

Кабельно-спутниковое ТВ.



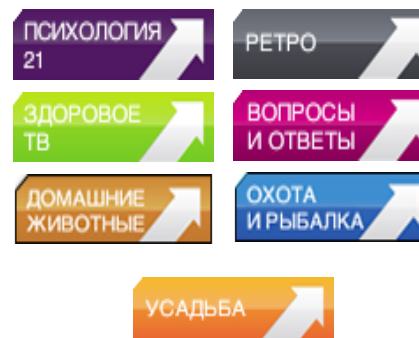
Телекомпания
«Мир»



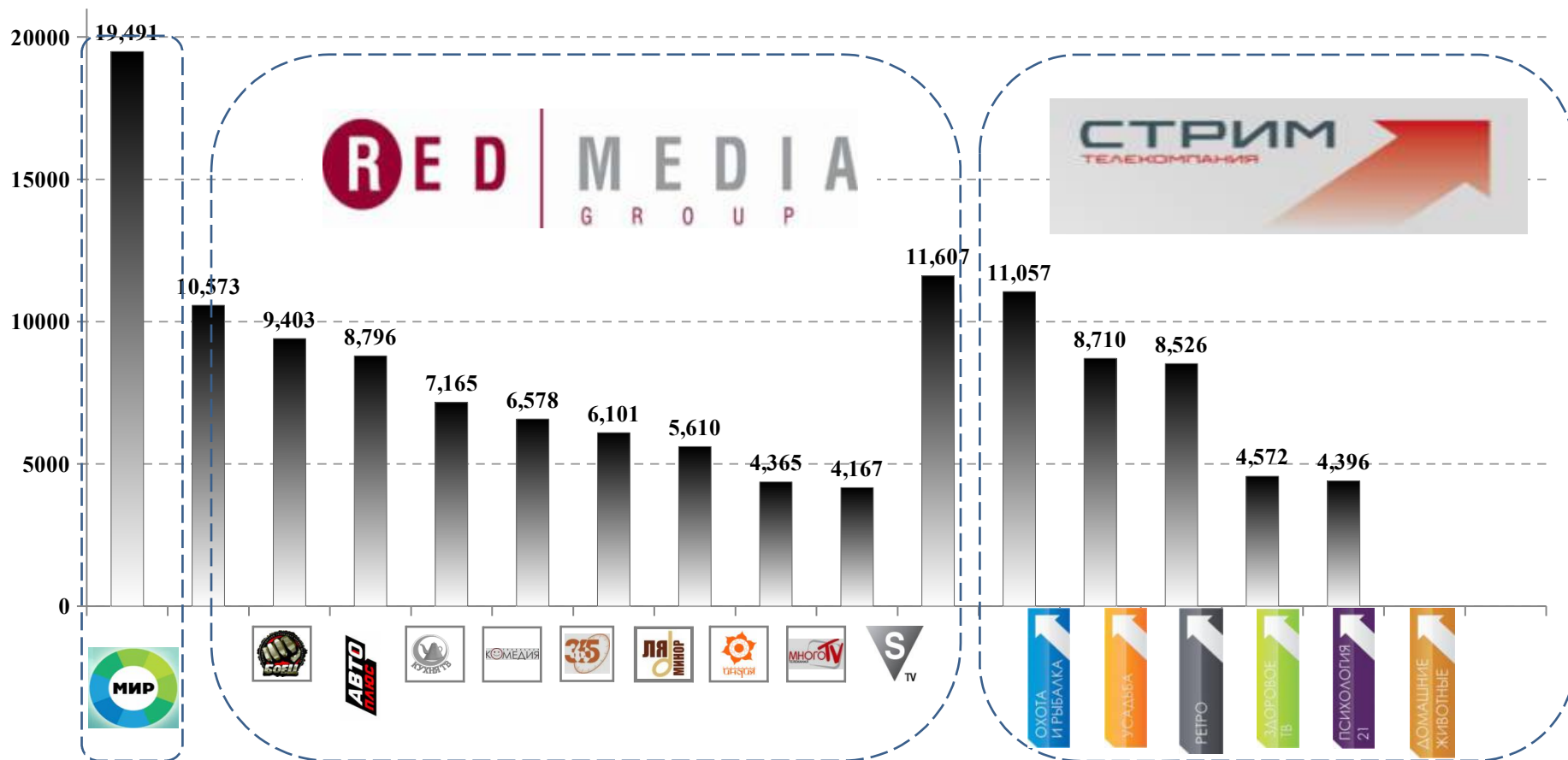
Холдинг
«Ред Медиа»



Телекомпания
«СТРИМ ТВ»

