



Определение

Тематические каналы – это каналы, которые:



Ориентированы на показ программ одного жанра



Ориентированы на одну, достаточно узкую целевую аудиторию



Распространяют свой сигнал преимущественно через кабельные, кабельно-эфирные и спутниковые системы



Способы доставки сигнала (последняя миля)



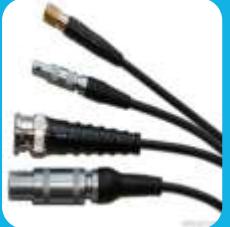
Эфирный

Распространение эфирным способом



MMDS

Передача сигнала через наземные станции



Кабельный

Передача сигнала по фиксированным оптоволоконным или коаксиальным линиям связи



IPTV

Распространение по широкополосной связи и высокоскоростным оптоволоконным сетям



Спутниковый

Передача через спутник, абоненту необходимо иметь тарелку или декодер



Мобильный

Передача контента посредством сотовой связи 3 и 4 поколения



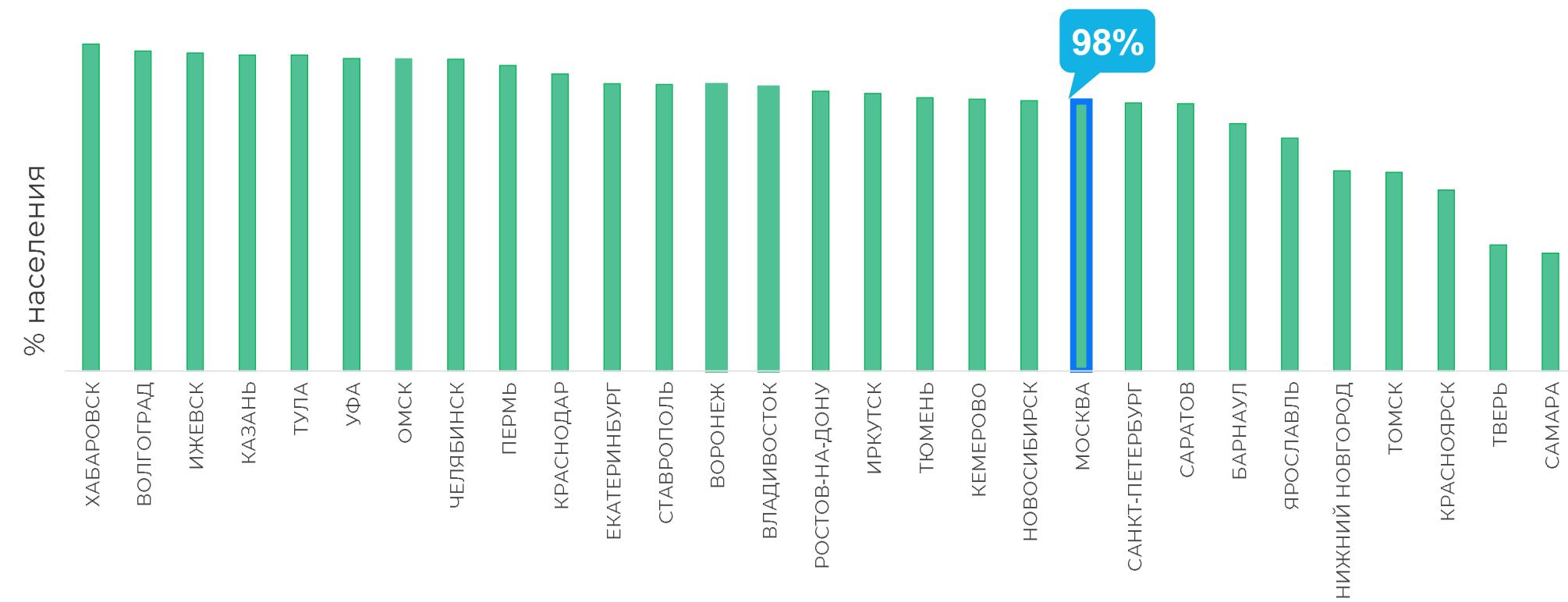
Измерения

Основным измерителем на рынке, данными которого в настоящий момент пользуется большинство участников рынка, является компания Mediascope (TNS)

Вид измерения	Электронные измерения (пиплметры)
Измеряемая аудитория	Все 4+
Описание	Непрерывные электронные измерения, проходящие в 77 городах с население выше 100 тыс. чел. (5 000 домохозяйств)
Поставка данных	Поставка данных ежемесячно
Число измеряемых каналов	Свыше 200
Представляемые показатели	<ul style="list-style-type: none">■ Социально-демографические характеристики■ Охват (месячный, недельный, суточный)■ Динамика суточного телесмотрения■ Среднее время просмотра каналов■ Охват накопленный■ Рейтинг (000, %)



Уровень проникновения многоканальной среды



Москва – город, где чаще всего принимаются решения о размещении рекламных кампаний клиентами и рекламными агентствами



Число телеканалов в домохозяйствах растет с каждым годом...

