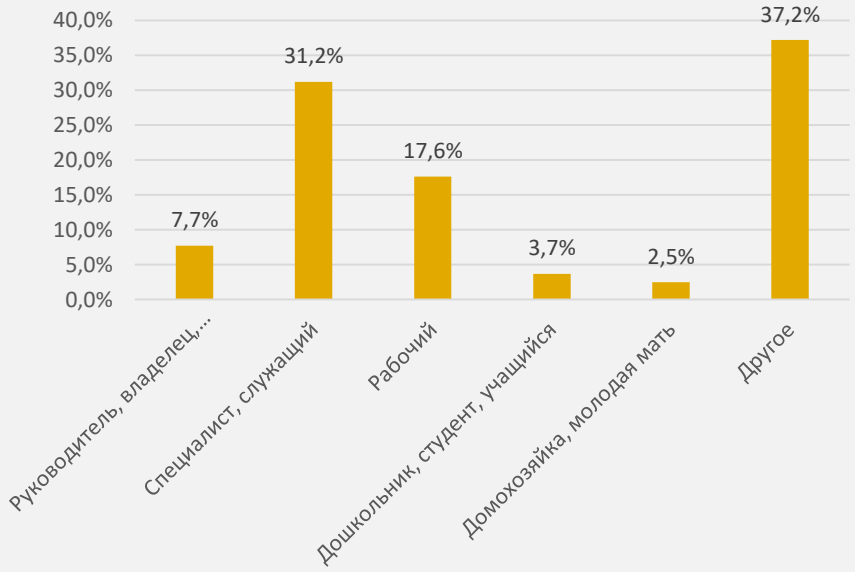


Мужчины Женщины

ДОХОД



ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ



3 286 700 чел.

Месячный охват аудитории

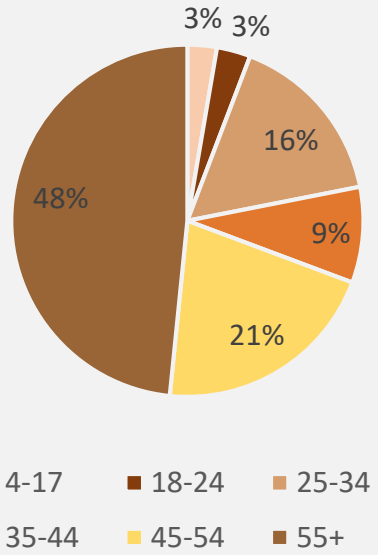
221 700 чел.

Среднесуточный охват аудитории

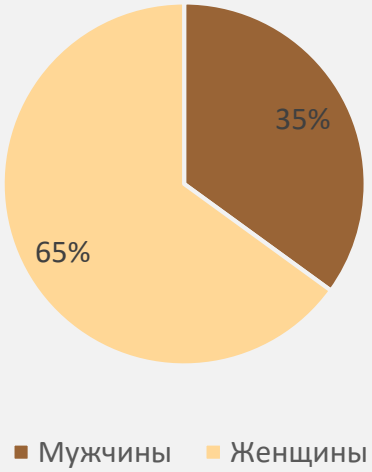
*По данным Mediascope TV Index Plus, сентябрь 2019