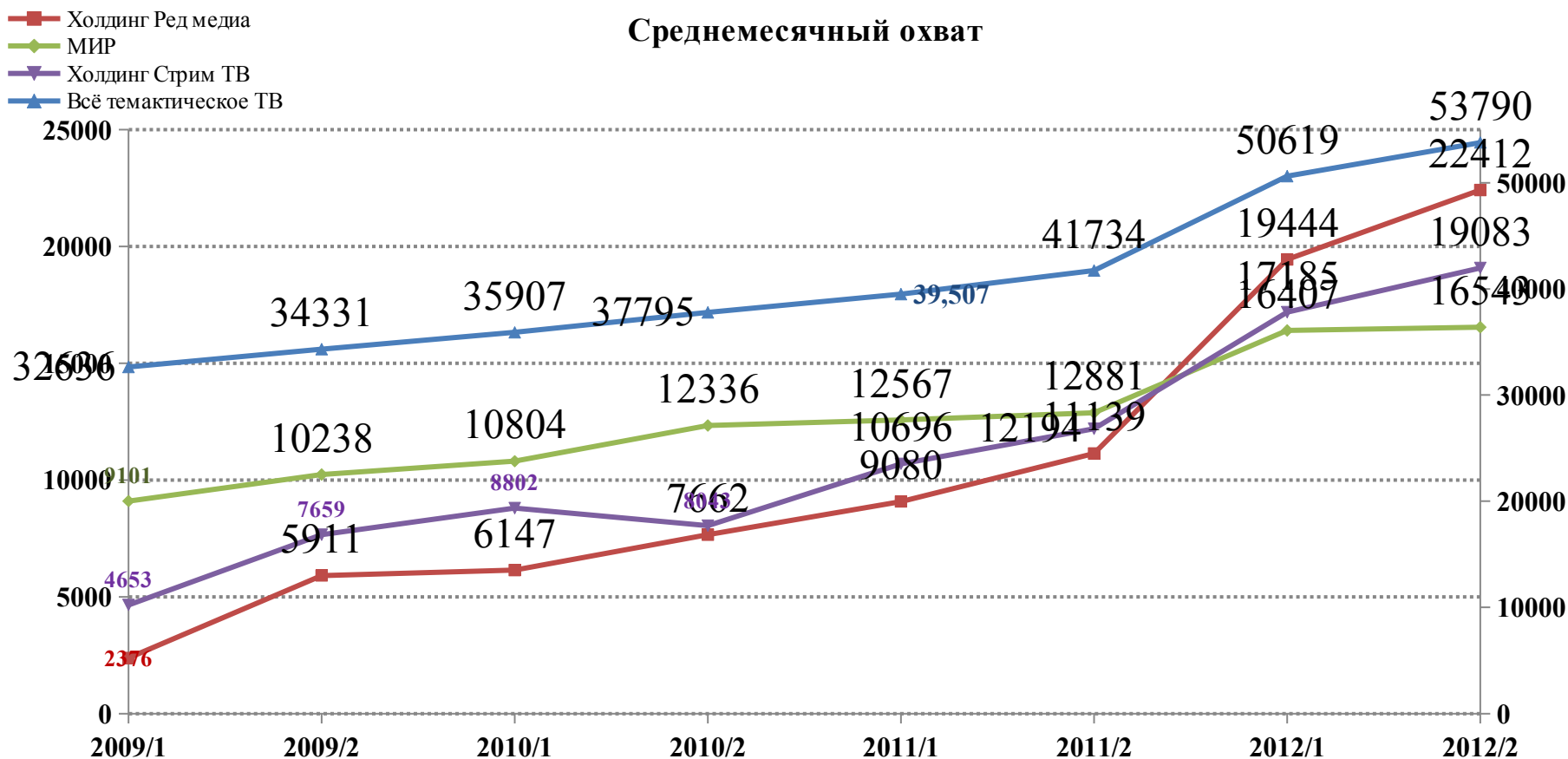


Общие характеристики аудитории каналов. Среднемесячный охват, тыс. чел.



Среднемесячный охват аудитории – среднее число тех, кто лично смотрел данный канал хотя бы 1 мин. в течение месяца. Наиболее популярными среди рекламодателей из неэфирных ресурсов Алькасара являются каналы Мир и Комедия ТВ. Среднемесячный охват аудитории располагаемых ресурсов, составляет почти 33 млн. человек. Другими словами более половины телезрителей, смотревших кабельно-спутниковое ТВ, хотя бы раз за прошедший месяц -включали каналы из пула Алькасара.

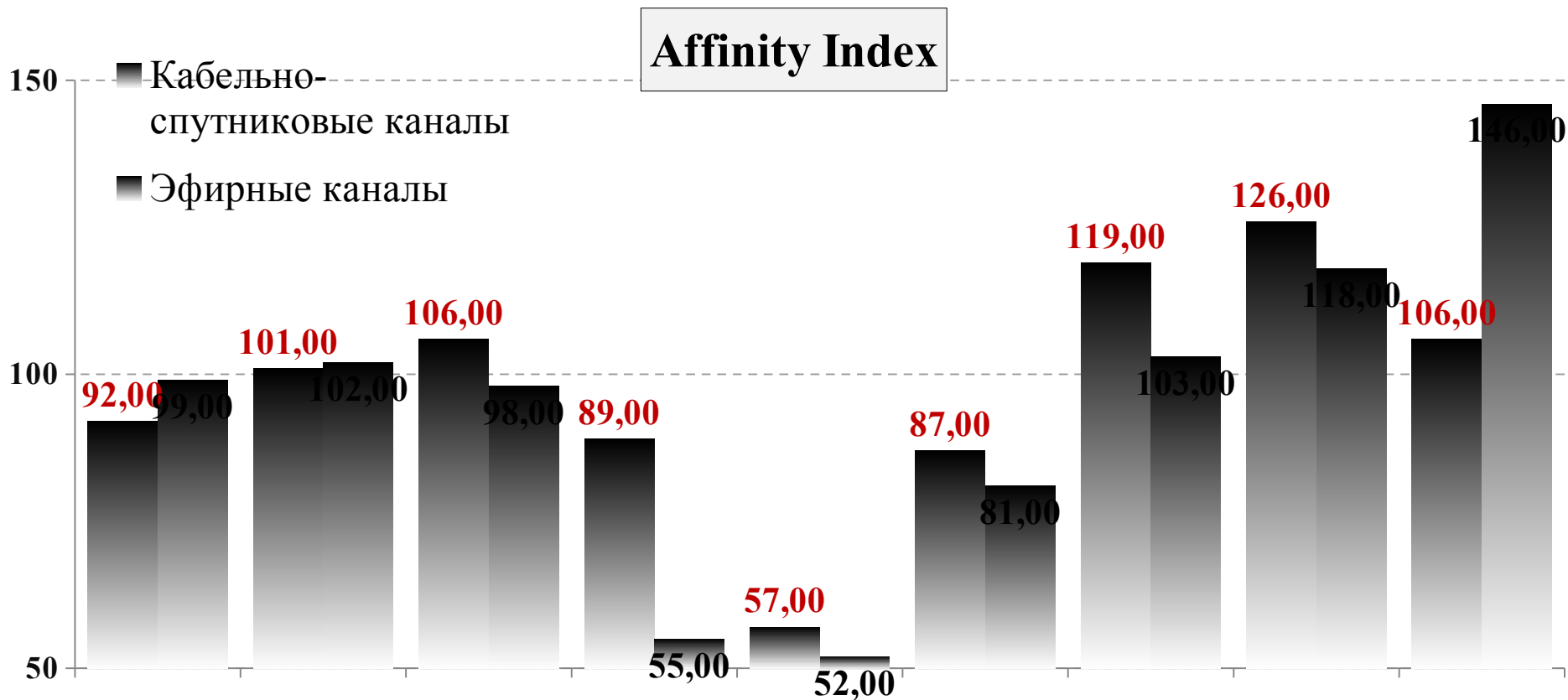
Динамика медиапоказателей.



