



# ГПМ РАДИО – АУДИТОРИЯ ХОЛДИНГА

**МОСКВА**

**6** МЛН.  
ЧЕЛ.



**РОССИЯ 100+**

**32** МЛН.  
ЧЕЛ.

**РОССИЯ 0+**

**58** МЛН.  
ЧЕЛ.

НЕДЕЛЬНАЯ  
АУДИТОРИЯ  
ХОЛДИНГА

**1/2**

НАСЕЛЕНИЯ  
МОСКВЫ/  
РОССИИ

# РАДИОСТАНЦИИ

 Газпром\_медиа →



# СЕТЕВОЕ ВЕЩАНИЕ ВЕЩАНИЕ ПО ОРБИТАМ

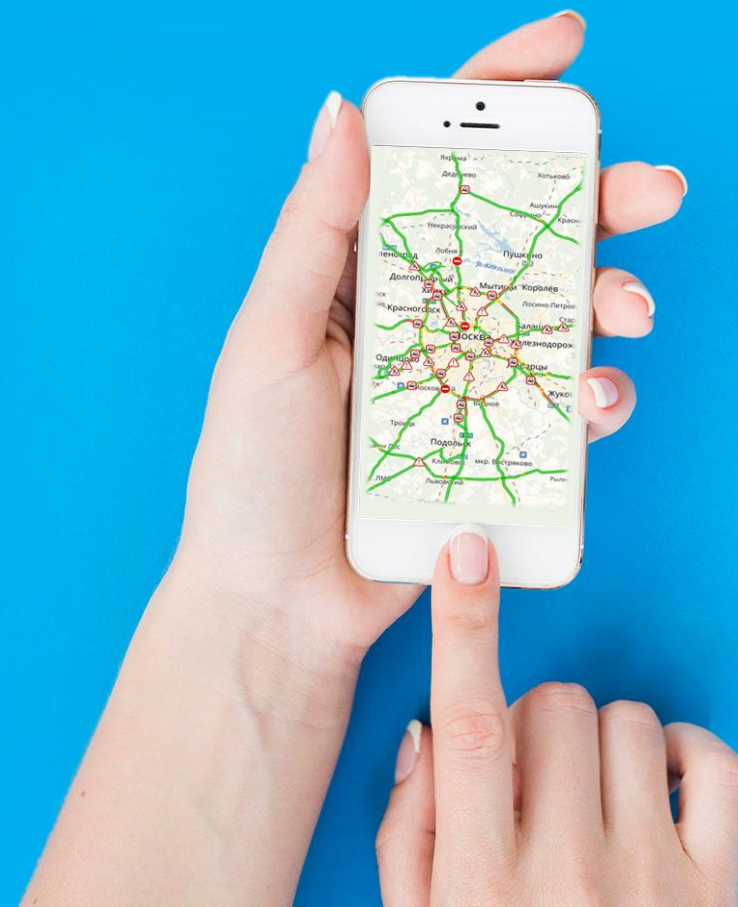


## ПЕРЕДАТЧИКИ

АВТОРАДИО	364
ЮМОР FM	157
РАДИО ENERGY	153
COMEDY RADIO	73
ДЕТСКОЕ РАДИО	37

# ВЕЩАНИЕ МОСКВА + МО

МОСКОВСКИЙ ПЕРЕДАТЧИК РАДИОСТАНЦИЙ ГПМ РАДИО  
ОБЕСПЕЧИВАЕТ ПОЛНОЕ ПОКРЫТИЕ МОСКВЫ ПЛЮС МО - 65 КМ ОТ МКАД



# АВТОРАДИО



**90.3 FM**  
Частота  
FM-вещания

**25-55**  
Целевая  
аудитория

**МОСКВА + 9 052**  
Зона вещания (нас. пункты)

**5.04.1993**  
Старт вещания



**КРУПНЕЙШАЯ РАДИОСЕТЬ  
РОССИИ**

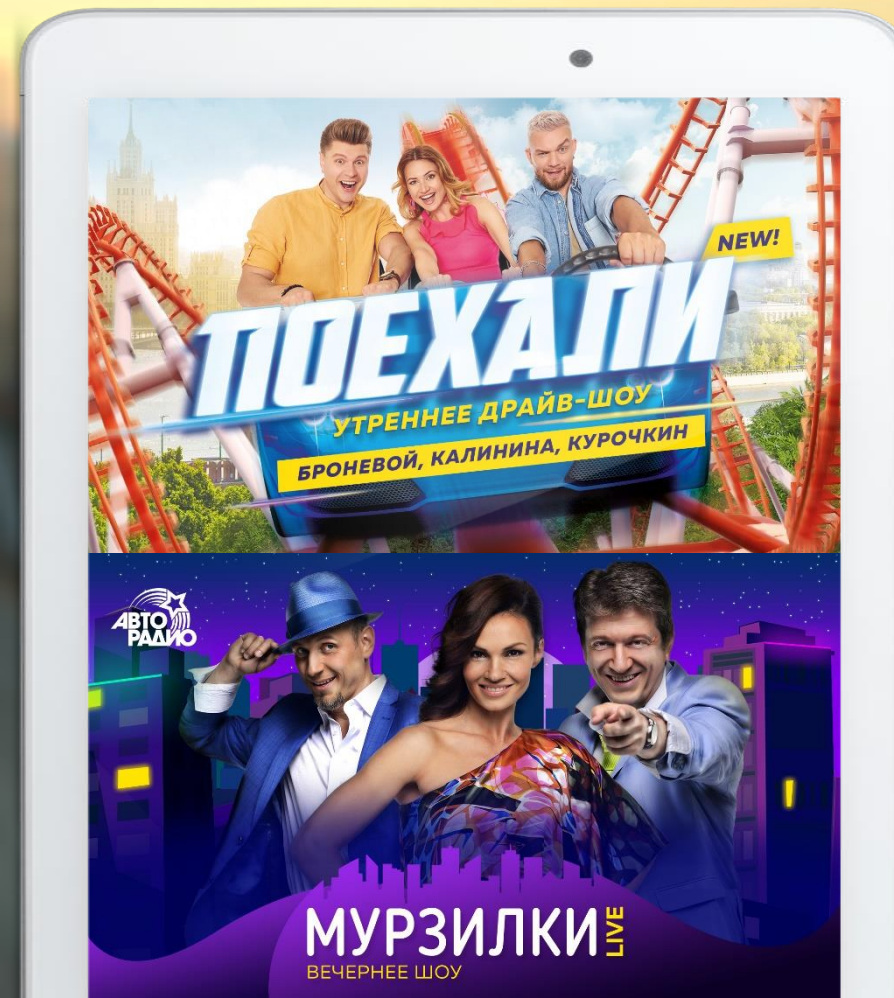
## ПРОГРАММЫ

**МУРЗИЛКИ LIVE  
ШОУ «ПОЕХАЛИ»  
ПРАВО РУЛЯ  
#LIVE  
ТЕСТ ДРАЙВ**

## ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

МОСКВА	<b>2.7</b> млн.
ГОРОДА 100+	<b>21.0</b> млн.