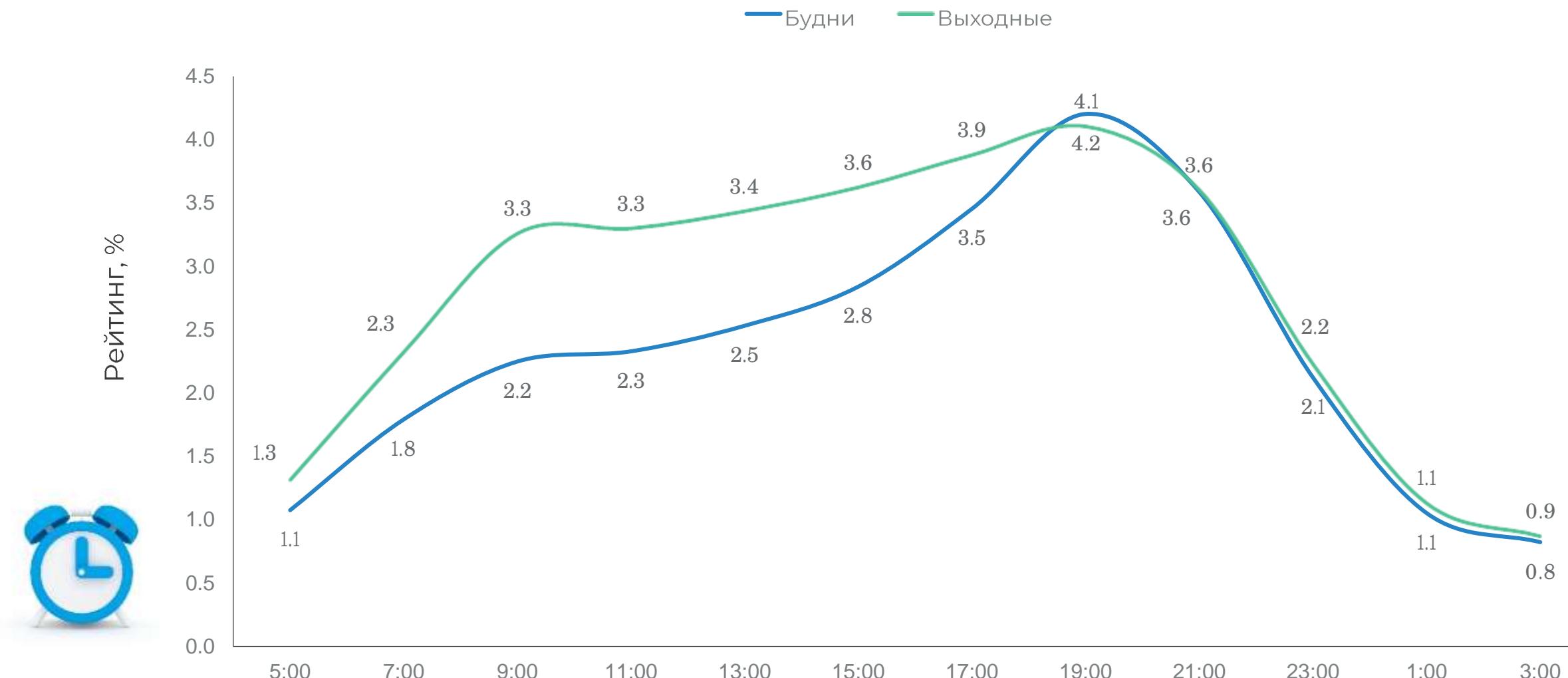


...благодаря тематическим каналам



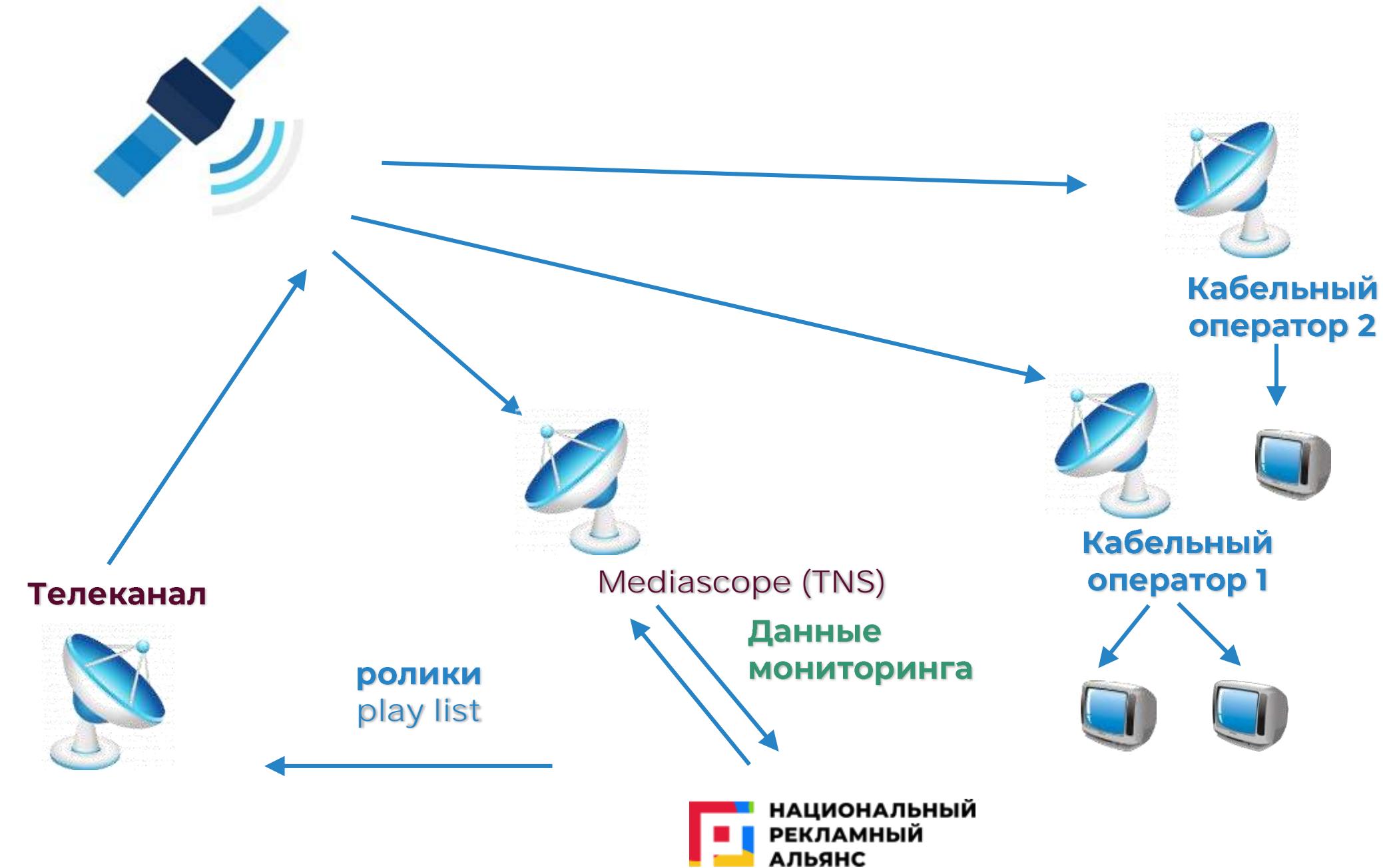


Динамика телесмотрения измеряемого тематического ТВ*



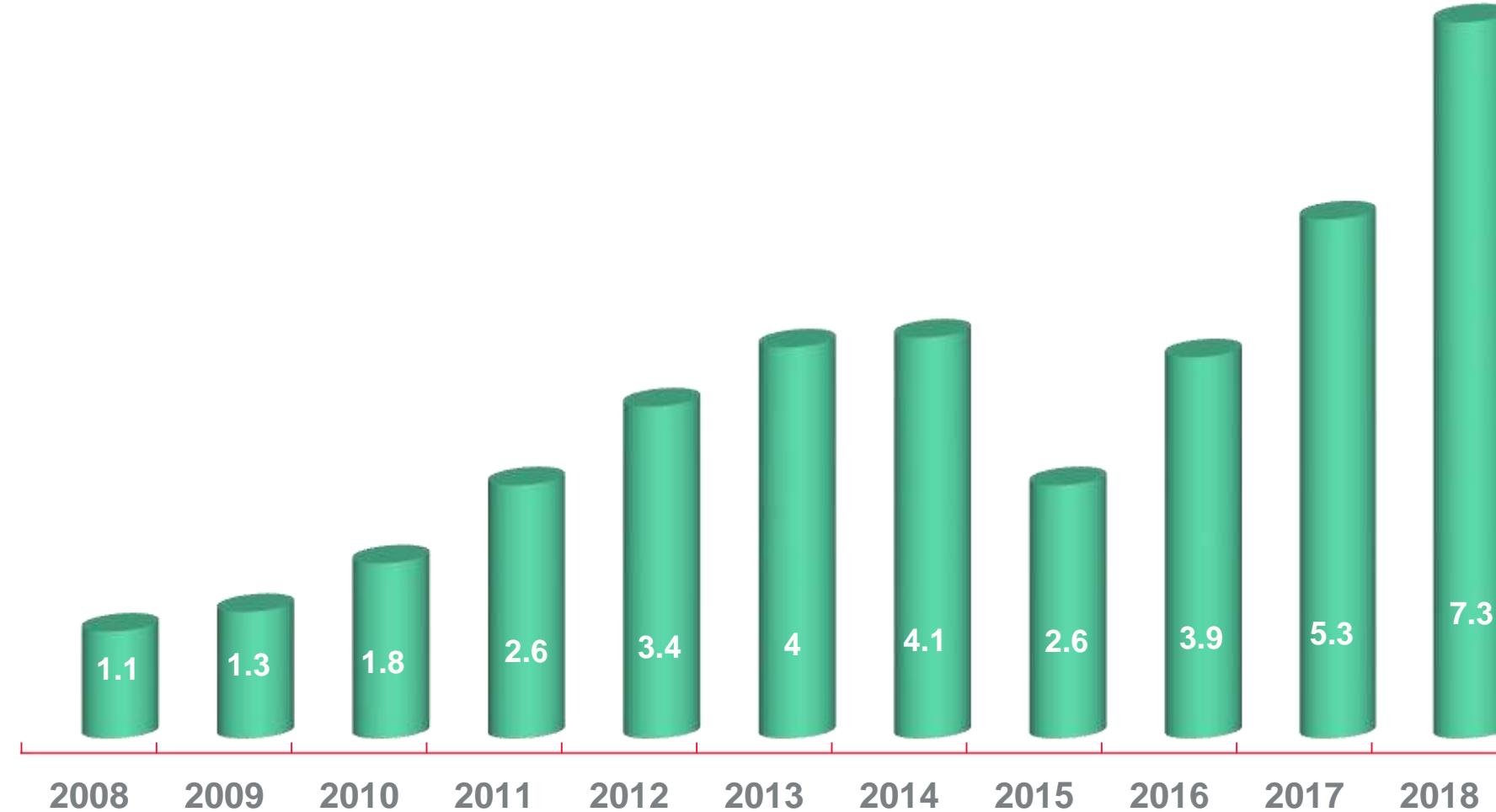


Мониторинг





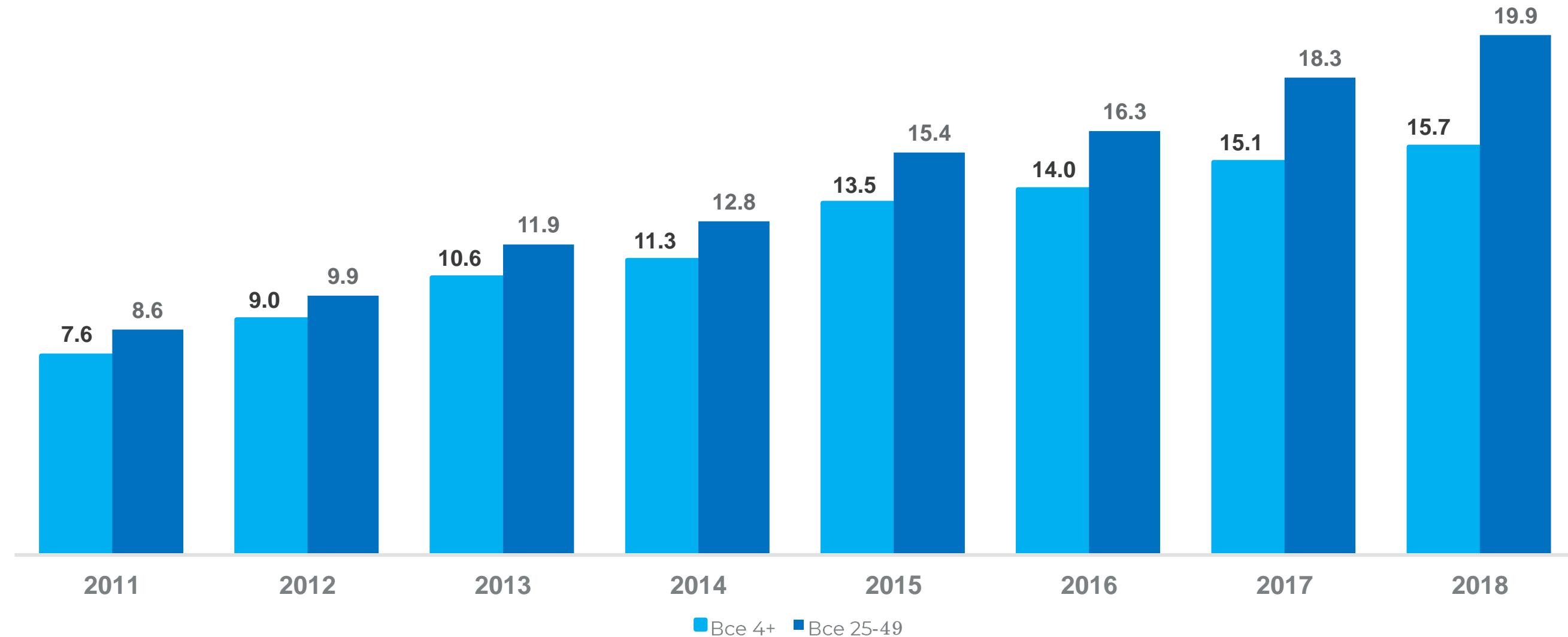
Объем рекламных бюджетов на тематическом ТВ (млрд руб.*)



Вступил в силу запрет рекламы
на платных телеканалах



Динамика доли аудитории измеряемого тематического ТВ* в общей ТВ аудитории





Тематические каналы 2019

Н | М | Г
Национальная
Медиа Группа

Discovery Communication							Turner Network Television	
Gазпром Медиа								
Red Media								
Первый канал. Всемирная сеть								
Цифровое телевидение								
РБК								
RU.TV								
BRIDGE TV								
RUSSIAN EXTREME								



DISCOVERY CHANNEL



Не переставай открывать

Discovery Channel, родоначальник познавательно-развлекательного жанра на телевидении, занимает лидирующие позиции в мире, вещая для аудитории в 1,5 миллиарда зрителей и оставаясь брендом №1 в своей категории.

Discovery Channel погружает своих зрителей в мир историй первопроходцев, исследователей и экспертов, которые вдохновляют, будоражат воображение, дают пищу для ума и добавляют жизненные ценности.

Аудитория: мужчины в возрасте от 18 до 54 лет с доходом средним и выше.