На диаграмме приведена динамика среднемесячного охвата холдингов телеканалов по полугодиям. Телеканалы холдинга могли меняться в зависимости от периода, по мере вхождения новых каналов в пиплметровое исследование, и выхода оных из него.

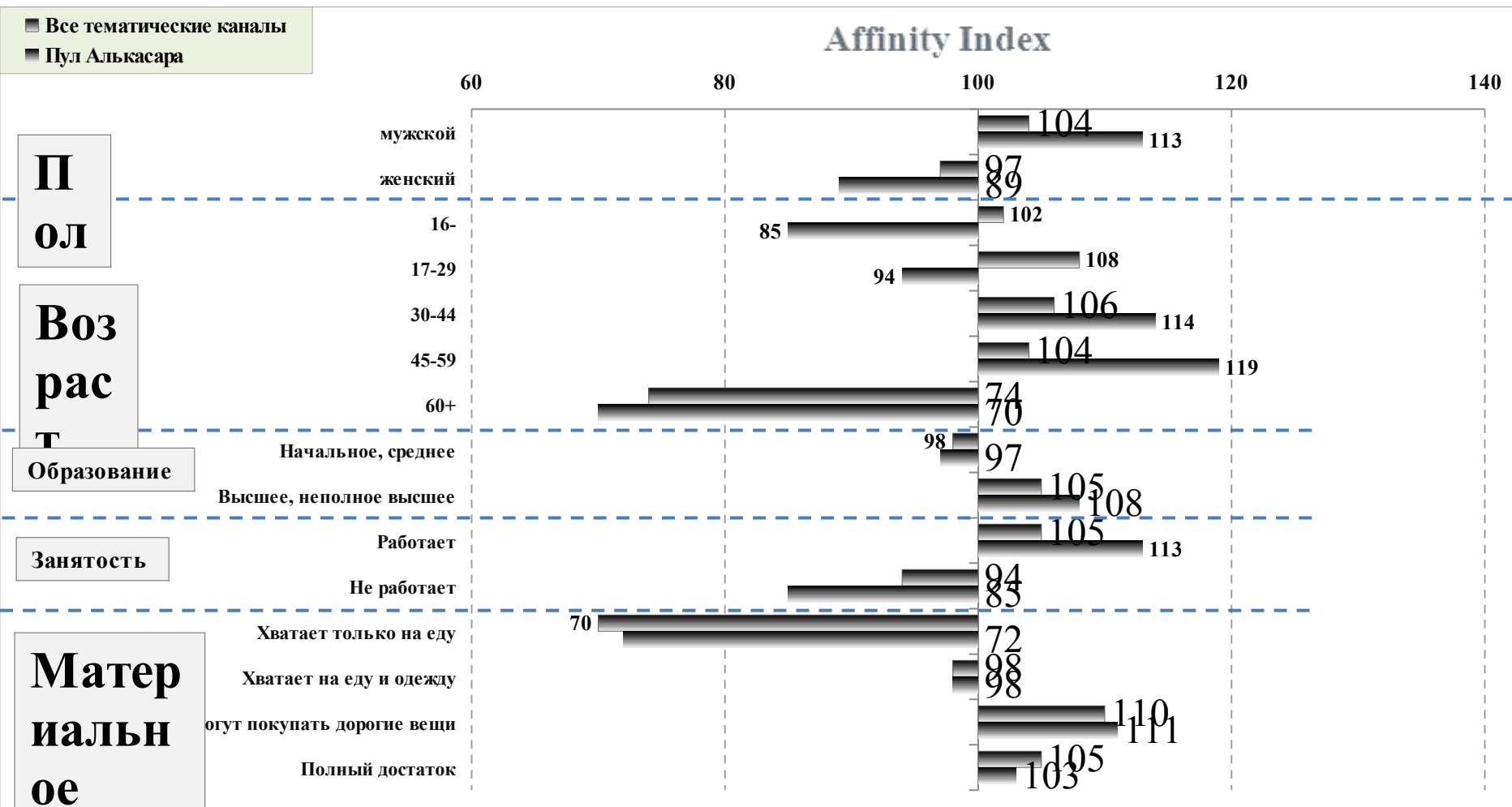
С 1го полугодия 2009 года по 2е полугодие 2012, рост совокупного охвата всех кабельно-спутниковых телеканалов составил **64%**, Холдинга «Ред Медиа» - **843%**, Холдинга «Стрим ТВ» - **310%**, МТРК «МИР» - **84%**.

Социально-демографический профиль аудитории эфирных и кабельно-спутниковых каналов.



Affinity Index – показывает насколько та или иная ЦА аудитория характерна для носителя. Этот индекс получается из отношения рейтинга по ЦА, к рейтингу среди всех зрителей. На диаграмме, приведенной выше, видно преобладание молодой и обеспеченной аудитории на кабельно-спутниковом ТВ.