РОССИЯ 0+	<b>40.3</b> млн.

**11** ЛЕТ ЛИДЕР МОСКОВСКОГО ЭФИРА



# АВТОРАДИО ON AIR



МУЗЫКА, КОТОРАЯ ОБЪЕДИНЯЕТ



УВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ И ДИНАМИЧНЫЕ ИГРЫ В ЭФИРЕ



ПОПУЛЯРНЫЕ ПРОГРАММЫ.  
СУПЕРЗВЕЗДЫ



АКТУАЛЬНАЯ, ОПЕРАТИВНАЯ,  
ИНТЕРЕСНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ЖИВЫЕ  
КОНЦЕРТЫ

#LIVE

ПРО  
АВТОМОБИЛИ



ПРАВО РУЛЯ



БОЛЕЕ 30 РУБРИК  
ОТЛИЧНАЯ  
МУЗЫКА  
ИЗВЕСТНЫЕ  
ГОСТИ:  
МУЗЫКАНТЫ,  
АКТЕРЫ,  
БЛОГЕРЫ,  
ПОЛИТИКИ



ЗВЕЗДЫ РУЛЯТ

ТЕСТ-ДРАЙВ



БОЛЬШОЕ  
ПУТЕШЕСТВИЕ



ВЕЧЕРНЕЕ ШОУ

МУРЗИЛКИ

LIVE



ЗАСЛУЖЕННЫЙ  
ХЕДЛАЙНЕР  
ЖИВЫЕ КОНЦЕРТЫ  
ОТКРЫТАЯ СТУДИЯ  
ИЗВЕСТНЫЕ ГОСТИ:  
МУЗЫКАНТЫ,  
АКТЕРЫ,  
СПОРТСМЕНЫ,  
ПОЛИТИКИ

ВРЕМЯ  
СПОРТА



ЧЕМПИОНЫ



АВТОРАДИО  
ПОЗДРАВЛЯЕТ



КНИГА РЕКОРДОВ РОССИИ  
АВТОРАДИО и PANORAMA360

вручили сертификат с  
формулировкой "наибольшее  
количество концертов  
проводится в радиостудии  
на смотровой площадке  
выше 300 метров над  
уровнем земли".