Охват за месяц (000)
Охват за месяц (%)

13 302
19,1

Affinity index M 18-54
Affinity index M 25-49 BC
Affinity index M 25-54 BC

186
202
211



TLC

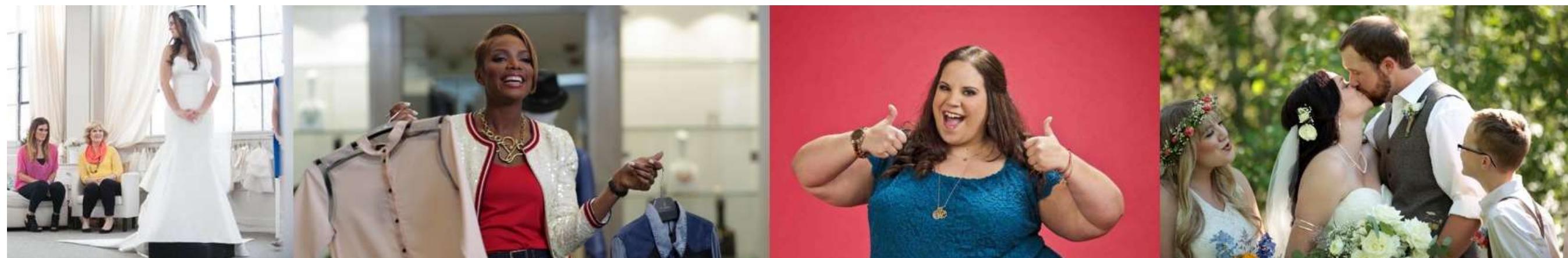


Жизнь, которую стоит увидеть



TLC — это содержательное развлечение, это время «только для меня», когда можно расслабиться и увлечься настоящими сценами из реальной жизни, которые, благодаря своеобразным героям и их провокационным историям, действительно захватывают и заряжают положительными эмоциями.

TLC создан для динамичной, уверенной в себе женщины, сочетающей множество «я» и выполняющей одновременно несколько ролей – от успешного профессионала до заботливой матери, от подруги до знатока последних модных тенденций.



Охват за месяц (000) 9 743
Охват за месяц (%) 14

Affinity index Ж 25-49 213
Affinity index Ж 25-49 ВС 215



ANIMAL PLANET



Развлечения от природы

Animal Planet — это настоящие приключения там, где встречаются мир животных и мир людей. Это возможность увидеть душевые, забавные, напряженные и зачастую трогательные моменты, приоткрывающие секреты животного царства.

Animal Planet — это место встречи всех любителей животных.

Аудитория: мужчины и женщины старше 25 лет.



Охват за месяц (000) 11 693

Охват за месяц (%) 16,8

Affinity index Все 25+ 118

Affinity index М 35+ 149



ID INVESTIGATION DISCOVERY



В поисках истины

Отличительная черта канала – вовлекающий сторителлинг: подлинные архивные материалы и интервью, реконструкции реальных событий, лежащие в основе захватывающих историй, привлекают зрительское внимание с первых минут и не отпускают его до финальной развязки.

Тайное всегда становится явным, и даже самое запутанное дело со временем станет понятным и прозрачным.

Аудитория: женщины в возрасте 25 – 49 лет с доходом средним и выше.



Охват за месяц (000) 2 315
Охват за месяц (%) 3,3

Affinity index Ж 25-49 237
Affinity index Ж 25-49 ВС 261



EUROSPORT 1

★EUROSPORT 1

Полная гамма спортивных эмоций!

Eurosport – лидирующая спортивная мультимедиа-платформа.

Ежегодно канал показывает зрителям от 6 500 до 7 500 часов спортивных трансляций мировых и европейских чемпионатов. Отдельное внимание канал уделяет индивидуальным видам спорта (теннис, плавание, легкая атлетика, велоспорт, биатлон и др.).

Аудитория: любители спорта независимо от пола и возраста, которые хотят видеть спорт таким, какой он есть.



Охват за месяц (000)
Охват за месяц (%)

6 961
10

Affinity index M 16+
Affinity index M 35-54

159
134



EUROSPORT 2

★EUROSPORT 2

Движение. Эмоции. Сейчас

Eurosport 2 – самый быстрорастущий спортивный канал в Европе, который представляет более 2 200 премьерных часов спортивных состязаний ежегодно. Канал представляет программы об избранных спортивных турнирах, элитных, развлекательных и контактных видах спорта (футбол, баскетбол, мотоспорт, американский футбол и др.).

Аудитория: любители спортивных развлечений независимо от пола и возраста, поклонники зрелищных состязаний, люди, интересующиеся элитными и командными видами спорта.



Охват за месяц (000) 2 262
Охват за месяц (%) 3,2

Affinity index M 16+ 158
Affinity index M 30+ BC 211



CARTOON NETWORK



Cartoon Network — детский развлекательный канал, который показывает комедийные и приключенческие мультсериалы, в том числе «Удивительный мир Гамболя», «Бен 10», «Время приключений», «Генератор Рекс», «Чаудер», «Скуби-Ду», «Проказник Энджело».

Аудитория канала – дети 4-17 лет



Affinity index

Охват за месяц (000)	3 954	Все 4-17	460	Ж 4-10	499
Охват за месяц (%)	5,7	Все 4-10	605	М 4-10	699



TV 1000



TV 1000 — это широкий выбор фильмов мирового кинематографа, где каждый всегда найдет что-то особенное, соответствующее интересам и настроению — от романтических мелодрам и добрых комедий до психологических триллеров и остросюжетных боевиков.

Каждый месяц на канале — 10-15 премьерных показов.

Аудитория: женщины и мужчины в возрасте от 25 до 54 лет



Охват за месяц (000) 17 165
Охват за месяц (%) 24,6

Affinity index	Все 25-54	144
Affinity index	М 35-54	161
Affinity index	Ж 35-54	138



TV 1000 РУССКОЕ КИНО



TV 1000 Русское кино – фильмы отечественного кинематографа:

- киноновинки;
- лидеры кассовых сборов;
- классика советского и российского кино;
- призеры престижных кинофестивалей

Аудитория: женщины и мужчины в возрасте от 35 до 54 лет



Охват за месяц (000) 20 214
Охват за месяц (%) 29

Affinity index	Все 35-54	154
Affinity index	М 35-54	160
Affinity index	Ж 35-54	150



TV 1000 ACTION



TV 1000 Action — канал для настоящих ценителей остросюжетных фильмов. В жанровую линейку телеканала входят захватывающие экшн-блокбастеры мировой киноиндустрии и лидеры кассовых сборов.
Каждый месяц на канале — 10 -15 премьерных показов.

Аудитория: мужчины в возрасте от 18 до 54 лет



Охват за месяц (000) 11 751
Охват за месяц (%) 16,9

Affinity index	M 18-54	167
Affinity index	M 35-54	190
Affinity index	M 18-54 BC	170



VIASAT EXPLORE



Viasat Explore — документально-развлекательный телеканал, представляющий:

- новинки супертехники;
- захватывающие путешествия;
- экстремальные увлечения и виды спорта;
- необычные профессии;
- смелые авторские проекты и многое другое.

Аудитория: мужчины в возрасте от 25 до 54 лет



Охват за месяц (000) 5 815
Охват за месяц (%) 8,3

Affinity index M 25 - 54 201
Affinity index M 35 - 54 281



VIASAT HISTORY



Viasat History – это широкий обзор политической и общественной, научной и культурной жизни. Документальные программы канала раскрывают историю древних и современных цивилизаций, рассматривают великие изобретения и предоставляют зрителям возможность на время перенестись в прошлое.

Канал предлагает к просмотру документальные фильмы самых различных тематик:

- история науки и техники;
- громкие спортивные события;
- достижения в области культуры, военного и коммерческого дела;
- биографические портреты ярких действующих лиц истории.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте 35-55 лет.