Общие характеристики аудитории каналов. Социально-демографический профиль

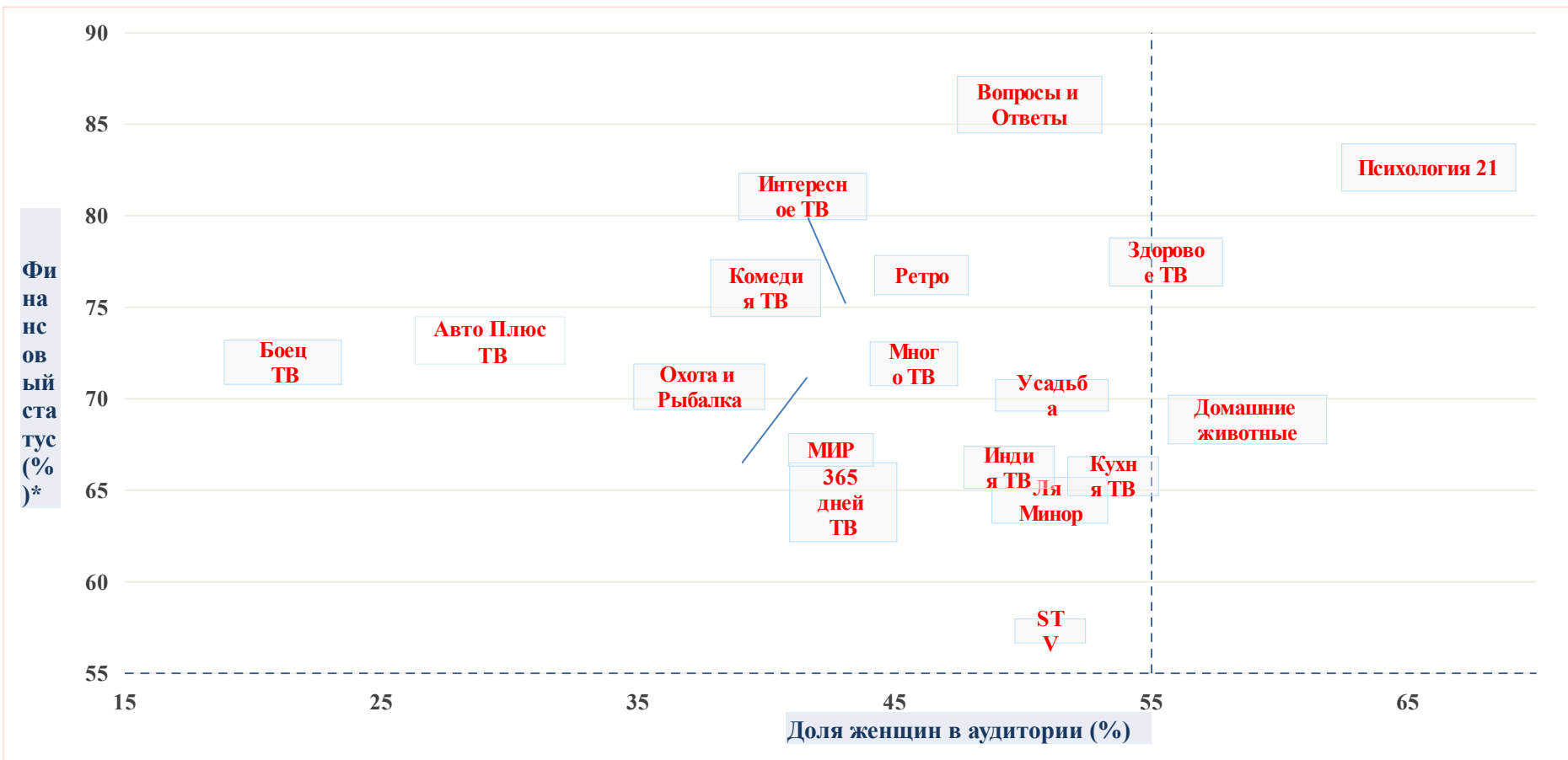


Структура аудитории каналов пула Алькасара, аналогична структуре аудитории всего кабельно-спутникового ТВ, таким образом возможно таргетирование рекламных кампаний клиента на любую из представленных на кабельно-спутниковом ТВ социально-демографических групп.

Источник данных: TNS Russia, TV Index Plus, личные интервью 2012/1 (март-апрель), Affinity Index к All 4+.

Аудитория телеканалов

* Тратят на еду менее половины дохода (% от аудитории). Пунктирными линиями обозначены доли группы в аудитории кабельно-спутникового ТВ в целом.



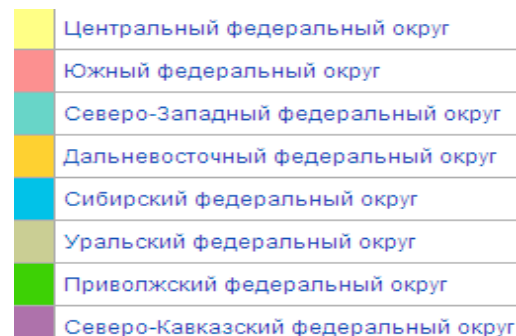
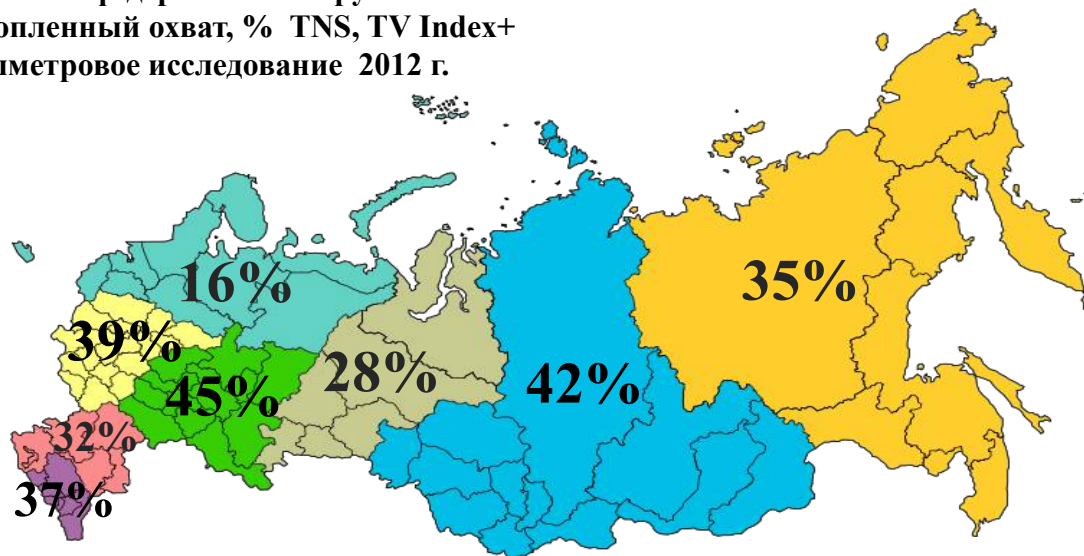
Половая структура аудитории различается между каналами Алькасара, но все зрители отличаются высокой платежеспособностью.