PANO  
RAMA  
360



> **300 000**  
просмотров в формате VR360



> **1 400 000**  
аудитория одного  
концерта на радио



> **12 000 000**  
просмотров на YouTube

# МУРЗИЛКИ LIVE 360

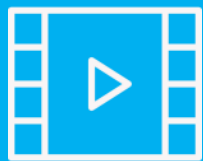


Смотрите  
живые концерты  
в формате VR

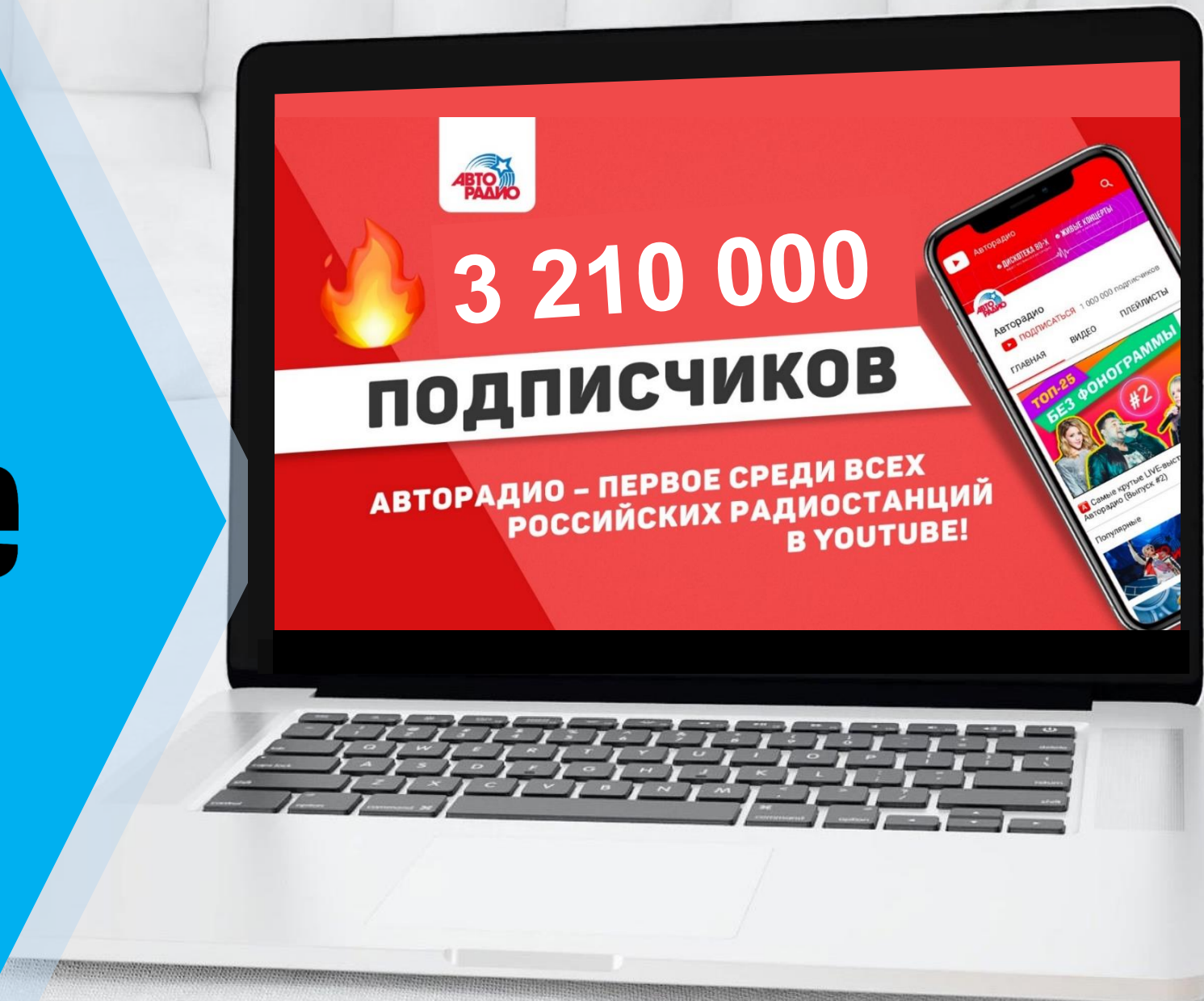




DIGITAL  
РЕСУРС  
АВТОРАДИО



ЭФИР  
ЭКРАНЫ В СТУДИИ  
БРЕНДИНГ КАНАЛЫ  
СПЕЦ. ПОДБОРКИ



# ЮМОР FM

# ЮМОР FM

**88.7 FM**

Частота FM-вещания

**30-55**

Целевая аудитория

**МОСКВА + 5880**

Зона вещания (+ нас. пункты)

**1.09.2005**

Старт вещания



## ПРОГРАММЫ

ШУТКИ ШОУ  
ТАНЦУЮТ ВСЕ  
УРАЛЬСКИЕ ПЕЛЬМЕНИ  
ЮМОР НА ЗАКАЗ  
2ЮЛИ  
КВН  
И ДРУГИЕ



ВХОДИТ В ТОП-10  
РАДИОСТАНЦИЙ  
МОСКВЫ И РОССИИ

## ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

МОСКВА	<b>1.7</b> млн.
ГОРОДА 100+	<b>11.6</b> млн.
РОССИЯ 0+	<b>21.7</b> млн.