Охват за месяц (000) 5 303
Охват за месяц (%) 7,6

Affinity index	M 16+	151
Affinity index	M 35-54	159
Affinity index	Все 35-55	134



VIASAT NATURE



Viasat Nature – научно-познавательный телеканал о природе и животном мире для всей семьи. На канале представлены программы производства ведущих телестудий мира, в том числе BBC, ITV Global, ORF и TWI. В документальных лентах участвуют знаменитые путешественники, натуралисты и телеведущие, такие как Дэвид Аттэнборо, Найджел Марвен и Бен Фогл.

Аудитория: мужчины и женщины старше 25 лет



Охват за месяц (000) 3 857
Охват за месяц (%) 5,5

Affinity index Все 25+ 119



SONY CHANNEL



Sony Channel – всемирно известный телевизионный бренд, предлагает зрителям завоевавшие мировую популярность художественные сериалы, развлекательные программы и фильмы производства крупнейших киностудий Голливуда.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте от 25 до 54 лет



Охват за месяц (000) 5 162
Охват за месяц (%) 7,4

Affinity index	Все 25-54	159
Affinity index	Ж 25-49	253
Affinity index	Ж 35-54	274



SONY SCI-FI



Sony Sci-Fi – телеканал представляет мировые хиты научно-фантастического жанра и предлагает зрителям разгадать все секреты необъяснимых явлений вместе с отважными героями художественных сериалов и документальных фильмов.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте от 25 до 54 лет



Охват за месяц (000) 5 096
Охват за месяц (%) 7,3

Affinity index	Все 25-54	126
Affinity index	М 25-54	122
Affinity index	М 35-54	168



SONY TURBO



В программе захватывающего и динамичного телеканала Sony Turbo «развлечения с характером»: криминальные и комедийные сериалы, художественные фильмы на любой вкус, документальные проекты и реалити-шоу для настоящих мужчин.

Аудитория: мужчины в возрасте от 35 до 54 лет.



Охват за месяц (000) 2 957
Охват за месяц (%) 4,2

Affinity index Все 35-54 148
Affinity index М 35-54 156



NATIONAL GEOGRAPHIC



National Geographic – программы канала построены на интересе аудитории к получению знаний и включают в себя научно-популярные и документальные фильмы об археологии, истории, естествознании, передачи о загадочных явлениях природы, о достижениях в области науки и техники.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте 25-54 лет



Охват за месяц (000) 9 075
Охват за месяц (%) 13,0

Affinity index Все 25-54 120
Affinity index М 25-54 162
Affinity index М 25-54 BC 171



NATIONAL GEOGRAPHIC WILD



National Geographic Wild - канал о дикой природе, окружающей среде и удивительных существах, обитающих на нашей планете. Визитной карточкой нового телеканала являются известные и популярные циклы передач, такие как: «Мир Серенгети», «Звери-Титаны», «Зона Смерти» и другие.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте 25-54 лет



Охват за месяц (000)
Охват за месяц (%)

4 051
5,8

Affinity index M 25-54
Affinity index M 25-45
Affinity index M 25-45 BC

103
120
138



FOX

FOX

FOX - драмы, комедии, триллеры и детективные истории.

FOX в России показывает эксклюзивные премьеры сериалов, таких как «Ходячие мертвецы» (The Walking Dead), «Симпсоны» (The Simpsons), «Игра престолов» (Game of Thrones), «Тайная власть» (Deep State) и др. всего через несколько часов после релиза в США.

Аудитория: женщины и мужчины в возрасте 25-49 лет



Охват за месяц (000)
Охват за месяц (%)

4 030

5,8

Affinity index Всё 25-49
Affinity index Ж 25-49
Affinity index Ж 25-49 BC

158

221

254



FOX Life



FOX Life - канал телесериалов для современных, активных женщин: популярные во всем мире комедийные, мелодраматические и драматические сериалы.

Аудитория: женщины в возрасте 25-49 лет



Охват за месяц (000)	4 211
Охват за месяц (%)	6,0

Affinity index Ж 25-49	244
Affinity index Ж 25-49 ВС	250



ДОМ КИНО

Дом Кино – телеканал, собравший в своем эфире лучшие фильмы известных российских режиссеров, картины-призеры престижных кинофестивалей, классику отечественного кинематографа, новое авторское кино и самые свежие сериалы.

Для зрителей также предлагаются событийные рубрики и линейки, регулярные тематические акции, празднование юбилеев известных актеров и режиссеров.

Аудитория мужчины и женщины в возрасте от 25 до 55 лет.

Сайт: www.domkino.tv



Охват за месяц (000) 19 442
Охват за месяц (%) 27,9

Все 25-55 126 Affinity index
Все 35-54 168 Ж 35-54 191



МУЗЫКА ПЕРВОГО

всегда
#настроениеХит

Музыка Первого — это лучшие видеоклипы, живые концерты, хит-парады 24 часа в сутки в новом широкоформатном качестве. Это весь спектр современной российской музыки — от эстрады до классики рока, от модных молодежных стилей до проверенных временем популярных хитов.

Аудитория: молодые мужчины и женщины в возрасте от 18 до 45 лет.

Сайт: www.muz1.tv



Охват за месяц (000) 4 149
Охват за месяц (%) 6

Affinity Index Все 18 - 45 162
Affinity Index Ж 25-45 ВС 261



ТЕЛЕКАФЕ



Мы начали готовить – и это стало модно

Телекафе – канал для тех, кто ценит и любит еду. Для тех, кто пробует мир на вкус...

Как устроить вечеринку или открыть кафе, пригласить друзей на пикник или выбрать вино, накормить королеву, сварить кашу из топора, сделать домашний майонез, правильно накрыть на стол, сесть на диету и с такой же радостью забыть про нее!

Рекомендуется всем зрителям за исключением разве что тех, кто совершенно безразличен к еде.

Аудитория: женщины в возрасте 25-54 лет – 61,5%



Охват за месяц (000) 2 694
Охват за месяц (%) 3,9

Affinity index
Ж 18-34 172
Ж 25-54 246



БОБЁР



Бобёр — телеканал о современном дизайне и простых архитектурных решениях, которые помогут создать уют дома, на даче и в офисе.

Канал предлагает новые идеи бюджетного строительства, ремонта, благоустройства, создания интерьера в квартире, в доме на садовом участке, во дворе. Вся полезная информация излагается в лёгкой и доступной форме.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте от 35 до 55 лет.



Охват за месяц (000) 5 225
Охват за месяц (%) 7,5

Affinity index Все 35-55 134
Affinity index Ж 35-55 180



ВРЕМЯ

ВРЕМЯ

Мы документируем эпоху

Время – телеканал о выдающихся людях и событиях.

В центре внимания - воспоминания очевидцев, лучшие журналистские расследования, биографические свидетельства, уникальные материалы из архивов Гостелерадиофонда и Первого канала.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте старше 30 лет.



Охват за месяц (000)
Охват за месяц (%)

3 125
4,5

Affinity index Все 30+ 128
Affinity index Ж 25+ 143



O!



O! – познавательный телеканал для дошкольников, учеников младших классов и их родителей. На канале собраны развивающие передачи и мультфильмы, которые сделают время ребёнка перед телевизором не только приятным, но и полезным. Максимальная концентрация познавательных и образовательных программ ждет зрителей в ежедневном тематическом блоке «Открытия!»: здесь можно научиться читать, считать, рисовать и говорить по-английски. А по выходным дням на «O!» выходит рубрика «O!Кино», где собраны художественные или анимационные полнометражные фильмы, которые можно посмотреть всей семьей.

Аудитория: дети и их родители



Охват за месяц (000) 3 322
Охват за месяц (%) 4,8

Affinity index	Все 4-17	294
Affinity index	Все 4-10	475
Affinity index	М 4-10	458
Affinity index	Ж 4-10	494



ПОЕХАЛИ!



Телеканал «Поехали!» задуман как вдохновитель приключений. Проекты канала показывают, как сделать любую поездку по России и ближнему зарубежью яркой и незабываемой. Программы телеканала не просто рассказывают о самых разных способах интересно и увлекательно провести отпуск или выходные, но и о том, как получить заряд необыкновенных эмоций, не уезжая далеко от родного дома.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте 25 - 54 лет



Охват за месяц (000) 1 258
Охват за месяц (%) 1,8

Affinity index М 25-54 132
Affinity index Все 25-54 117



МОЯ ПЛАНЕТА

Моя Планета - российский круглосуточный познавательный канал о путешествиях, науке и истории. В эфире представлены документальные проекты российского телевидения и зарубежные научно-популярные фильмы. Загадки истории, новые технологии и самые красивые уголки мира.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте 35-54 лет



Охват за месяц (000) 13 146
Охват за месяц (%) 18,9

Affinity index М 35-54 146
Affinity index Все 35-54 129



ЖИВАЯ ПЛАНЕТА



Живая Планета - познавательный российский телеканал о живой природе. Основу эфира составляют проекты собственного производства, в первую очередь, уникальные исследования дикой природы России, а также экспедиции, натурные съемки недоступных уголков планеты и редких животных.

Аудитория: мужчины и женщины старше 25 лет



Охват за месяц (000) 5 800
Охват за месяц (%) 8,3

Affinity index M 35-54 124
Affinity index Все 25+ 120



РУССКИЙ РОМАН

Русский Роман – золотая коллекция фильмов. Любовь и коварство, романтика и страсть, нежность и сила. Источник вдохновения для активных женщин, которые обрели свое счастье или только на пути к нему.

Аудитория: женщины в возрасте 35-54 лет



Охват за месяц (000) 11 672
Охват за месяц (%) 16,7

Affinity index № 35-54 191
Affinity index Все 35-54 129



РУССКИЙ БЕСТСЕЛЛЕР

Русский Бестселлер - золотой фонд телевизионного кино России. На канале представлен весь спектр жанров: экранизации великих литературных произведений, детективы, приключенческие фильмы, лирические мелодрамы и исторические драмы.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте 35- 54 лет



Охват за месяц (000) 5 990
Охват за месяц (%) 8,6

Affinity index Ж 35-54	164
Affinity index Ж 35-54 ВС	181
Affinity index Все 35-54	117



РУССКИЙ ДЕТЕКТИВ



Русский Детектив – канал приглашает зрителей в многообразный мир загадок, приключений, интриг и страстей.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте 35-54 лет



Охват за месяц (000) 5 862
Охват за месяц (%) 8,4

Affinity index Все 35-54 126
Affinity index М 35-54 140



НАСТОЯЩЕЕ СТРАШНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ



Настоящее Страшное Телевидение — собрание фильмов и сериалов в жанре хоррора, мистики и триллера, снятых режиссерами с мировым именем: Гильермо дель Торо, Стивен Кинг, Роберт Родригес, Джон Карпентер, Стивен Спилберг, Уэс Крэйвен, Фрэнк Дарабонт и др.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте 25-45 лет



Охват за месяц (000) 8 803
Охват за месяц (%) 12,6

Affinity index Ж 25-45 198
Affinity index Все 25-45 163



КОМЕДИЯ



Комедия - полнометражные фильмы и сериалы для семейного просмотра.

Веселые и головокружительные приключения, выкрутасы, неординарные решения и мегатонны взрывного юмора.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте 25-49 лет



Охват за месяц (000) 3 562
Охват за месяц (%) 5,1

Affinity index Ж 18-45 176
Affinity index Все 25-49 144



ИСТОРИЯ



История - эфир канала состоит из программ собственного производства и лучших зарубежных форматов крупнейших мировых студий: от древнейших цивилизаций и великих открытий прошлого до величайших загадок и тайн настоящего.

Аудитория: мужчины и женщины старше 25 лет



Охват за месяц (000)
Охват за месяц (%)

7 255
10,4

Affinity index M 35-54
Affinity index M 35-54 BC
Affinity index Все 25+

111
117
125



САРАФАН



Сарафан – добroe телевидение для всей семьи, канал хорошего настроения и здорового юмора.

Аудитория: мужчины и женщины старше 25 лет



Охват за месяц (000) 4 455
Охват за месяц (%) 6,4

Affinity index Ж 35-54 102
Affinity index Все 25+ 122



CINEMA

Cinéma — телеканал хитов европейского кинематографа с участием легендарных актеров – символов эпохи и кумиров миллионов. Эфир канала составляет кино, на котором выросло не одно поколение зрителей.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте 35-54 лет



Охват за месяц (000) 5 086
Охват за месяц (%) 7,3

Affinity index Все 35-54 147
Affinity index Все 35-54 BC 148



ДОКТОР



Доктор — первый научно-популярный познавательный телеканал о медицине.

Телеканал «Доктор» - это ведущие специалисты России и мира, фундаментальная наука и новые идеи в сфере медицины, инновационные методы диагностики и лечения заболеваний, современные технологии и медицинское оборудование.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте 35-54 лет



Охват за месяц (000) 4 297
Охват за месяц (%) 6,2

Affinity index Ж 35-54 155
Affinity index Все 35-54 126



НАУКА



Наука — научно-популярный познавательный канал о достижениях российской и мировой науки. В эфире канала — программы о космосе, медицине, технологиях, истории великих открытий, в том числе производства BBC, Off The Fence и др.

Аудитория: мужчины в возрасте 35-54 лет



Охват за месяц (000) 5 401
Охват за месяц (%) 7,8

Affinity index M 35-54 189
Affinity index M 35-54 BC 206



T24



T24 — телеканал о мужском характере, увлечениях и силе поступка. В основе контента телеканала — уникальные программы собственного производства, созданные при помощи самых передовых телевизионных технологий. Съёмки документальных фильмов проходят на настоящих испытательных полигонах, в штурмящих морях, в густой тайге и болотах, на стрельбищах, боксерских рингах, крупнейших стройплощадках и основных отечественных производственных предприятиях.

Аудитория: мужчины в возрасте 35-54 лет



Охват за месяц (000)	5 181
Охват за месяц (%)	7,4

Affinity index M 35-54	238
Affinity index M 35-54 BC	257



ПЛАНЕТА HD



Планета HD - российский познавательный телеканал. В эфире представлен HD-контент производства каналов ВГТРК «Моя планета», «Наука 2.0», «История»: документальные фильмы и циклы, авторские программы.

Аудитория: мужчины в возрасте 35-54 лет



Охват за месяц (000) 1188
Охват за месяц (%) 1,7

Affinity index M 35-54 134
Affinity index M 35-54 BC 144



МАТЧ! ФУТБОЛ 1

МАТЧ!
ФУТБОЛ 1

Телеканал специализируется на освещении матчей Английской Премьер-Лиги, а также Чемпионата Европы по футболу, Лиги Чемпионов УЕФА, Лига Европы УЕФА, Кубка Англии.

Аудитория: мужчины в возрасте 18 - 45 лет



Охват за месяц (000) 1 114
Охват за месяц (%) 1,6

Affinity index M 18-45 147
Affinity index M 25-45 BC 192



МАТЧ! ФУТБОЛ 2

МАТЧ!
ФУТБОЛ 2

В эфире телеканала можно увидеть матчи Ла-Лиги (Чемпионата Италии), Чемпионата Испании, а также Чемпионата Европы по футболу, Лиги Чемпионов УЕФА, Лиги Европы УЕФА.

Аудитория: мужчины в возрасте 18 - 54 лет



Охват за месяц (000) 918
Охват за месяц (%) 1,3

Affinity index M 18 – 54 160
Affinity index M 18 - 54 BC 197



МАТЧ! ФУТБОЛ 3

В семействе футбольных каналов телеканал «Матч! Футбол 3» призван расширить рамки размещения в прямом эфире футбольных трансляций матчами из «Серии А» (чемпионат Италии), Бундеслиги (Чемпионат Германии) и Лиги 1 (Чемпионат Франции).

Аудитория: мужчины в возрасте 20 - 45 лет



Охват за месяц (000) 993
Охват за месяц (%) 1,4

Affinity index M 20-45 260
Affinity index M 25-34 BC 368



МАТЧ! ИГРА

Рейтинговые мировые турниры в прямом эфире: Европейские клубные турниры по баскетболу, волейболу, гандболу, теннису и другим игровым видам спорта.

Аудитория: мужчины старше 16 лет



Охват за месяц (000) 2 774
Охват за месяц (%) 4

Affinity index M 16+ 129
Affinity index M 30+ BC 165



МАТЧ! АРЕНА

24 часа в сутки о спорте для искушенного зрителя! Самые престижные мировые турниры в прямом эфире: Олимпийские Игры, Чемпионаты мира и Европы по легкой атлетике, биатлону, лыжным гонкам, фигурному катанию.

Аудитория: мужчины старше 16 лет



Охват за месяц (000) 4 685
Охват за месяц (%) 6,7

Affinity index M 16+ 105
Affinity index M 25+ BC 117



МАТЧ! СТРАНА

МАТЧ! СТРАНА

Матч! Страна – спортивный телеканал, который транслирует новости и события, которые происходят в России. Значимую часть вещания составят клубные чемпионаты России по баскетболу, волейболу и гандболу.

Аудитория: мужчины в возрасте 25-54 лет



Охват за месяц (000) 5 773
Охват за месяц (%) 8,3

Affinity index M 35-54 114
Affinity index M 35-54 BC 120



МАТЧ! БОЕЦ



Канал посвящен профессиональным и любительским единоборствам: боксу, смешанным единоборствам, кикбоксингу, дзюдо, борьбе, самбо и другим. Максимальное количество прямых трансляций самых зрелищных событий мира единоборств с участием российских и зарубежных спортсменов. Трансляции со спортивных поединков, организуемых отечественными промоушн-компаниями: Мир бокса, Fight Nights, M1 Global, ACB.

Аудитория: мужчины в возрасте 18-54 лет



Охват за месяц (000) 3 652
Охват за месяц (%) 5,2

Affinity index	M 18-54	157
Affinity index	M 30-54	171
Affinity index	M 30-54 BC	179



КХЛ ТВ



Телеканал посвящен прямым трансляциям матчей КХЛ, играм Молодежной Хоккейной Лиги и лучшим матчам прошлых сезонов.

Аудитория: мужчины старше 16 лет



Охват за месяц (000) 3 060
Охват за месяц (%) 4,4

Affinity index	M 16+	194
Affinity index	M 35-54	247
Affinity index	M 35-54 BC	256



НТВ ХИТ



Круглосуточный телеканал острожюжетных рейтинговых сериалов, составляющих золотую коллекцию федерального канала НТВ: полицейские расследования, криминальные боевики, комедийные детективы.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте 35 - 54 лет



Охват за месяц (000) 2 003
Охват за месяц (%) 2.9

Affinity index	Все 35-54	152
Affinity index	М 35-54	184
Affinity index	М 35-54 ВС	214



»»» КИНОКОМЕДИЯ

КИНОКОМЕДИЯ

Телеканал отечественных и зарубежных комедий. В эфире веселые и смешные фильмы от ведущих киностудий. Классика жанра и новинки последних лет.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте 35-54 лет



Охват за месяц (000) 9 577
Охват за месяц (%) 13,7

Affinity index Все 35-54 163
Affinity index Все 35-54 BC 163



МУЖСКОЕ КИНО

»»» МУЖСКОЕ КИНО

Телеканал динамичного и зрелищного кино. Детективы, боевики, триллеры, криминальные драмы и хорrorы в высоком качестве изображения и звука.

Аудитория: мужчины в возрасте 25-54 лет



Охват за месяц (000) 4 474
Охват за месяц (%) 6,4

Affinity index M 25-54 203
Affinity index M 35-54 228



»»» НАШЕ НОВОЕ КИНО

НАШЕ НОВОЕ КИНО

Телеканал современного российского кино. В эфире успешные и любимые отечественные фильмы последнего десятилетия, а также премьеры текущего года. Кино всех жанров и стилей.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте 35-54 лет



Охват за месяц (000) 6 378
Охват за месяц (%) 9,2

Affinity index Все 35-54 165
Affinity index Все 35-54 BC 160



»»» РОДНОЕ КИНО

РОДНОЕ КИНО

Телеканал показывает культовые советские фильмы, снятые известными режиссерами с участием популярных актеров. Ленты, становившиеся в разные годы лидерами отечественного кинопроката, обладателями наград и премий в России и за рубежом. Телеканал предлагает картины на любой вкус: киноповести, комедии, музыкальные фильмы, приключения, исторические ленты, драмы и мелодрамы. Кино, проверенное временем.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте 35-54 лет



Охват за месяц (000) 4 160
Охват за месяц (%) 6

Affinity index Все 35-54 152
Affinity index Все 35-54 BC 160



КИНОСЕРИЯ

Телеканал многосерийных фильмов (до ребрендинга - «Много ТВ»): исторические картины, криминальные драмы и детективы, приключенческие и любовные истории. Любимые актеры в кадре и за кадром. Каждые выходные в режиме нон-стоп показывает все серии любимых сериалов.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте 35-54 лет



Охват за месяц (000) 3 430
Охват за месяц (%) 4,9

Affinity index Все 35-54 136
Affinity index Ж 35-54 176



КИНОМИКС

КИНОМИКС

Фильмы разных жанров от классики до картин XXI века, объединенные на одну неделю общей темой: актеры, режиссеры, страны, фестивали, события, эмоции и не только. Киномикс – лучшее кино в тематических подборках.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте 25-54 лет



Охват за месяц (000) 5 405
Охват за месяц (%) 7,8

Affinity index Все 25-54 151
Affinity index Все 35-54 162



КУХНЯ ТВ



Первый российский круглосуточный телеканал для гурманов и настоящих ценителей кулинарного искусства. Яркие гастрономические шоу и путешествия, старинные и экзотические рецепты, мастер-классы от лучших шеф-поваров и домашняя кухня.