ТЕЛЕКАНАЛ «МИР»



Вещание телеканала «Мир»

«МИР» по федеральным округам
Накопленный охват, % TNS, TV Index+
пиллметровое исследование 2012 г.



В странах СНГ, Грузии и Балтии:

- ✓ эфирного аналогового вещания - 13,493 млн. чел.
- ✓ цифрового эфирного вещания – 17,08 млн.чел.
- ✓ кабельного и ip-вещания – 12,5 млн. чел.
- ✓ аудитория спутникового вещания – 600,0 тыс.чел.

В России:

- ✓ кабельного, мобильного и ip-tv вещания – 40,66 млн. чел.
в 1689 городах

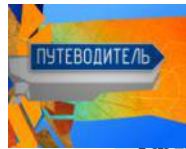


- ✓ спутникового вещания (платформы DTH: НТВ-Плюс, Радуга ТВ, Триколор ТВ и Триколор ТВ Сибирь) – 28,2 млн.чел.

- ✓ эфирного аналогового вещания - 2,93 млн. чел.



Структура эфира канала «Мир»



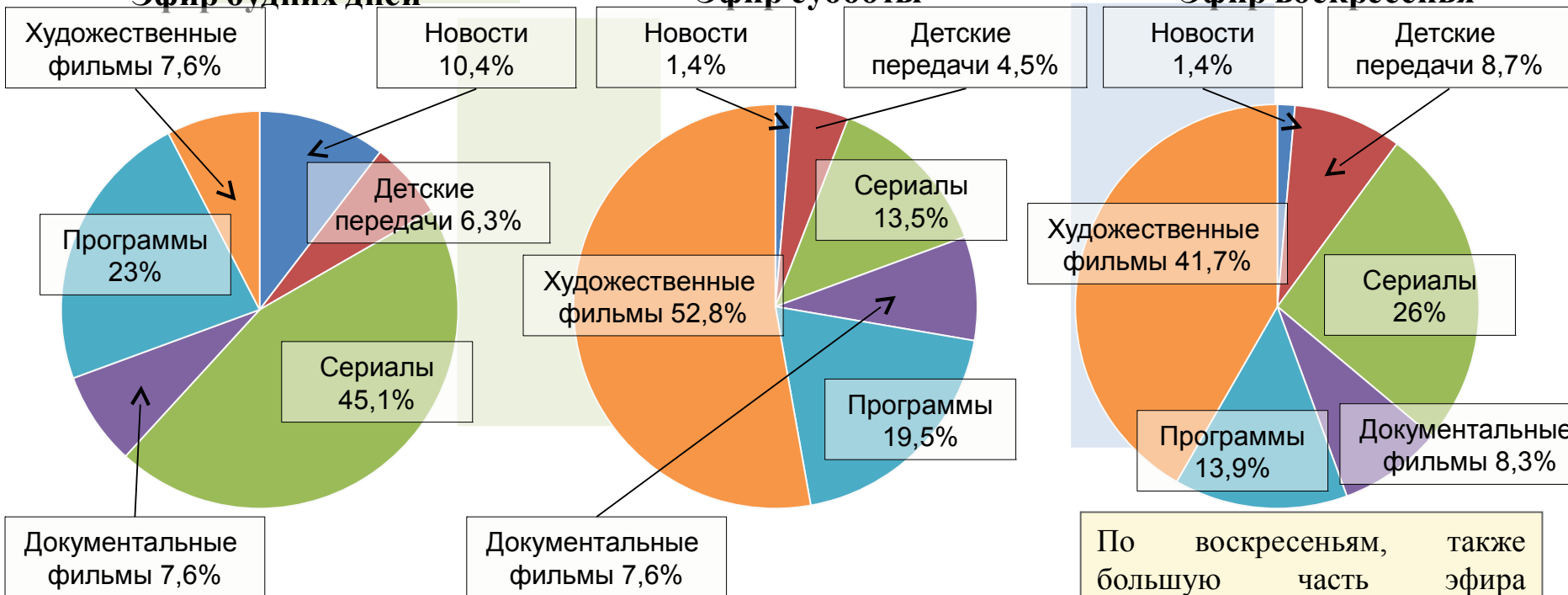
Эфир будних дней

Эфир выходного дня

Эфир будних дней

Эфир субботы

Эфир воскресенья



Почти половина эфира буднего дня отдано сериалам, под новости отводится 10%

По субботам основу программинга составляют художественные фильмы.