**ПЕРВАЯ РАДИОСТАНЦИЯ  
ЮМОРИСТИЧЕСКОГО ФОРМАТА ВЕЩАНИЯ**

ON AIR

# ПРОГРАММЫ ЮМОР FM



**ШУТКИ,  
ДЕНЬГИ,  
2 КОТА!**

ЮМОР FM

ИГРАЕМ НА РЕАЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ

**ШУТКИ  
ШОУ**

ПН - ПМ  
7:00 - 10:00

**УГАРНЫЙ  
ПАПА**

ЮМОР FM 88.7

ЮМОР FM 88.7

по будням в 18:00  
ВЕЧЕРНЕЕ ШОУ

**#2ЮПИ**

# РАДИО ENERGY

104.2 FM

Частота FM-вещания

18-40

Целевая аудитория

МОСКВА + 5860

Зона вещания (+ нас. пункты)

1.09.2006

Старт вещания



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
БРЕНД

## ПРОГРАММЫ

САЙМОН-ШОУ  
NRJ GLOBAL DANCE  
NRJ HOT30  
SPININ' SESSION  
NRJ NEWS И ДРУГИЕ



ВХОДИТ В ТОП-5  
МУЗЫКАЛЬНЫХ  
РАДИОСТАНЦИЙ  
МОСКВЫ

## ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

МОСКВА	1.9	млн.
ГОРОДА 100+	11.0	млн.
РОССИЯ 0+	16.1	млн.



> 2 700 000  
ПОДПИСЧИКОВ

# ПРОГРАММЫ НА РАДИО ENERGY



## САЙМОН-ШОУ

это Утреннее Шоу на РАДИО ENERGY.  
Горячее, темпераментное и безудержно позитивное!  
Современные, дружеское общение, неожиданные розыгрыши в прямом эфире, музыкальные премьеры и интервью со звездами.  
Время выхода: **ПО БУДНЯМ С 7:00 ДО 10:00**



**NRJ HOT30**  
**СУББОТА 12:00**

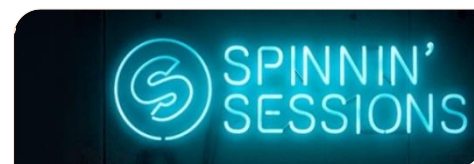


## НОВОЕ ВЕЧЕРНЕЕ ШОУ ДЖОУСТИКИ

Развлекательное шоу, ведущие Богдан и Роман  
Время выхода: **ПО БУДНЯМ С 18:00 ДО 20:00**



**NRJ NEWS**  
Самые горячие новости.  
На любые темы.  
**КАЖДЫЙ ЧАС**



## SPINNIN SESSIONS

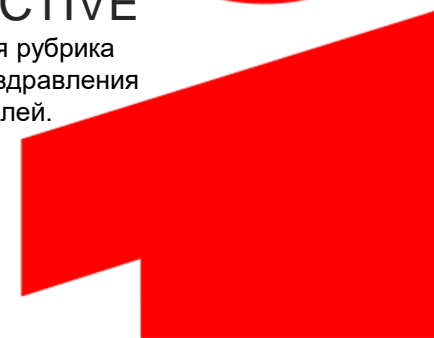
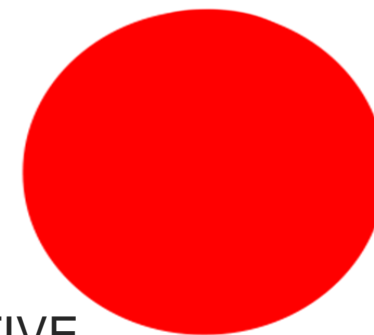
Дэнс шоу мирового масштаба  
Теперь на Радио Energy! Все новые тренды танцевальной музыки в одном РадиоШоу!  
Включай! Слушай! Танцуй!  
Время выхода: **КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРГ В 22:00**



**NRJ GLOBAL DANCE**  
**СУББОТА 22:00**



**ENERGY  
INTERACTIVE**  
Интерактивная рубрика  
(приветы и поздравления  
радиослушателей.)



# COMEDY RADIO

COMEDY  
RADIO

102.5 FM

Частота FM-вещания

20-45

Целевая аудитория

МОСКВА + 3000

Зона вещания

15.10.2012

Старт вещания



COMEDY CLUB  
PRODUCTION:  
КОНТЕНТ ПРОГРАММ



СОБСТВЕННЫЕ  
РАЗГОВОРНЫЕ ТОК-ШОУ  
(ПРЯМОЙ ЭФИР)