ЗАГОРОДНЫЙ

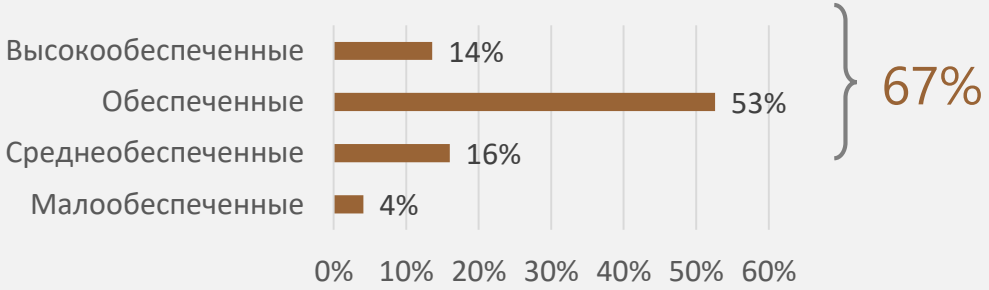
ВОЗРАСТ



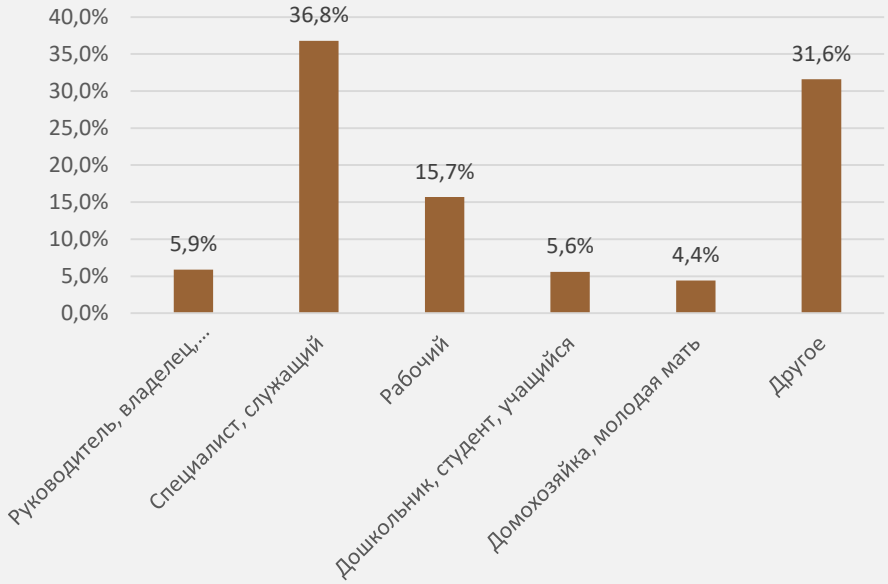
ПОЛ



УРОВЕНЬ ДОХОДА



ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ



1 909 762 чел.

Месячный охват аудитории

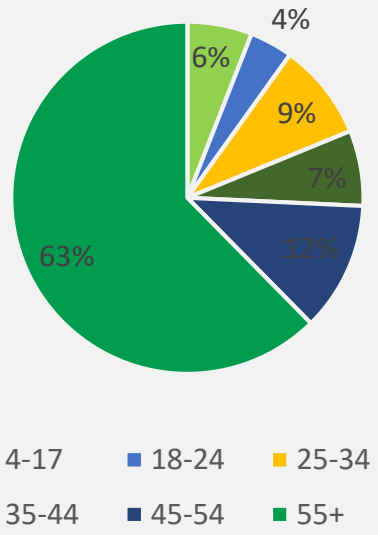
139 259 чел.

Среднесуточный охват аудитории

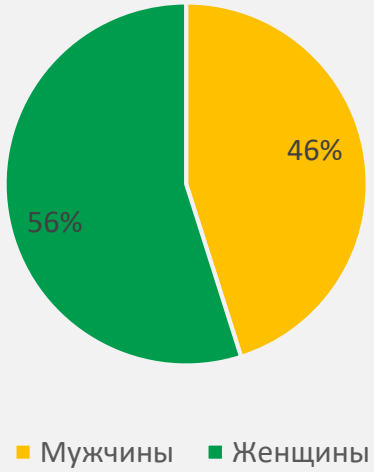
*По данным Mediascope TV Index Plus, сентябрь 2019

ЗОО ТВ

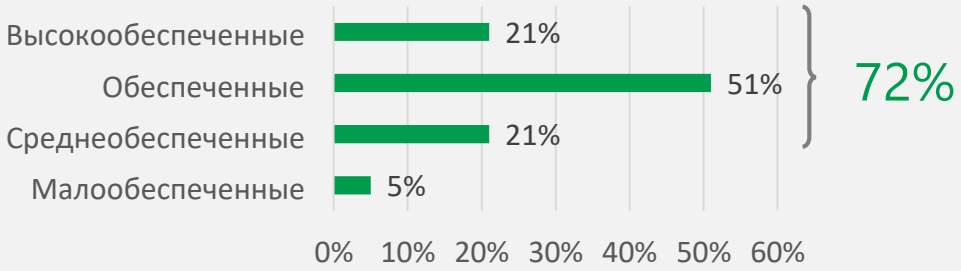
ВОЗРАСТ



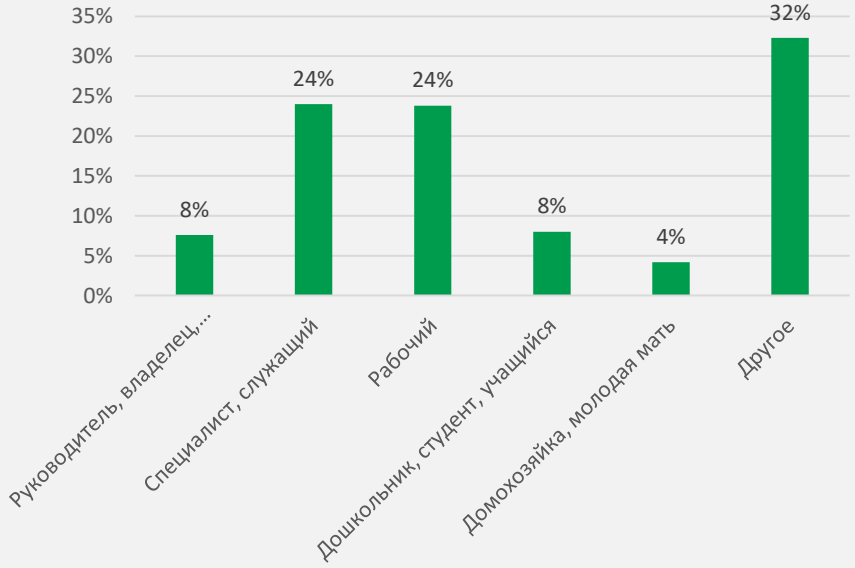
ПОЛ



ДОХОД



ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ



2 133 200 чел.

Месячный охват аудитории

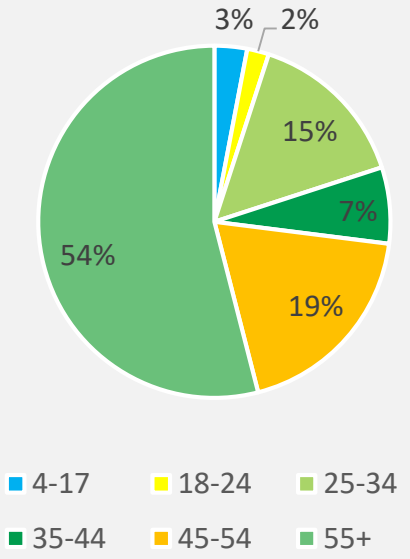
221 700 чел.

Среднесуточный охват аудитории

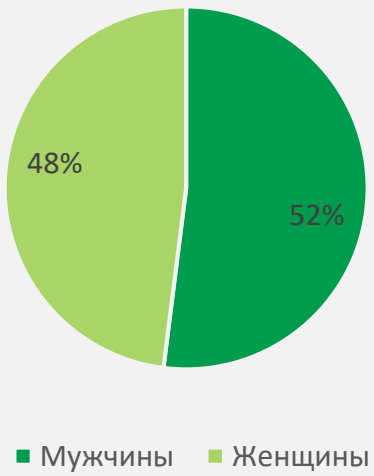
*По данным Mediascope TV Index Plus, сентябрь 2019

ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ

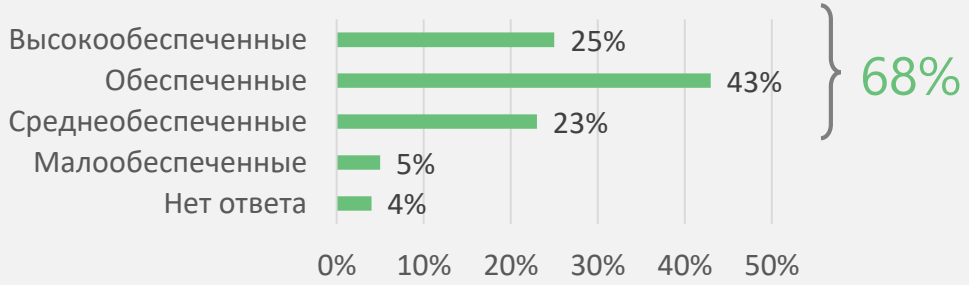
ВОЗРАСТ



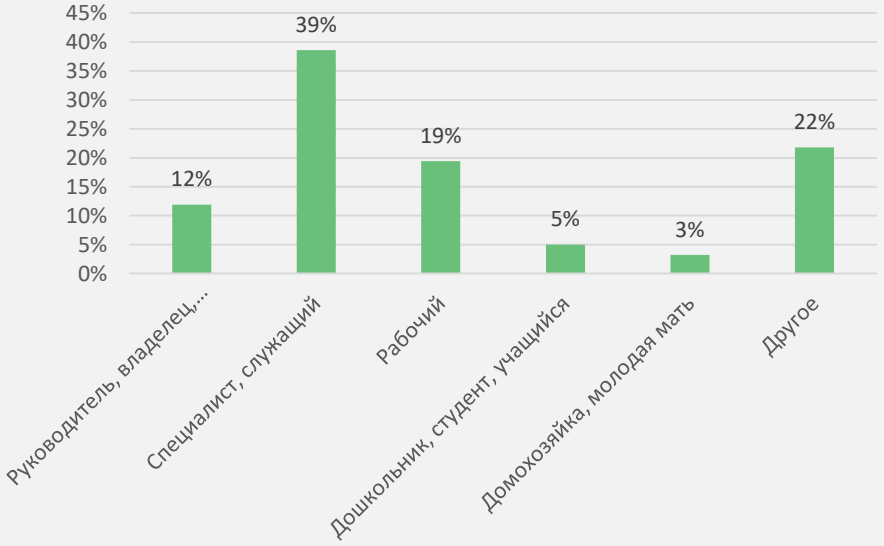
ПОЛ



ДОХОД



ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ



1 869 673 чел.

Месячный охват аудитории

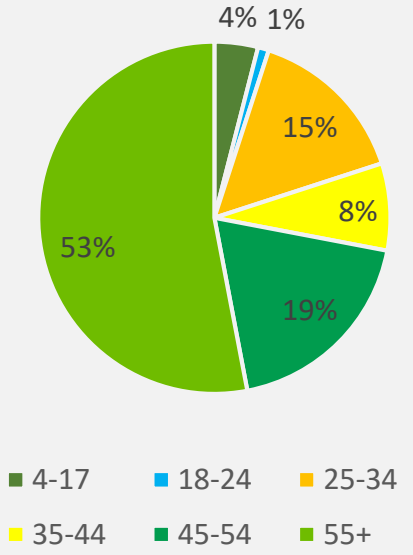
156 160 чел.

Среднесуточный охват аудитории

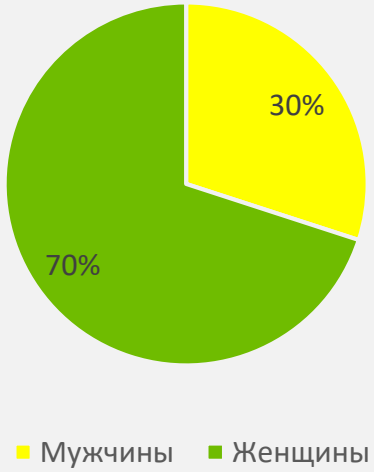
*По данным Mediascope TV Index Plus, сентябрь 2019

ЗДОРОВЬЕ

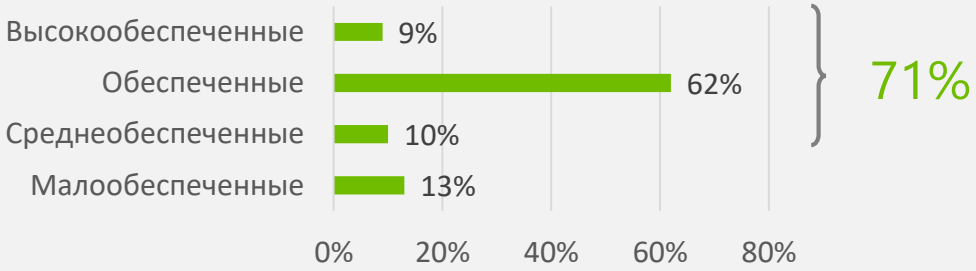
ВОЗРАСТ



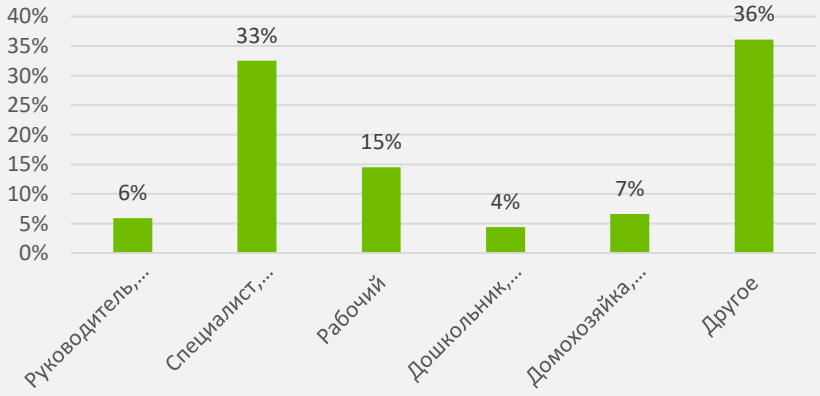
ПОЛ



ДОХОД



ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ



788 433 чел.

Месячный охват аудитории

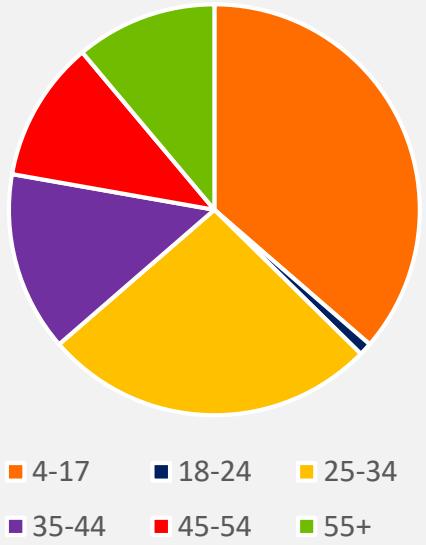
34 720 чел.

Среднесуточный охват аудитории

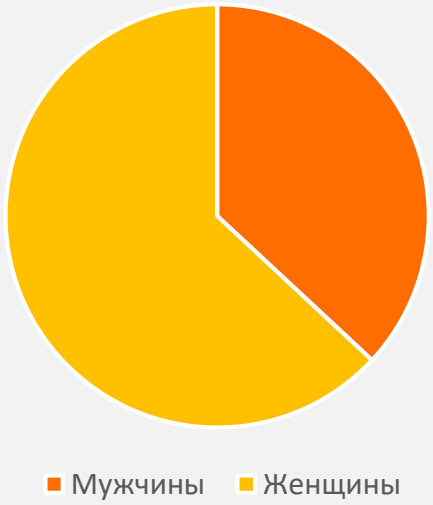
*По данным Mediascope TV Index Plus, сентябрь 2019

РЫЖИЙ

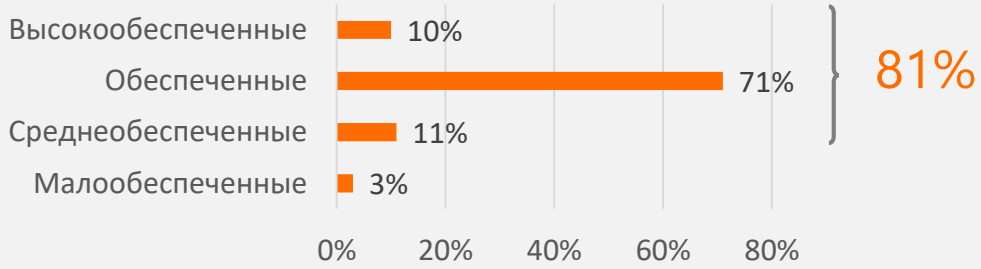
ВОЗРАСТ



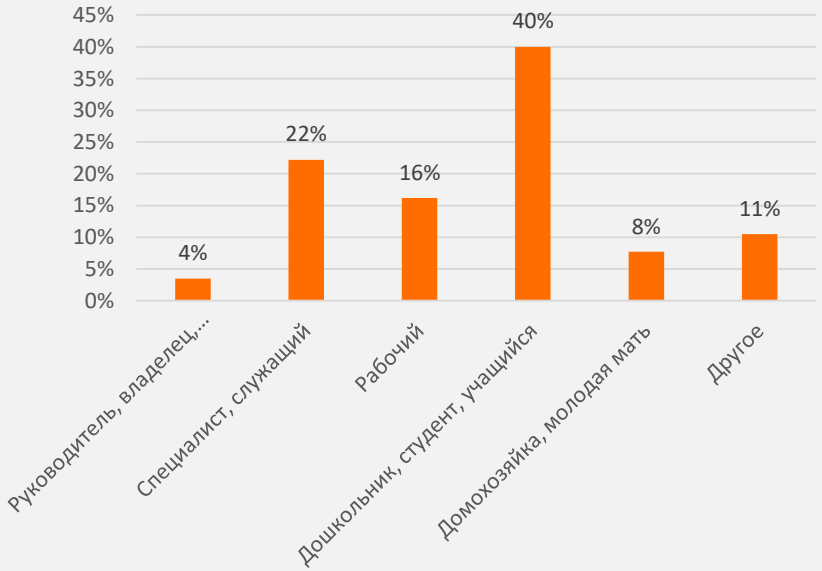
ПОЛ



ДОХОД



ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ



1 593 861 чел.

Месячный охват аудитории

94 466 чел.

Среднесуточный охват аудитории

*По данным Mediascope TV Index Plus, сентябрь 2019