По воскресеньям, также большую часть эфира составляют художественные фильмы, также в сетке канала появляется больше детских передач

ТЕЛЕКАНАЛЫ РЕД МЕДИА



Творческое производственное объединение РЕД МЕДИА

- Телевизионный холдинг «Ред Медиа» – один из ведущих российских производителей тематических нишевых телеканалов для спутникового и кабельного вещания.
- 12 телеканалов собственного производства.
- 18 стран вещания.
- 63 миллионов телезрителей.
- 42 программы собственного производства.
- 260 городов вещания в РФ, странах СНГ и Балтии.
- 650 операторов кабельного телевидения.
- Телеканалы «Ред-Медиа» неоднократно награждались европейской премией спутникового телевидения "HOT BIRD TV Awards", присуждаемой и вручаемой профессиональным жюри:
 - Телеканал **«365 дней ТВ»** - лауреат HOT BIRD TV Awards в 2006-м, 2008-м и 2010-м годах в категориях «Самый динамично развивающийся телеканал», «Культурно-образовательный канал» и «Лучший документальный телеканал».
 - Телеканал **«Ля-минор»** - лауреат HOT BIRD TV Awards 2007 в категории «Лучший музыкальный канал».
 - Телеканал **«Индия ТВ»** - лауреат HOT BIRD TV Awards 2007 в категории «Лучший телеканал кинофильмов».



ПЕРВЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ РОССИЙСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ

- История России в истории человечества.
- Лучшие документальные отечественные и зарубежные фильмы.
- Острые дискуссии об истории, обзор позавчерашней прессы и исторический календарь.
- Мировая история и история России.



- Потенциальная аудитория **42.1 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 4 часа
- Спутник: Eutelsat 36 A, DirecTV-1R, Intelsat 904
- Начало вещания - январь 2006г.
- www.365days.ru





РАЗВЛЕКАТЕЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ КАНАЛ ДЛЯ АВТОЛЮБИТЕЛЕЙ

- Все об автомобилях, моторных видах спорта и активном отдыхе.
- Рекорды скорости на асфальте и тесты моторов в непроходимых болотах и пустынях.
- Острые дискуссии об автомобильном будущем.
- Новинки мирового автомобильного рынка и события в крупнейших гоночных сериях: F-1, DTM, WTCC и Porsche Cup.



- Потенциальная аудитория **53.8 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 3 часа
- Спутник: Eutelsat 36 A, DirecTV-1R, Intelsat 904, Intelsat 15/Horizons 2
- Начало вещания- сентябрь 2006г.
- www.autoplustv.com





ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ БОЕВЫХ ИСКУССТВ

- Все виды единоборств: от бразильского валетуду до российского самбо.
- Самые красочные встречи мастеров боевых искусств, интересные гости, острые темы для обсуждения и откровения «звезд».
- Мастер-классы прославленных бойцов.
- Трансляции турниров и информационная картина мира единоборств.
- Эксклюзивные кадры



- Потенциальная аудитория **55.7 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 3 часа
- Спутник: Eutelsat 36 A, DirecTV-1R, Intelsat 904
- Начало вещания- август 2006г.
- www.boets.ru



ТЕЛЕКАНАЛ КИНОФИЛЬМОВ И ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММ ОБ ИНДИИ

- Лучшие классические картины Болливуда.
- Самые громкие премьеры.
- Популярные индийские сериалы.
- Программы о звездах индийского кино.
- Новости со съемочных площадок и награждений.



○ Секреты индийской ку

- Потенциальная аудитория **38.9 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 4.5 часа
- Спутник: Eutelsat 36 A, DirecTV-1R, Intelsat 904
- Начало вещания- июль 2006г.
- www.indiatv.ru



Комедия ТВ

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМЕДИЙ

- Популярные отечественные и зарубежные фильмы.
- Лучшие классические комедии, комедийные сериалы и юмористические телевизионные шоу.
- Самые смешные истории и любимые комедианты.
- Море смеха, радости и счастья.



- Потенциальная аудитория **41.3 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 3 часа
- Спутник: Eutelsat 36 A, DirecTV-1R, Intelsat 904, Intelsat 15/Horizons 2
- Начало вещания- июль 2006г.
- www.comediatv.ru

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ О КУЛИНАРИИ И ИСКУССТВЕ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ



- Мастер классы от лучших поваров мира.
- Звездные гастрономические пристрастия.
- Увлекательная игра на кухне всей семьей.
- Старинные рецепты и домашняя кухня.



- Потенциальная аудитория **37.9 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 3 часа
- Спутник: Eutelsat 36 A/36 B, Intelsat 15/Horizons 2
- Начало вещания- сентябрь 2007г.
- www.kuhnyatv.ru

Интересное ТВ

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ ДЛЯ ТЕХ, КОМУ ИНТЕРЕСНО ЖИТЬ

- Рыбная ловля и паркур, парашютный спорт и дайвинг.
- Невероятные собрания, страстные коллекционеры и частные коллекции.
- Приключения, риск и азарт.
- Чудачества, безумства и увлечения.



- Потенциальная аудитория **21.6 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 3 часа
- Спутник: Eutelsat 36 A/36 B
- Начало вещания- сентябрь 2007г.
- www.interesnoetv.ru

Ля-минор

ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ КРУГЛОСУТОЧНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ ДУШЕВНЫХ ПЕСЕН



- Все лица русского шансона, авторской и бардовской песни.
- Общение с кумирами в прямом эфире.
- Любимые песни по заявкам телезрителей.
- Концерты, фестивали и авторские вечера.



- Потенциальная аудитория **30 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 3 часа
- Спутник: Eutelsat 36 A/36 B, DirecTV-1R, Intelsat 904
- Начало вещания- июль 2006г.
- www.laminortv.ru

МНОГОсерийное ТВ



ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ ХОРОШИХ СЕРИАЛОВ

- Лучшие зарубежные и российские сериалы.
- «Мыльные оперы».
- Исторические картины.
- Криминальные драмы.
- Приключенческие истории.
- Любимые актеры в кадре и за кадром.



- Потенциальная аудитория **34.2 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 3 часа
- Спутник: Eutelsat 36 A, DirecTV-1R
- Начало вещания- июль 2006г.
- www.serialtv.ru

STV



РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ О ЖИЗНИ ЗВЕЗД

- Все самое скандальное и сенсационное.
- Острые темы и откровенные разговоры.
- Горячие новости про тех, кто в центре внимания.
- Яркие события шоу-бизнеса.
- Собственные расследования.
- Эксклюзивные интервью
- Невероятные истории и удивительные факты.
- Все то, о чем пишут и говорят.