## ПРОГРАММЫ

ГУТЕН МОРГЕН ФРИМЕН  
САМОЕ СЕРЬЕЗНОЕ ШОУ  
КАЗИБОТА-ШОУ  
СЧАСТЛИВЫЕ ЛЮДИ  
ШОУ ГОРОДСКОГО ТИПА  
2.5 ЧЕЛОВЕКА

## ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

МОСКВА	1.5 млн.
ГОРОДА 100+	7.1 млн.
РОССИЯ 0+	10.6 млн.



У ВСЕХ РАДИО,  
А У НАС COMEDY!





Утреннее Шоу  
«ГУТЕНМОРГЕНФРИМЕН»  
ПН-ПТ 07:00 - 11:00



«Самое Серьезное Шоу»  
ПН-ПТ 11:00 - 15:00



Шоу выходного дня  
«Шоу городского типа»  
СБ-ВС 11:00 - 15:00



Дневное шоу  
«Счастливые Люди»  
ПН-ПТ 15:00 - 18:00



Вечернее шоу  
«Казибота-Шоу»  
ПН-ПТ 18:00 - 21:00



Молодое шоу среднего  
возраста « 2,5 Человека»  
СБ-ВС 15:00 - 18:00



ПРОГРАММЫ

# ДЕТСКОЕ РАДИО



**96.8 FM**

Частота FM-вещания

**20-45**

Целевая аудитория

**МОСКВА + 2800**

Зона вещания (+ нас. пункты)

**25.12.2007**

Старт вещания

## ПРОГРАММЫ

УТРО С ВЕСНУШКОЙ И  
КИПЯТОШЕЙ

РАЗВИВАЕМСЯ ВМЕСТЕ

В ГОСТЯХ У СКАЗКИ

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ПРИВЕТ

ЧАС БЕЗ ПРАВИЛ

КАЖДЫЙ РОДИТЕЛЬ ЖЕЛАЕТ  
ЗНАТЬ

И ДРУГИЕ

## ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

МОСКВА **932** тыс.

ГОРОДА 100+ **4.2** млн.

РОССИЯ 0+ **5.8** млн.



ВНЕЭФИРНЫЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ  
ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ

**САМАЯ СЕМЕЙНАЯ РАДИОСТАНЦИЯ  
МОСКВЫ И РОССИИ**





# RELAX FM

90.8 FM

Частота FM-вещания

25-45

Целевая аудитория

МОСКВА + МО

Зона вещания

Relax<sup>90.8</sup>fm

18.04.2006

Старт вещания



АТМОСФЕРА  
РЕЛАКСА И CHILOUT

## ПРОГРАММЫ

УТРО БЕЗ СУЕТЫ  
RELAX-НАСТРОЕНИЕ  
ДВИЖЕНИЕ БЕЗ СУЕТЫ  
ВЕЧЕРНИЙ БРИЗ  
САД КАМНЕЙ  
И ДРУГИЕ



В ЭФИРЕ ТОЛЬКО МУЗЫКА,  
НЕТ ДИ-ДЖЕЕВ И НОВОСТЕЙ

## ОХВАТ АУДИТОРИИ

ДЕНЬ **552** ТЫС.  
НЕДЕЛЯ **1.5** МЛН.

Relax<sup>90.8</sup>fm **15 ЛЕТ**  
В ЭФИРЕ!

# РАДИО РОМАНТИКА

*Romantika*  
РАДИО

**98.8 FM**

Частота FM-вещания

**20-45**

Целевая аудитория

**МОСКВА + МО**

Зона вещания

**25.01.2011**

Старт вещания

## ПРОГРАММЫ

УТРЕННЕЕ ШОУ  
НА РАДИО РОМАНТИКА  
РОМАНТИКА ПУТЕШЕСТВИЙ  
КУЛИНАРНАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ  
ЖЕНСКИЕ СОВЕТЫ  
ИСТОРИИ ЛЮБВИ  
И ДРУГИЕ

## ОХВАТ АУДИТОРИИ

ДЕНЬ **247** ТЫС.  
НЕДЕЛЯ **883** ТЫС.



СОВРЕМЕННОЕ  
ФОНОВОЕ ЗВУЧАНИЕ



РАДИО ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ  
ЖЕНЩИН

# LIKE FM



**87.9 FM**

Частота FM-вещания

**До 30**

Целевая аудитория

**МОСКВА + МО**

Зона вещания

**16.03.2015**

Старт вещания



РАДИОСТАНЦИЯ  
С НОВЕЙШЕЙ  
ТЕХНОЛОГИЕЙ  
ПОДБОРА КОНТЕНТА



ТОЛЬКО  
**ОДИН** КЛИЕНТ  
В РЕКЛАМНОМ  
БЛОКЕ

**ОХВАТ АУДИТОРИИ**

ДЕНЬ **390** тыс.

НЕДЕЛЯ **1.0** млн.



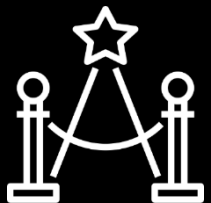
**САМЫЙ УСПЕШНЫЙ РАДИЙНЫЙ  
СТАРТАП ЗА ПОСЛЕДНИЕ 7 ЛЕТ**





**СПЕЦИАЛЬНЫЕ**

**ПРОЕКТЫ**

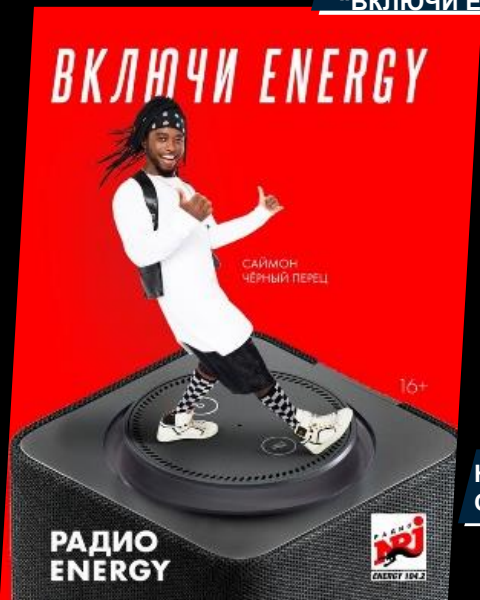


# УНИКАЛЬНЫЕ ВНЕЭФИРНЫЕ ПРОЕКТЫ



20-ЛЕТИЕ «МУРЗИЛКИ LIVE»

ФЕДЕРАЛЬНАЯ РК  
“ВКЛЮЧИ ENERGY”



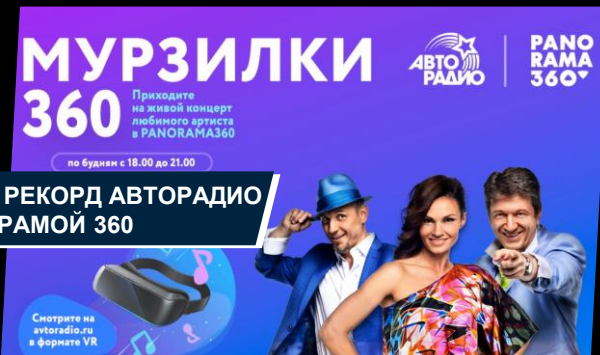
ДЕТСКОЕ РАДИО В  
КОСМОСЕ



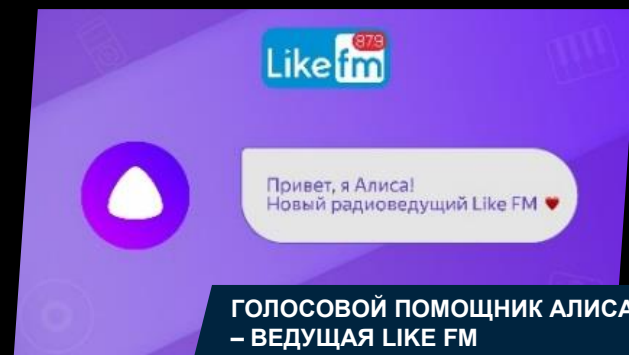
ПРОЕКТ  
“ПОЙ ДОМА”



ЗАПУСК : ДЕТИ.ОНЛАЙН,  
ДЕТИ.ТВ, ШКОЛА ДЕТСКОГО  
РАДИО, ТОП-100 ХИТ-ПАРАД



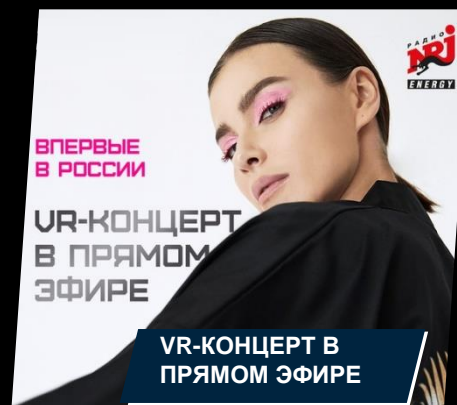
НОВЫЙ РЕКОРД АВТОРАДИО  
С ПАНОРАМОЙ 360



ГОЛОСОВОЙ ПОМОЩНИК АЛИСА  
– ВЕДУЩАЯ LIKE FM



“ЛЕДОКОЛ ЗНАНИЙ” НА АВТОРАДИО  
ENERGY И ДЕТСКОМ РАДИО



VR-КОНЦЕРТ В  
ПРЯМОМ ЭФИРЕ





СУПЕРБАНК  
**1 000 000 ₪**



СУПЕРБАНК  
**2 000 000 ₪**



**КВАРТИРА**

В МОСКВЕ



**5** ПРИЗОВОЙ ФОНД  
МЛН. РУБЛЕЙ



ГАЗПРОМБАНК

**МНОГО ДЕНЕГ**

# ИГРА МНОГО АВТОМОБИЛЕЙ НА АВТОРАДИО SUZUKI



# СУПЕРИГРА МНОГО ДЕНЕГ BQ НА АВТОРАДИО

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ 2018-2019

 241 000

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ 2020

357 000 

**+69%** РОСТ УРОВНЯ ПРОДАЖ SUZUKI  
ЗА 2 ГОДА КОММУНИКАЦИЙ С РАДИО



2 ГОДА  
СПОНСОР  
SUZUKI

**+ 5 000 000 Р**  
**+ 5 000 000 Р\***  
**+ 500** СМАРТФОНОВ И  
СМАРТ-ТЕЛЕВИЗОРОВ BQ



SMART  
СЕЗОН

\*5 суперпризов по 1 000 000 рублей от партнёра проекта-  
ООО «Новая линия»-производителя техники BQ

# 2021 г. Генеральный партнёр Пежо Ситроен Рус



## Радиоигра МНОГО АВТОМОБИЛЕЙ

- Эксклюзивный контракт
- Март-Декабрь 2021 г.

Нужно установить  
**Гимн Авторадио вместо гудков**  
и просто слушать эфир



Призовой фонд –  
3 автомобиля Peugeot Partner Crossway



В течение дня ди-  
джей звонит  
участникам  
проекта



Если в телефоне  
звучит гимн -  
слушатель получает  
1000 рублей



Если участник  
называет песню –  
выигрывает деньги –  
или суперприз -  
автомобиль



# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

ШИНЫ VIATTI НА РАДИОСТАНЦИЯХ  
АВТОРАДИО, ЮМОР FM, ENERGY



- БОЛЕЕ 1000 УПОМИНАНИЙ БРЕНДА В ЭФИРЕ
- 3 ИНТЕРАКТИВА С ПРИЗАМИ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ
- ПУБЛИКАЦИИ В СОЦ. СЕТЯХ РАДИОСТАНЦИЙ
- ИНФОПОДДЕРЖКА НА САЙТАХ СТАНЦИЙ
- ИНТЕГРАЦИЯ В YOUTUBE АВТОРАДИО
- МИЛЛИОНЫ СЛУШАТЕЛЕЙ И ЗРИТЕЛЕЙ

Круто разбираешься в шинах?! Точно знаешь сколько каучука нужно для производства одной покрышки, и кто придумал первый протектор?!  
Значит, твоя эрудиция может обеспечить тебе комплект шин Viatti!

# ПОДКАСТЫ

1

Производство подкастов и их дистрибуция на цифровых площадках

2

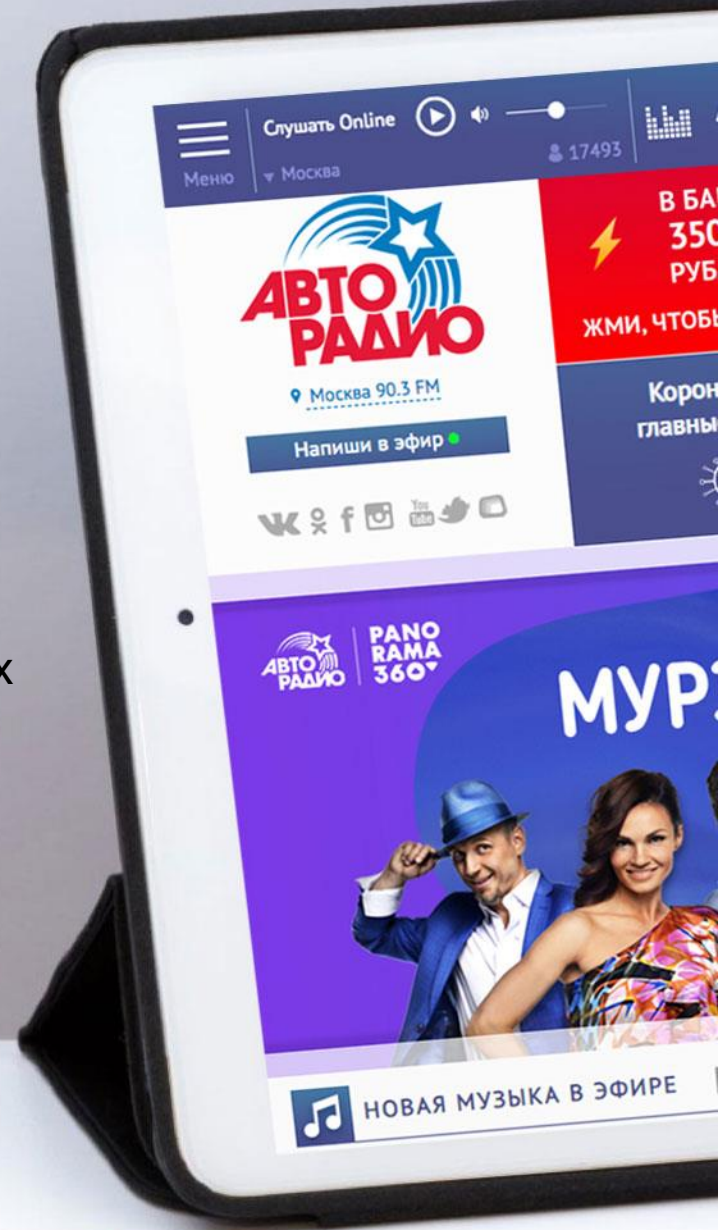
Размещение рекламных интеграций в эфире радиостанции

3

Продвижение на Digital площадках радиостанции

4

Продвижение подкаста в социальных сетях блогера/эксперта



**> 1 000 000** чел

Совокупный охват в месяц



# ЭФИРНАЯ ВЕРСИЯ ПОДКАСТА «ПЕТЯ И СБЕРКОТ»

Количество выпусков:  
10 оригиналов + 10 повторов

## ОПИСАНИЕ:



В эфире Детского Радио выходят специальные выпуски подкаста «Петя и СберКот»



В конце каждого выпуска анонсируются другие выпуски, которые выложены на цифровых площадках в виде подкаста



Дополнительно выпуски подкастов анонсируются роликами-анонсами в эфире Детского Радио



## ДИСТРИБУЦИЯ ПОДКАСТА «ПЕТЯ И СБЕРКОТ» ОСУЩЕСТВЛЯЛАСЬ НА ПЛОЩАДКАХ



ВКонтакте



Google Podcasts



CastBox



YouTube



Сайт Детского Радио



SoundStream



101.ru



Яндекс Музыка



Apple Podcasts

ПОДКАСТЫ

## ИНТЕГРАЦИЯ СБЕРKIDS В ПОДКАСТЕ

Внутри выпусков подкаста нативно упоминается виртуальная карта СберKids

Логотип СберKids был размещен на обложке подкаста на всех площадках где размещался подкаст

## КЛАССНЫЕ ЦИФРЫ, ПРАВДА?

Дополнительно выпуски подкаста «Петя и СберКот» продвигались через рекламные объявления в ВКонтакте, Instagram, Яндекс Директ и YouTube.



Яндекс Директ



Совокупный охват всех объявлений за 21 день рекламной кампании составил

**БОЛЕЕ**  
**3 000 000**  
**ПОКАЗОВ**



**ЦИФРОВАЯ  
СРЕДА**

# ПОРТАЛ 101.RU

**25-40**

Целевая аудитория

**DIGITAL**

Зона вещания



Онлайн радио

**01.07.2007**

Старт вещания



**ПОПУЛЯРНЫЙ  
РАДИОПОРТАЛ**

**КОНТЕНТ**

РАДИОСТАНЦИИ  
ТРЕКИ  
КЛИПЫ  
НОВОСТИ  
АКЦИИ  
ПЕРСОНАЛЬНЫЕ  
РАДИОСТАНЦИИ



**ПОСТОЯННО  
ОБНОВЛЯЕМЫЙ  
КОНТЕНТ**

**УНИКАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ  
ЗА МЕСЯЦ**

**1 410 000**  
человек



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

**> 15** ОБЩЕЕ  
КОЛИЧЕСТВО  
ПОДПИСЧИКОВ  
МЛН

МОБИЛЬНЫЕ  
ПРИЛОЖЕНИЯ

**> 6** СКАЧИВАНИЙ  
МЛН



# НОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



## ГОЛОСОВАЯ ДИАЛОГОВАЯ РЕКЛАМА

Instreamatic



## АВТОРАДИО VIDEO AD

интеграция бренда клиента в музыкальное видео на YouTube канале живых концертов Авторадио





**РАДИО  
- ЭТО ТЕАТР ВОООБРАЖЕНИЯ!**