Аудитория: женщины старше 25 лет



Охват за месяц (000) 3 385
Охват за месяц (%) 4,9

Affinity index Ж 25+ 152



КИНО ТВ



Кино ТВ — один из немногих русскоязычный телеканалов, который рассказывает о киноиндустрии изнутри, освещает главные кинособытия, поддерживает молодых авторов. Эфир телеканала состоит из новинок и классики, кассового кино и андеграунда, короткого метра и фильмов на языке оригинала.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте 25-54 лет



Молодой
ПАПА



Охват за месяц (000) 10 588
Охват за месяц (%) 15,2

Affinity index Все 25-54 152
Affinity index Ж 25-54 147
Affinity index М 25-54 157



РУССКИЙ ЭКСТРИМ

RUSSIAN
EXTREME

Есть отчаянные люди, готовые на все

Спортивно-развлекательный телеканал «Русский экстрим» посвящён всем видам экстремального спорта, путешествиям, единоборствам, активному образу жизни и экстремальному кино.

В программной сетке телеканала — эксклюзивные мировые соревнования: Всемирные Экстремальные игры X-Games, чемпионаты мира по клиффдайвингу, мотофристайлу, воздушным гонкам Air Race, ледовому даунхиллу Crashed Ice, фрирайду, дрифтингу, мото эндуро. Крупнейшие турниры по смешанным единоборствам MMA и боксу, программы и документальные фильмы, посвященные сноуборду, скейтборду, маунтинбайку, BMX, альпинизму, паркуру, авто-мото спорту, всем видам водного экстрима.

Аудитория: Мужчины 16+



Охват за месяц (000) 4 533
Охват за месяц (%) 6,5

Affinity index M 16+ 149
Affinity index M 35-54 202



РУССКИЙ ИЛЛЮЗИОН



Классические русские и советские фильмы, мультипликация, ретроспектива лучших работ мастеров отечественного кино, репортажи со съемочных площадок и анонсы российских премьер, а также новые работы российских режиссеров.

Русский Иллюзион – это повод для всех членов семьи собраться вместе, посмотреть любимое кино и испытать самые искренние чувства и эмоции, переживая вместе с героями фильмов прошлое и настоящее нашей страны.

Аудитория: мужчины и женщины в возрасте 35-54 лет



Охват за месяц (000) 8 818
Охват за месяц (%) 12,7

Affinity index	Все 35-54	164
Affinity index	Ж 35-54	145
Affinity index	М 35-54	184



АВТО ПЛЮС



Телеканал об автомобилях и других моторных средствах передвижения. Самые интересные и актуальные темы, тест-драйвы новых моделей, репортажи с мировых салонов, экспертные оценки, экстремальные экспедиции и новости автомира.

Аудитория: мужчины старше 16 лет



Охват за месяц (000) 3 630
Охват за месяц (%) 5,2

Affinity index	M 16+	196
Affinity index	M 18-44	124
Affinity index	M 25-54 BC	233



ДЕТСКИЙ

Детский
телеканал

Детский канал - это современный канал для детей. В эфире канала как зарубежные, так и отечественные мультсериалы, а также познавательно-развлекательные передачи собственного производства.

Аудитория: мальчики и девочки в возрасте 4-17



Охват за месяц (000) 4 453
Охват за месяц (%) 6,4

Affinity index	Все 4-17	142
Affinity index	М 4-17	140
Affinity index	Ж 4-17	145



RU TV



RU TV - это музыка популярных и любимых артистов русскоязычной эстрады, эксклюзивные новости о мире шоу-бизнеса, живое общение со зрителями и возможность участия телезрителей в составлении хит-парадов и плей-листов телеканала.

Почти половина **аудитории канала (46,4%)** – женщины в возрасте 18-45 лет (Affinity 210).



Охват за месяц (000) 14 650
Охват за месяц (%) 21

Affinity index
Все 18-45 154 Ж 25-45 228
Все 25-45 166 Ж 25-45 BC 218



BRIDGE TV

Телеканал зарубежной музыки.
В эфире BRIDGE TV – лучшие клипы различных направлений музыки всех времен.

Аудитория: молодые мужчины и женщины в возрасте от 18 до 45 лет.

Сайт: www.bridgetv.ru



Охват за месяц (000)
Охват за месяц (%)

5 126
7,4

Affinity index

Все 18-45	137	М 30-50	137
Все 25-49	151	Ж 25-49	175



BRIDGE TV РУССКИЙ ХИТ

Музыкальный телеканал, транслирующий 24 часа в сутки самые популярные отечественные клипы различных направлений музыки.

Зрителям предоставляется возможность общаться между собой и с диджеями в прямом эфире, через SMS-чат.

Аудитория: женщины в возрасте 18-45 лет



Охват за месяц (000) 3 970
Охват за месяц (%) 5,7

Affinity index Ж 18-34 230
Affinity index Ж 20-45 203



EUROPA PLUS TV

HIT NON STOP

Музыкальный телеканал Europa Plus TV начал вещание 13 января 2011 года.

Формат Europa Plus TV ориентирован только на лучшие образцы популярной музыки и ТВ-программы собственного производства.

Основу эфира Europa Plus TV составляют клипы, занимающие высокие места в мировых и европейских чартах, а также видео популярных российских исполнителей.

Аудитория: женщины и мужчины от 11 до 44 лет



Охват за месяц (000) 4 105
Охват за месяц (%) 5,9

Affinity Index	Все 11 - 44	148
Affinity Index	Ж 11 - 44	194
Affinity Index	Ж 25 – 45	203



IZ.RU



IZ.RU – проект Мультимедийного информационного центра «Известия», объединяющий редакцию новостных служб телеканала РЕН ТВ, Пятого канала и газеты «Известия», имеет крупнейшую корреспондентскую сеть в стране.

Аудитория телеканала – мужчины и женщины в возрасте от 30 лет.



Охват за месяц (000) 5 874
Охват за месяц (%) 8,4

Все 35-55 110
М 30-55 123

Affinity index

Все 30+ BC 137
М 30+ BC 179



РБК

Российский бизнес-телеканал. На нем представлены экономические, финансовые и политические новости Российской Федерации и зарубежных стран; аналитические обзоры, прогнозы и комментарии экспертов; интервью с ведущими политиками и бизнесменами; обзоры деловой прессы; специальные программы, посвящённые актуальным проблемам российского бизнеса и ситуации на российском и международном финансовых рынках.

Прайм на канале: будни с 7:00 до 10:00 и с 18:00 до 00:00 и выходные.

Ядро аудитории телеканала - представители бизнес-сообщества, успешно использующие свои финансовые возможности.



Охват за месяц (000) 13 942
Охват за месяц (%) 20

Affinity index	
Все 30+ ВС	136
М 30+ ВС	156