- Потенциальная аудитория **24.4 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 3 часа
- Спутник: Eutelsat W4, «Бонум-1»
- Начало вещания- июль 2006г.
- www.stvchannel.ru

ТЕЛЕКАНАЛЫ СТРИМ ТВ



Телеканалы собственного производства «Стрим»



- ✓ Телекомпания «СТРИМ» - один из лидеров рынка производства тематических неэфирных каналов в РФ. Компания создана в феврале 2007 года и с момента основания входит в состав холдинга "Система Масс-медиа".
- ✓ Телекомпания «СТРИМ» занимает уверенные позиции среди ведущих производителей неэфирных нишевых ТВ-каналов.
- ✓ Оригинальные телеканалы «СТРИМ» присутствуют в 7 федеральных округах РФ (более 800 городов и населенных пунктов). Партнеры Телекомпании «СТРИМ» - более 750 операторов. Через спутник, кабельные сети и ШПД каналы «СТРИМ» транслируют такие крупные операторы как:
 - ✓ "МТС", "Национальные кабельные сети", "Ростелеком", "Уфанет", «Билайн», спутниковое телевидение "Радуга ТВ", "НТВ-ПЛЮС" и многие другие.
- ✓ Телеканалы «СТРИМ» транслируют около 700 операторов на территории :
 - ✓ Грузии, Болгарии, стран СНГ и Балтии.
 - ✓ Каналы собственного производства смотрят:
 - ✓ более, чем в 7 млн. домохозяйств (свыше 19,5 млн. человек);

ТЕЛЕКАНАЛ «Охота и рыбалка»



Телеканал «Охота и рыбалка» входит в семейство телеканалов «СТРИМ» и объединяет тех, кто готов на все ради охотничьего или рыболовного трофея. Зрители телеканала становятся участниками приключений, которые происходят, как в экзотических странах, так и в соседнем лесу.

В программах телеканала – охотничьи истории, тестирование снастей и оружия, всемирная история охоты, походная кулинария, подледный лов и летняя рыбалка, подводная охота, а также эксклюзивные репортажи из охотничьих и рыболовных уголков по всему свету.

Количество абонентов:
19 млн.

Территория вещания:
Россия, СНГ, страны Балтии, Болгария.

Контентное наполнение:

Более **500** часов премьерного контента в год.

50% – контент собственного производства

50% – закупной контент

Программирование эфира:

Телеканал предлагает высокое качество эфира, выстроенного по современной интегрированной системе программирования. Ежедневно сетка вещания пополняется новым премьерным контентом, а в выходные дни предусмотрено специальное программирование – это создает более удобную и понятную для зрителя карту эфира, легко адаптирующуюся к запросам аудитории.

Основные темы:

- Охота и рыбалка по всему миру
- Разнообразие видов ловли рыбы
- Необычные виды охоты
- Выбор оружия, снастей, снаряжения и аксессуаров
- Рыболовно-охотничья кулинария



ТЕЛЕКАНАЛ «Здоровое ТВ»



Как не потерять здоровье, не растратить то, чем нас так щедро одарила природа, – на этот важнейший вопрос отвечают известные российские врачи всех специализаций, а также эксперты по нетрадиционной медицине. Психологи и психотерапевты, работающие на канале, помогут сохранить душевное равновесие, обрести покой, научат общаться и разрешать конфликты. Для телеканала нет второстепенных вопросов и проблем – он расскажет и о том, как быстро снять головную боль, и как правильно питаться, и как выносить здорового ребенка.

Контентное наполнение:

Более 450 часов премьерного контента в год.

60% – контент собственного производства

40% – закупной контент

Территория вещания:

Россия, страны СНГ, страны Балтии.

Количество абонентов:

14 млн.

Программирование эфира:

Телеканал предлагает высокое качество эфира, выстроенного по современной интегрированной системе программирования. Ежедневно сетка вещания пополняется новым премьерным контентом, а в выходные дни предусмотрено специальное программирование – это создает более удобную и понятную для зрителя карту эфира, легко адаптирующуюся к запросам аудитории.

Основные темы:

- Здоровье как главная составляющая качества жизни
- Мировая история болезней и способов борьбы с ними
- Возможности новых медицинских технологий
- Нетрадиционная медицина
- Системы оздоровления, омоложения и продления жизни (оздоровительные и лечебные гимнастики, диеты, традиционные практики)



ТЕЛЕКАНАЛ «УСАДЬБА»



Телеканал «Усадьба» ориентирован на тех, кто предпочитает или планирует жить за городом. Авторы и герои телеканала сообщают эксклюзивную информацию и дают незаменимые советы о том, как построить загородный дом и оформить его интерьер, как обустроить сад и собрать богатый урожай с огорода, как превратить приусадебный участок в прекрасный ландшафт и обеспечить безопасность своего загородного жилья.

Главный сюжет «Усадьбы» – рецепты получения удовольствия от загородной жизни, где бы она не происходила, – в коттедже недалеко от большого города или в медвежьем углу, вдали от цивилизации. В центре внимания телеканала – собственный загородный дом и всё, что с ним связано.

Количество абонентов:

15,5 млн.

Территория вещания:

Россия, страны СНГ и Балтии.

Программирование эфира:

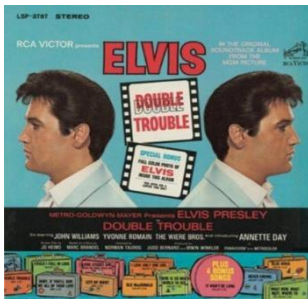
Телеканал предлагает высокое качество эфира, выстроенного по современной интегрированной системе программирования. Ежедневно сетка вещания пополняется новым премьерным контентом, а в выходные дни предусмотрено специальное программирование – это создает более удобную и понятную для зрителя карту эфира, легко адаптирующуюся к запросам аудитории.

Основные темы:

- Строительство загородного дома
- Архитектура и дизайн загородного жилья
- Ландшафтный дизайн
- Садоводство и огородничество
- Загородные удовольствия – кулинария, пикники, прогулки
- Судьбы и опыты людей, сменивших городской образ жизни на загородный или деревенский



ТЕЛЕКАНАЛ «РЕТРО»



Художественные и документальные картины, музыкальные и юмористические программы, телесериалы и телеспектакли, созданные в СССР, России, США, Западной и Восточной Европе, отображают XX век и рассказывают о нем лучше, чем учебники истории. Интернациональность архивного контента, представленного на «РЕТРО», принципиально отличает его от других ностальгических каналов. Телеканал «Ретро» – это мир и человек в XX веке во всем его многообразии.

Количество абонентов:
12,7 млн.

Территория вещания:
Россия, страны СНГ и Балтии.

Контентное наполнение:
Более **500** часов премьерного контента в год. **100%** – закупной контент

Программирование эфира:

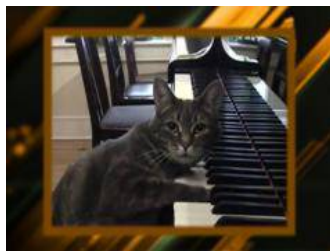
Телеканал предлагает высокое качество эфира, ежедневно сетка вещания пополняется новым премьерным контентом, выстроенным по специальной системе программирования, что создает более удобную и понятную для зрителя карту эфира, легко адаптирующуюся к запросам аудитории.

Основные темы:

- Популярные телевизионные программы 1970–1990 гг.
- Отечественные и зарубежные программы популярной музыки 1970–1990 гг.
- Хиты советского кинопроката 1960–1980 гг.
- Зарубежные комедийные сериалы XX века
- Хроникальные и документальные программы XX века



ТЕЛЕКАНАЛ «Домашние животные»



Познавательно-развлекательный телеканал, посвященный взаимоотношениям людей и животных дома и в условиях дикой природы. Главная тема телеканала – домашние питомцы, от собак и кошек до экзотических рыбок, ящериц и насекомых. Художественный руководитель телеканала – известный биолог и журналист Иван Затевахин.

Количество абонентов:
8,1 млн.

Территория вещания:
Россия, страны СНГ и Балтии.

Контентное наполнение:
Более 450 часов премьерного контента в год.
60% – контент собственного производства
40% – закупной контент

Программирование эфира:

Телеканал предлагает высокое качество эфира, выстроенного по современной интегрированной системе программирования. Ежедневно сетка вещания пополняется новым премьерным контентом, а в выходные дни предусмотрено специальное программирование – это создает более удобную и понятную для зрителя карту эфира, легко адаптирующуюся к запросам аудитории.

Основные темы:

- Отношение людей и животных
- Забота о животных – уход, ветеринария и пр.
- Дрессировка животных
- Животные в городской среде



ТЕЛЕКАНАЛ «Психология 21»



В центре внимания телеканала – человек и истории его взаимоотношений с самим собой, близкими людьми, обществом и окружающим миром. Демонстрация таких историй, а также практик, которые применяют психологи, дадут возможность зрителю увидеть новые цели, достичь желаемого, научиться получать удовольствие от жизни и от общения с другими людьми. Художественный руководитель телеканала – Эдуард Сагалаев.

Количество абонентов:
8,4 млн.

Контентное наполнение:
Более 500 часов премьерного контента в год.
60% – контент собственного производства
40% – закупной контент

Территория вещания:
Россия, страны СНГ, страны

Программирование эфира:

Телеканал предлагает высокое качество эфира, выстроенного по современной интегрированной системе программирования. Ежедневно сетка вещания пополняется новым премьерным контентом, а в выходные дни предусмотрено специальное программирование – это создает более удобную и понятную для зрителя карту эфира, легко адаптирующуюся к запросам аудитории.

Основные темы:

- Человеческие чувства, мысли, эмоции, страхи, надежды и пр.
- Взаимоотношения в семье
- Мужчина и женщина
- Тренинги личностного роста
- Психология бизнеса Балтии.



ТЕЛЕКАНАЛ «Вопросы и ответы»



Телеканал «Вопросы и Ответы» – это лучшие отечественные и зарубежные телевизионные викторины и игры 24 часа в сутки.

Зрелищность, напряженное развитие сюжета, драматизм и азарт – все это отличает один из популярнейших телевизионных жанров, гарантирует ему любовь и внимание зрителей.

Контентное наполнение:

Более **450** часов премьерного контента в год.

100% – закупной контент

Территория вещания

Россия, страны СНГ, страны Балтии.

Количество абонентов:

7,2 млн.

Программирование эфира:

Телеканал предлагает высокое качество эфира, ежедневно сетка вещания пополняется новым премьерным контентом, выстроенным по специальной системе программирования, что создает более удобную и понятную для зрителя карту эфира, легко адаптирующуюся к запросам аудитории.

Основные темы:

- Отечественные интеллектуальные телеигры
- Зарубежные интеллектуальные телеигры
- Музыкальные телевизионные игры
- Тематические телевизионные игры (история, природа)
- Развлекательные телевизионные игры



Преимущества размещения рекламы на нишевых телеканалах

- ✓ Главное преимущество нишевого ТВ – строгое сегментирование аудитории между телеканалами. В связи с этим реклама на тематических каналах – тонкий инструмент для эффективного продвижения продукции посредством телевидения.
- ✓ Ядром аудитории специализированных телеканалов является более молодая и активная часть населения. Кроме того, в аудитории тематического ТВ, больше обеспеченных и высокообеспеченных людей.
- ✓ Расширение возможностей обеспечения комплексной рекламной кампании, позволяющей охватить отдельные социально-демографические группы, контакт с которыми на эфирном ТВ маловероятен.
- ✓ Для большинства каналов доступен мониторинг выходов рекламы.

Примеры рекламодателей, размещенных на наших телеканалах

Медицинские услуги и фармацевтика



Автомобили



Техника и электроника



Еда, напитки, алкоголь



Прочее



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ.