



Тематические каналы 2019

Н | М | Г
Национальная
Медиа Группа

Discovery Communication								Turner Network Television	
Viasat									
		Sony Pictures Television							
Газпром Медиа									
Red Media									
Первый канал. Всемирная сеть									
Цифровое телевидение									

Газпром_медиа



РОССИЯ
ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО



Баинговые аудитории виртуальных каналов в 2019



Все 25-49

Единый рекламный канал

Рекламный канал
Эверест



М 25-49

Мужской рекламный канал



Ж 25-49

Женский рекламный канал



Все 4-40

Детский рекламный канал

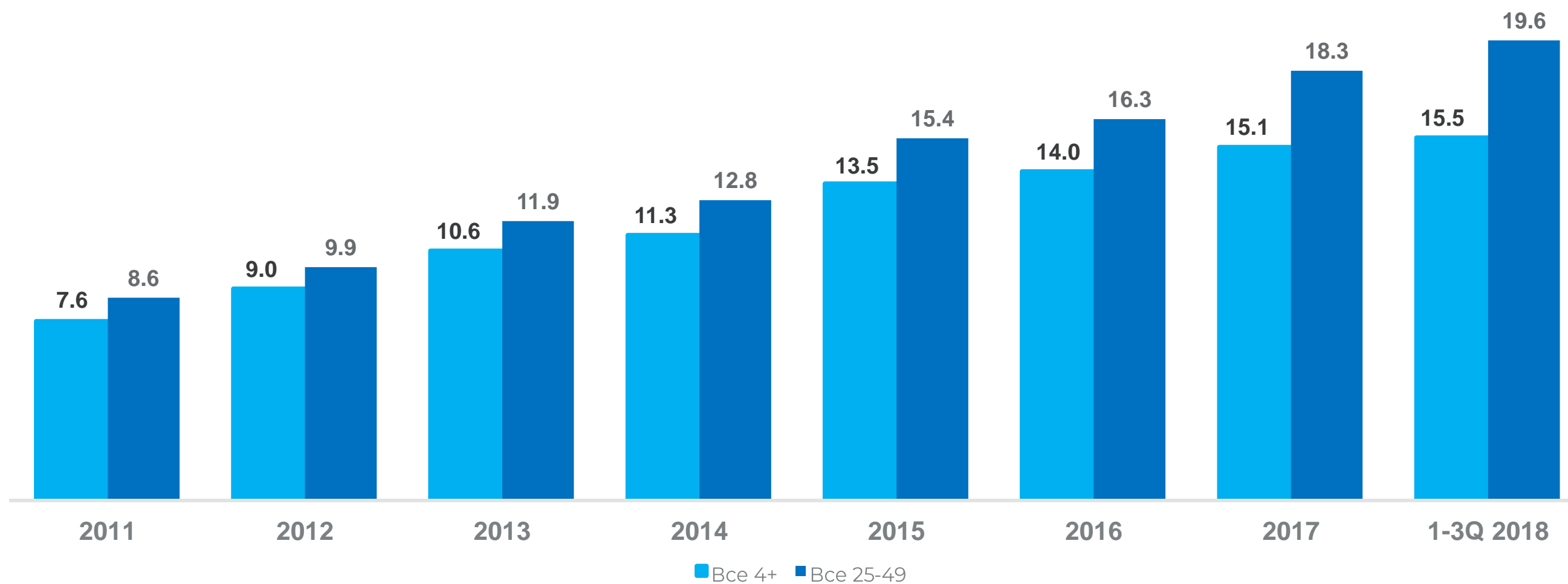


Состав виртуальных каналов в 2019

Единый рекламный канал		Мужской рекламный канал		Женский рекламный канал		Рекламный канал Эверест	Детский рекламный канал
DISCOVERY CHANNEL	МАТЧ! НАШ СПОРТ	DISCOVERY CHANNEL	МАТЧ! НАШ СПОРТ			DISCOVERY CHANNEL	CARTOON NETWORK
EUROSPORT 1	МАТЧ! АРЕНА	EUROSPORT 1	МАТЧ! АРЕНА			EUROSPORT 1	O!
EUROSPORT 2	МАТЧ! БОЕЦ	EUROSPORT 2	МАТЧ! БОЕЦ			EUROSPORT 2	ДЕТСКИЙ
VIASAT EXPLORE	МАТЧ! ИГРА	VIASAT EXPLORE	МАТЧ! ИГРА			ANIMAL PLANET	
VIASAT HISTORY	РУССКИЙ ЭКСТРИМ	VIASAT HISTORY	РУССКИЙ ЭКСТРИМ			TLC	
МАТЧ! ФУТБОЛ 1	КХЛ	МАТЧ! ФУТБОЛ 1	КХЛ			ID: INVESTIGATION DISCOVERY	
МАТЧ! ФУТБОЛ 2	МУЖСКОЕ КИНО	МАТЧ! ФУТБОЛ 2	МУЖСКОЕ КИНО			TV 1000	
МАТЧ! ФУТБОЛ 3	АВТО ПЛЮС ТВ	МАТЧ! ФУТБОЛ 3	АВТО ПЛЮС ТВ			TV 1000 РУССКОЕ КИНО	
НТВ-ХИТ NEW	ПОЕХАЛИ! NEW	НТВ-ХИТ NEW	ПОЕХАЛИ! NEW			TV 1000 ACTION	
SONY TURBO	НАУКА NEW	SONY TURBO	НАУКА NEW			VIASAT EXPLORE	
T24 NEW	ПЛАНЕТА HD NEW	T24 NEW	ПЛАНЕТА HD NEW			VIASAT HISTORY	
SONY SCI-FI	BRIDGE TV РУССКИЙ ХИТ	SONY SCI-FI	BRIDGE TV РУССКИЙ ХИТ	SONY SCI-FI	BRIDGE TV РУССКИЙ ХИТ	VIASAT NATURE	
КИНО ТВ	РУССКИЙ ИЛЛЮЗИОН	КИНО ТВ	РУССКИЙ ИЛЛЮЗИОН	КИНО ТВ	РУССКИЙ ИЛЛЮЗИОН	SONY CHANNEL	
BRIDGE TV	КИНОКОМЕДИЯ	BRIDGE TV	КИНОКОМЕДИЯ	BRIDGE TV	КИНОКОМЕДИЯ	SONY SCI-FI	
МУЗЫКА ПЕРВОГО	РОДНОЕ КИНО	МУЗЫКА ПЕРВОГО	РОДНОЕ КИНО	МУЗЫКА ПЕРВОГО	РОДНОЕ КИНО	SONY TURBO	
TV 1000	EUROPE PLUS TV	TV 1000	EUROPE PLUS TV	TV 1000	EUROPE PLUS TV		
TV 1000 ACTION	НАШЕ НОВОЕ КИНО	TV 1000 ACTION	НАШЕ НОВОЕ КИНО	TV 1000 ACTION	НАШЕ НОВОЕ КИНО		
TV 1000 РУССКОЕ КИНО	КИНОСЕРИЯ	TV 1000 РУССКОЕ КИНО	КИНОСЕРИЯ	TV 1000 РУССКОЕ КИНО	КИНОСЕРИЯ		
ДОМ КИНО	КИНОМИКС	ДОМ КИНО	КИНОМИКС	ДОМ КИНО	КИНОМИКС		
ANIMAL PLANET	НАСТОЯЩЕЕ СТРАШНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ NEW	ANIMAL PLANET	НАСТОЯЩЕЕ СТРАШНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ NEW	ANIMAL PLANET	НАСТОЯЩЕЕ СТРАШНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ NEW		
РУССКИЙ ДЕТЕКТИВ NEW	МОЯ ПЛАНЕТА NEW	РУССКИЙ ДЕТЕКТИВ NEW	МОЯ ПЛАНЕТА NEW	РУССКИЙ ДЕТЕКТИВ NEW	МОЯ ПЛАНЕТА NEW		
ИСТОРИЯ NEW	ЖИВАЯ ПЛАНЕТА NEW	ИСТОРИЯ NEW	ЖИВАЯ ПЛАНЕТА NEW	ИСТОРИЯ NEW	ЖИВАЯ ПЛАНЕТА NEW		
СИНЕМА NEW	САРАФАН NEW	СИНЕМА NEW	САРАФАН NEW	СИНЕМА NEW	САРАФАН NEW		
SONY CHANNEL	КУХНЯ ТВ			SONY CHANNEL	КУХНЯ ТВ		
TLC	ТЕЛЕКАФЕ			TLC	ТЕЛЕКАФЕ		
VIASAT NATURE	ВРЕМЯ			VIASAT NATURE	ВРЕМЯ		
RU.TV	БОБЕР			RU.TV	БОБЕР		
ID: INVESTIGATION DISCOVERY	РУССКИЙ РОМАН NEW			ID: INVESTIGATION DISCOVERY	РУССКИЙ РОМАН NEW		
РУССКИЙ БЕСТСЕЛЛЕР NEW	КОМЕДИЯ NEW			РУССКИЙ БЕСТСЕЛЛЕР NEW	КОМЕДИЯ NEW		
ДОКТОР NEW				ДОКТОР NEW	O! NEW		



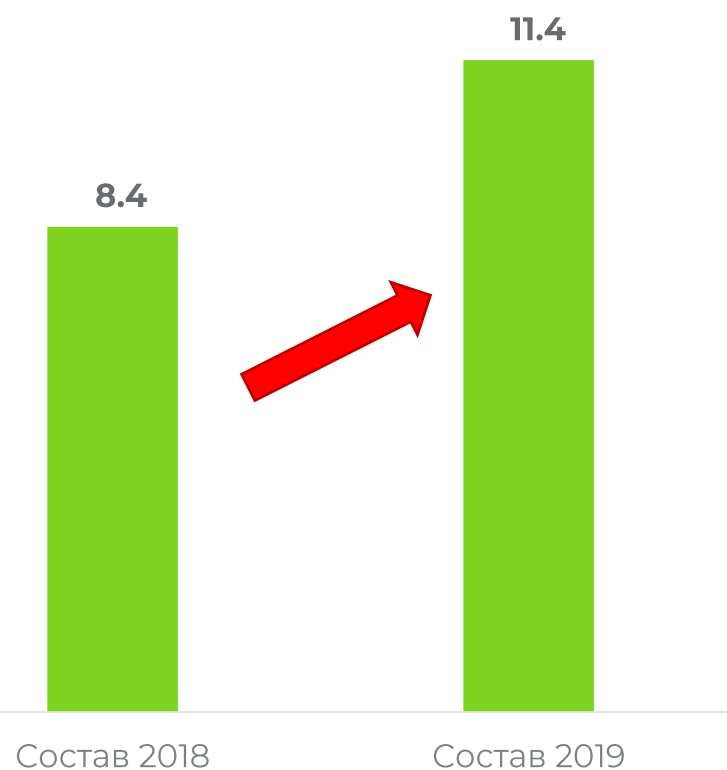
Динамика доли аудитории измеряемого тематического ТВ* в общей ТВ аудитории



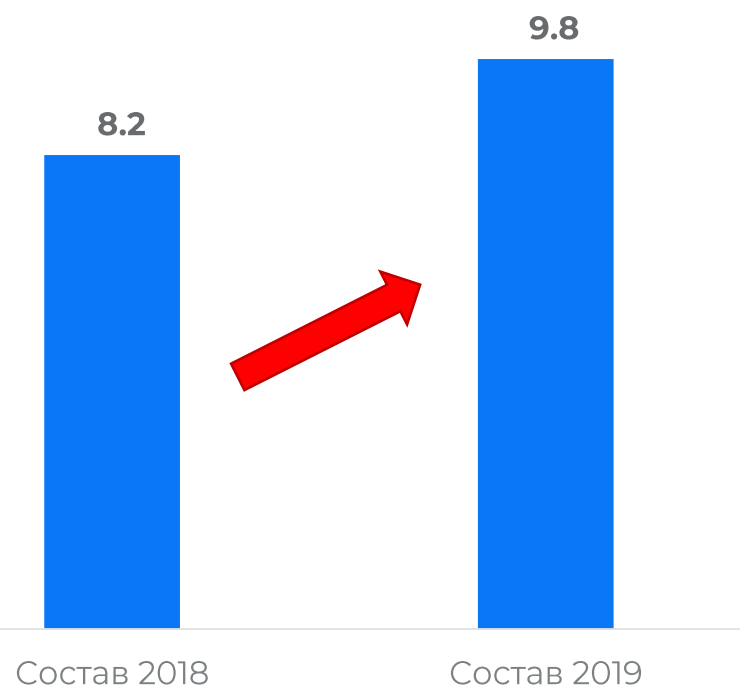


Доли виртуальных каналов, НОВЫЙ СОСТАВ vs СТАРЫЙ СОСТАВ

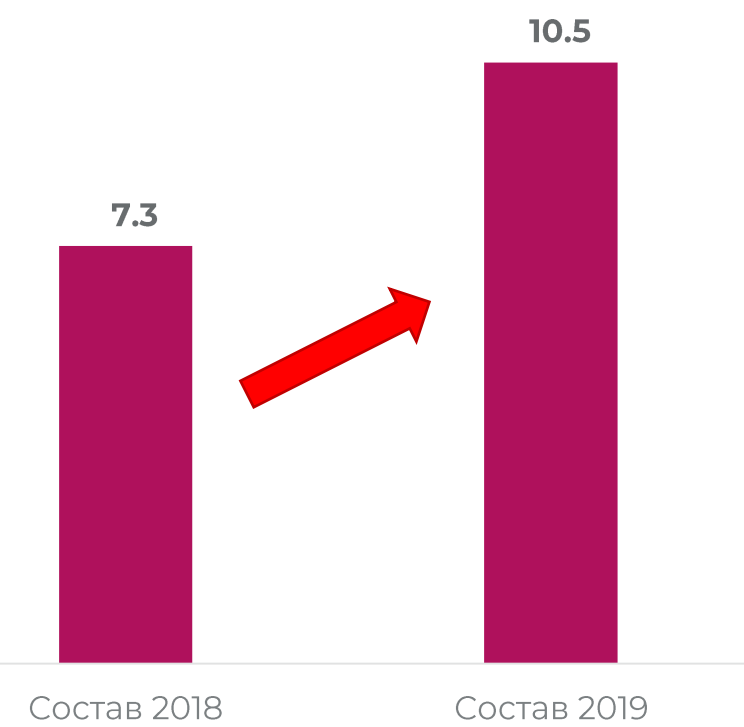
ЕРК, Все 25-49



МРК, М 25-49

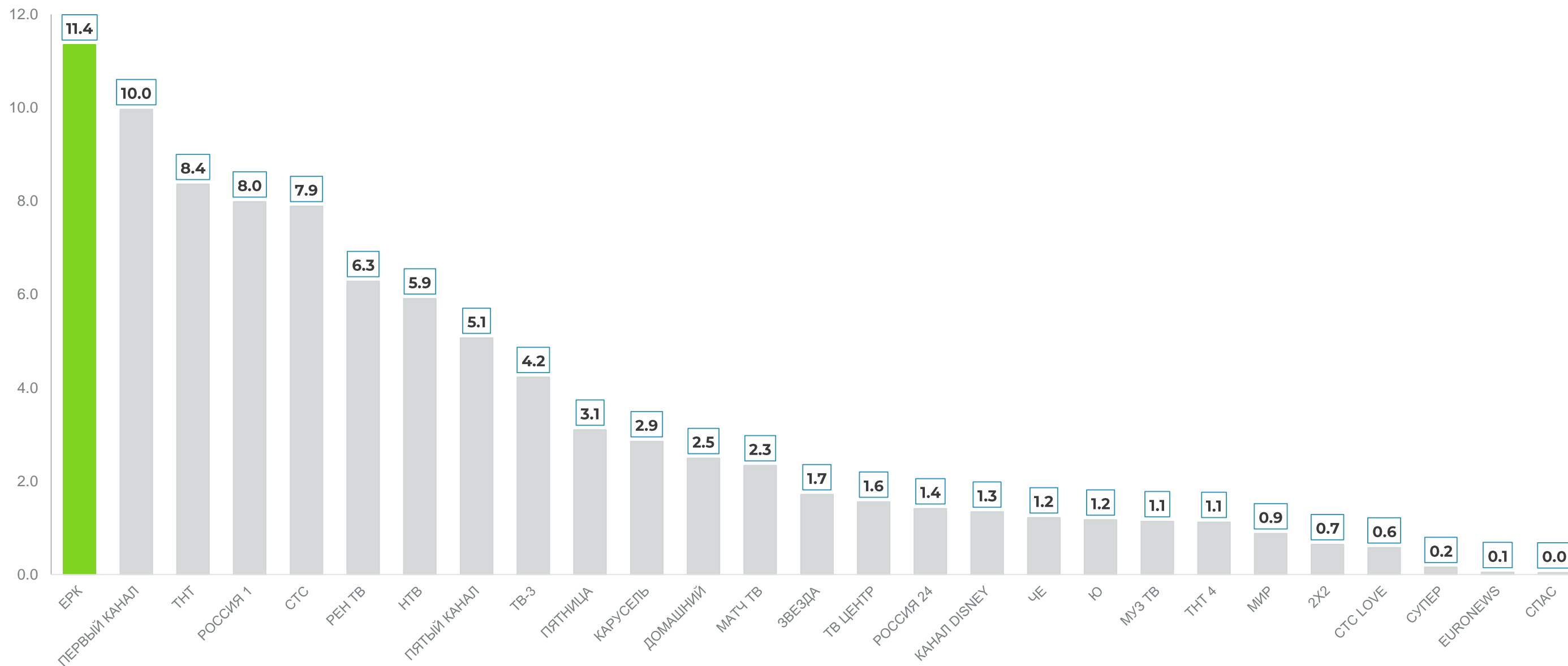


ЖРК, Ж 25-49



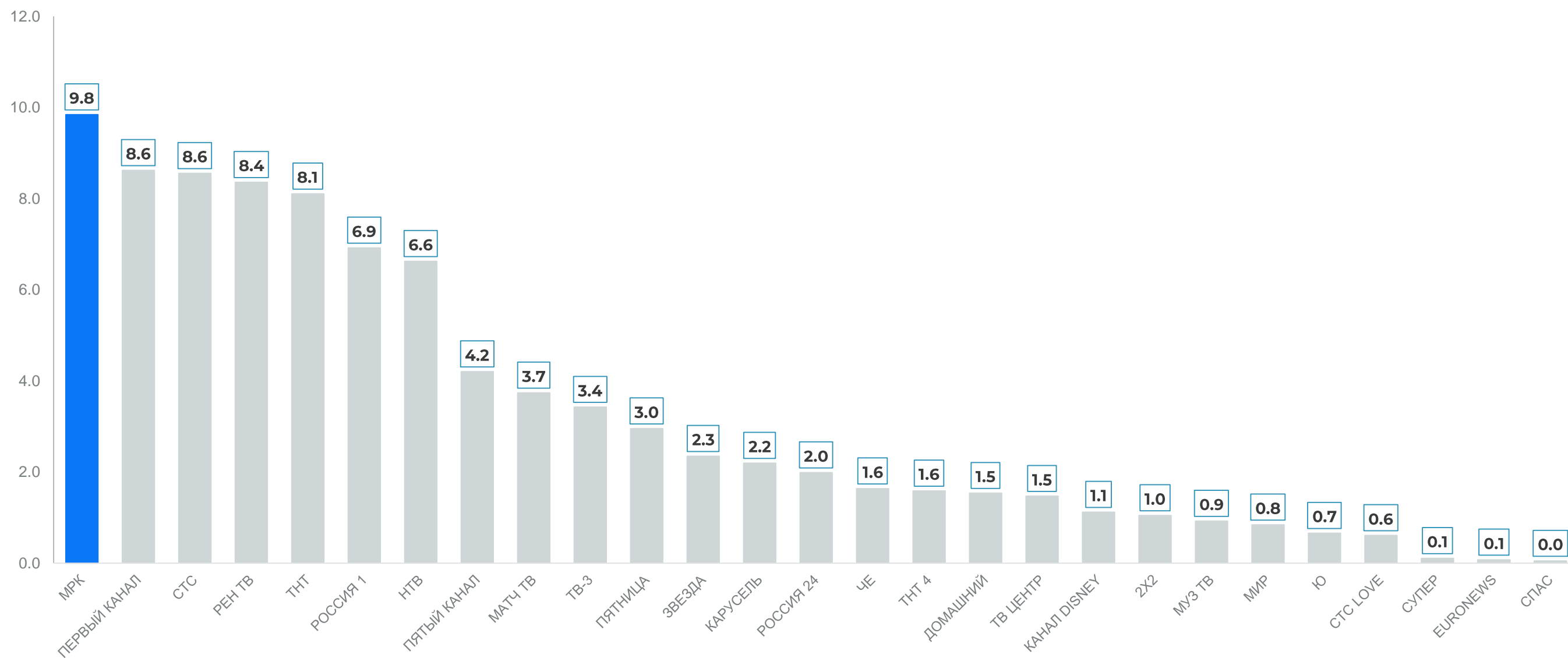


Доля ЕРК в новом составе vs Остальные каналы. Аудитория Все 25-49



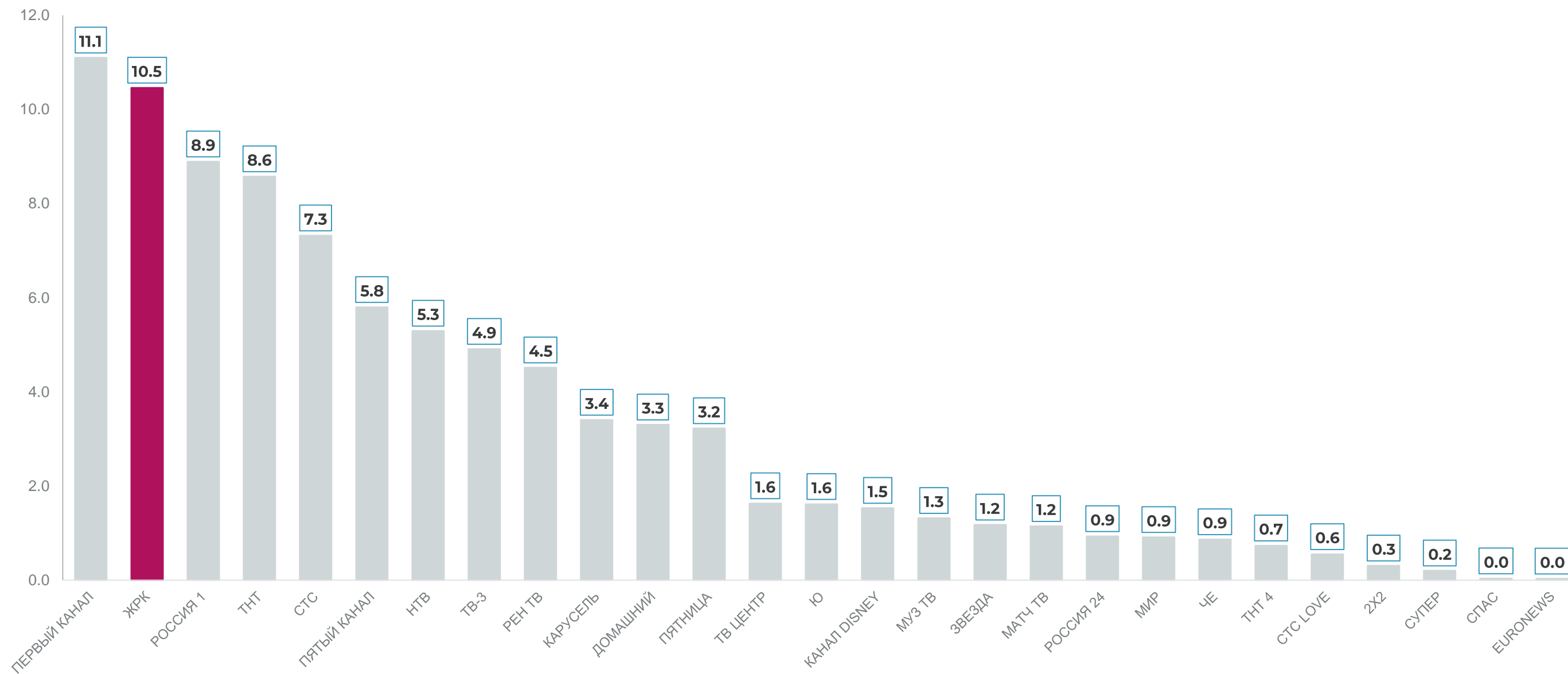


Доля МРК в новом составе vs Остальные каналы. Аудитория М 25-49





Доля ЖРК в новом составе vs Остальные каналы. Аудитория Ж 25-49





TVR виртуальных каналов в составе 2018 года

КАНАЛ	Все 25-49
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	1.105
ТНТ	0.983
СТС	0.912
РОССИЯ 1	0.765
ЕДИНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ КАНАЛ	0.750
НТВ	0.731
РЕН ТВ	0.684
ПЯТЫЙ КАНАЛ	0.621
ТВ-3	0.498
КАРУСЕЛЬ	0.472
ПЯТНИЦА	0.356
ДОМАШНИЙ	0.324
МАТЧ ТВ	0.242
ЗВЕЗДА	0.197
КАНАЛ DISNEY	0.192
ТВ ЦЕНТР	0.166
Ю	0.163
МУЗ ТВ	0.163
ЧЕ	0.158
ТНТ 4	0.138
МИР	0.118
2X2	0.093
СТС LOVE	0.077
РОССИЯ К	0.058
СПАС	0.026
СУПЕР	0.022
EURONEWS	0.006

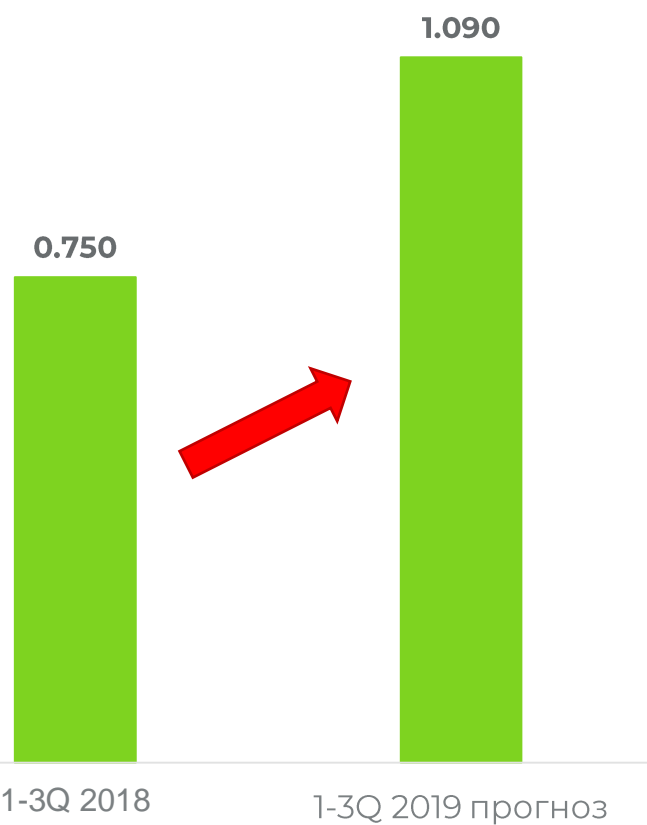
КАНАЛ	М 25-49
СТС	0.886
ТНТ	0.856
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	0.822
РЕН ТВ	0.822
НТВ	0.740
РОССИЯ 1	0.586
МУЖСКОЙ РЕКЛАМНЫЙ КАНАЛ	0.511
ПЯТЫЙ КАНАЛ	0.459
МАТЧ ТВ	0.360
ТВ-3	0.355
КАРУСЕЛЬ	0.334
ПЯТНИЦА	0.301
ЗВЕЗДА	0.243
РОССИЯ 24	0.240
ЧЕ	0.189
ДОМАШНИЙ	0.178
ТНТ 4	0.173
КАНАЛ DISNEY	0.144
ТВ ЦЕНТР	0.138
2X2	0.135
МУЗ ТВ	0.119
МИР	0.101
Ю	0.081
СТС LOVE	0.069
СПАС	0.024
СУПЕР	0.013
EURONEWS	0.007

КАНАЛ	Ж 25-49
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	1.387
ТНТ	1.109
РОССИЯ 1	0.943
СТС	0.937
ЖЕНСКИЙ РЕКЛАМНЫЙ КАНАЛ	0.835
ПЯТЫЙ КАНАЛ	0.783
НТВ	0.722
ТВ-3	0.641
КАРУСЕЛЬ	0.610
РЕН ТВ	0.548
ДОМАШНИЙ	0.470
ПЯТНИЦА	0.411
Ю	0.244
КАНАЛ DISNEY	0.239
МУЗ ТВ	0.206
ТВ ЦЕНТР	0.194
ЗВЕЗДА	0.151
МИР	0.135
РОССИЯ 24	0.134
ЧЕ	0.128
МАТЧ ТВ	0.126
ТНТ 4	0.103
СТС LOVE	0.084
2X2	0.050
СУПЕР	0.032
СПАС	0.028
EURONEWS	0.005

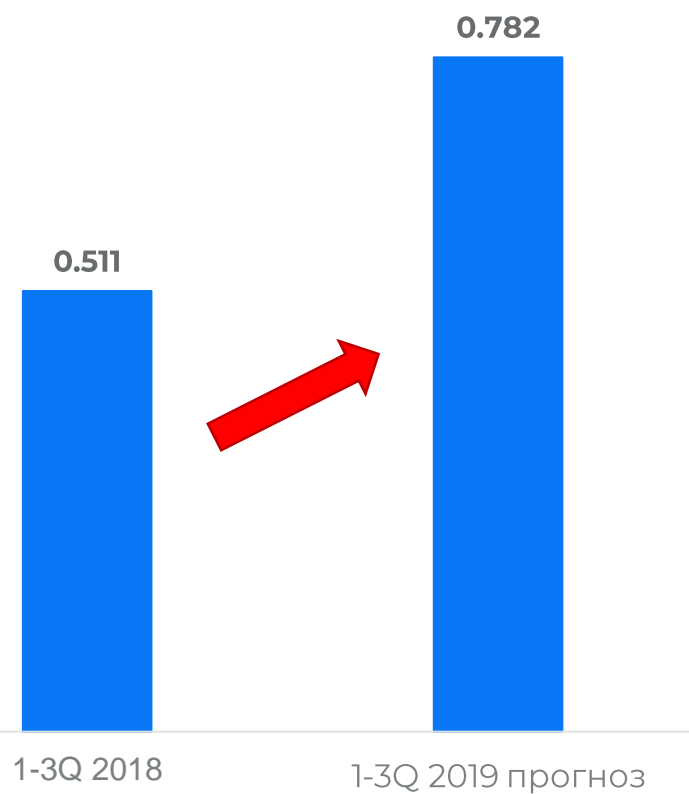


TVR виртуальных каналов 2018 vs 2019

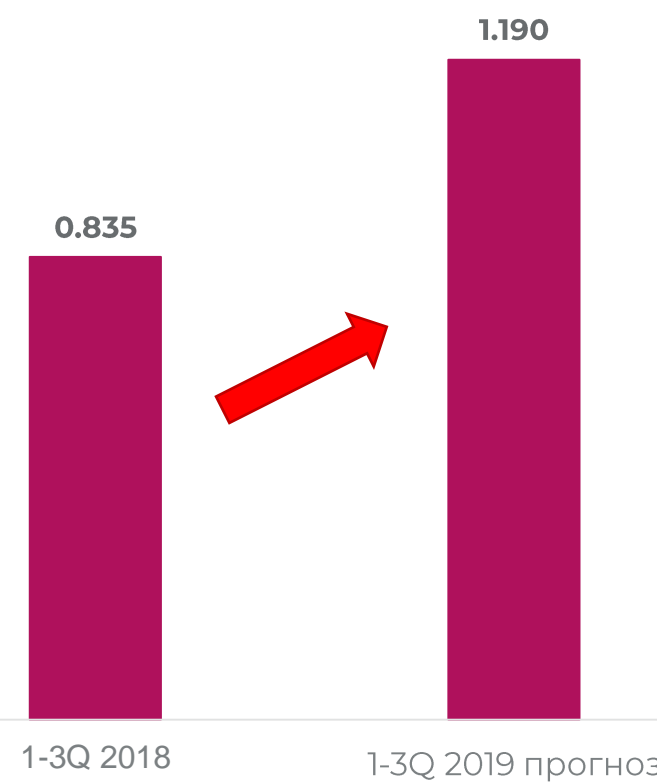
ЕРК, Все 25-49



МРК, М 25-49



ЖРК, Ж 25-49





Прогнозный TVR виртуальных каналов в составе 2019 года

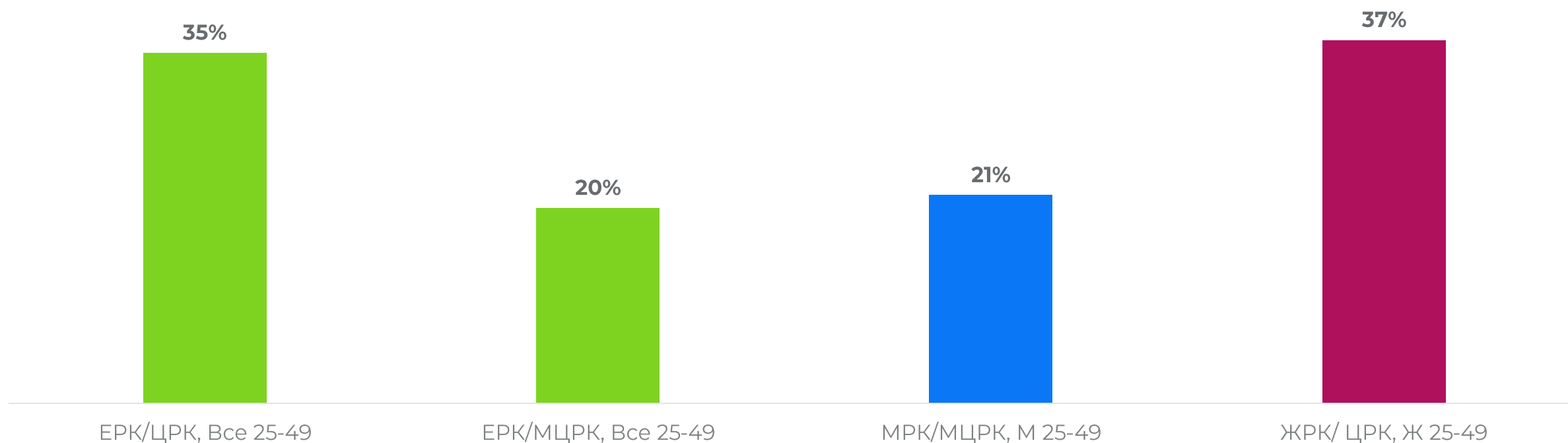
КАНАЛ	Все 25-49
ЕРК	1.156
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	1.152
ТНТ	1.130
СТС	1.040
РОССИЯ 1	1.023
РЕН ТВ	0.790
НТВ	0.750
ПЯТЫЙ КАНАЛ	0.660
ТВ-3	0.539
КАРУСЕЛЬ	0.445
ПЯТНИЦА	0.362
ДОМАШНИЙ	0.331
МАТЧ ТВ	0.211
ТВ ЦЕНТР	0.200
ЗВЕЗДА	0.200
РОССИЯ 24	0.175
Ю	0.175
ЧЕ	0.173
КАНАЛ DISNEY	0.165
МУЗ ТВ	0.147
ТНТ 4	0.138
МИР	0.121
СУПЕР	0.093
2X2	0.087
СТС LOVE	0.071
СПАС	0.029
ЕВРОНОВОСТИ	0.007

КАНАЛ	М 25-49
СТС	1.009
ТНТ	0.960
РЕН ТВ	0.947
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	0.867
МРК	0.837
РОССИЯ 1	0.788
НТВ	0.754
ПЯТЫЙ КАНАЛ	0.481
ТВ-3	0.385
МАТЧ ТВ	0.316
КАРУСЕЛЬ	0.313
ПЯТНИЦА	0.303
ЗВЕЗДА	0.246
РОССИЯ 24	0.226
ЧЕ	0.205
ДОМАШНИЙ	0.175
ТНТ 4	0.173
ТВ ЦЕНТР	0.167
2X2	0.126
КАНАЛ DISNEY	0.122
МУЗ ТВ	0.107
МИР	0.105
Ю	0.084
СТС LOVE	0.065
СУПЕР	0.056
СПАС	0.025
ЕВРОНОВОСТИ	0.008

КАНАЛ	Ж 25-49
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	1.437
ТНТ	1.299
ЖРК	1.284
РОССИЯ 1	1.256
СТС	1.071
ПЯТЫЙ КАНАЛ	0.838
НТВ	0.746
ТВ-3	0.692
РЕН ТВ	0.634
КАРУСЕЛЬ	0.577
ДОМАШНИЙ	0.487
ПЯТНИЦА	0.422
Ю	0.264
ТВ ЦЕНТР	0.232
КАНАЛ DISNEY	0.208
МУЗ ТВ	0.186
ЗВЕЗДА	0.154
ЧЕ	0.141
МИР	0.138
СУПЕР	0.130
РОССИЯ 24	0.124
МАТЧ ТВ	0.106
ТНТ 4	0.102
СТС LOVE	0.078
2X2	0.048
СПАС	0.033
ЕВРОНОВОСТИ	0.005



Пересечение аудиторий виртуальных каналов



Пересечение аудиторий в рамках рекламного времени между виртуальными каналами ниже, чем между федеральными. Добавление каналов ЦТ в состав виртуальных каналов НРА обеспечит дополнительный охват.



Уники на виртуальных каналах, состав 2018 года

Канал	Все 25-49
ЕРК	4.8%
ТНТ	4.2%
Первый канал	3.2%
СТС	2.5%
Россия 1	2.3%
Пятый канал	2.0%
КАРУСЕЛЬ	1.4%
РЕН-ТВ	1.2%
Матч ТВ	0.9%
НТВ	0.9%
ТВ-3	0.7%
Пятница	0.6%
Канал Disney	0.5%
Ю	0.5%
2X2	0.4%
Россия 24	0.4%
ДОМАШНИЙ	0.4%
Муз ТВ	0.4%
ЧЕ	0.2%
Звезда	0.1%

Канал	М 25-49
МРК	4.4%
ТНТ	3.2%
СТС	2.6%
Первый канал	2.2%
РЕН-ТВ	1.9%
Матч ТВ	1.8%
Россия 1	1.7%
Пятый канал	1.2%
НТВ	1.1%
КАРУСЕЛЬ	1.1%
Россия 24	0.7%
Канал Disney	0.6%
ТВ-3	0.5%
2X2	0.5%
Пятница	0.4%
Муз ТВ	0.3%
ДОМАШНИЙ	0.2%
Ю	0.2%
ЧЕ	0.2%
ТНТ 4	0.2%

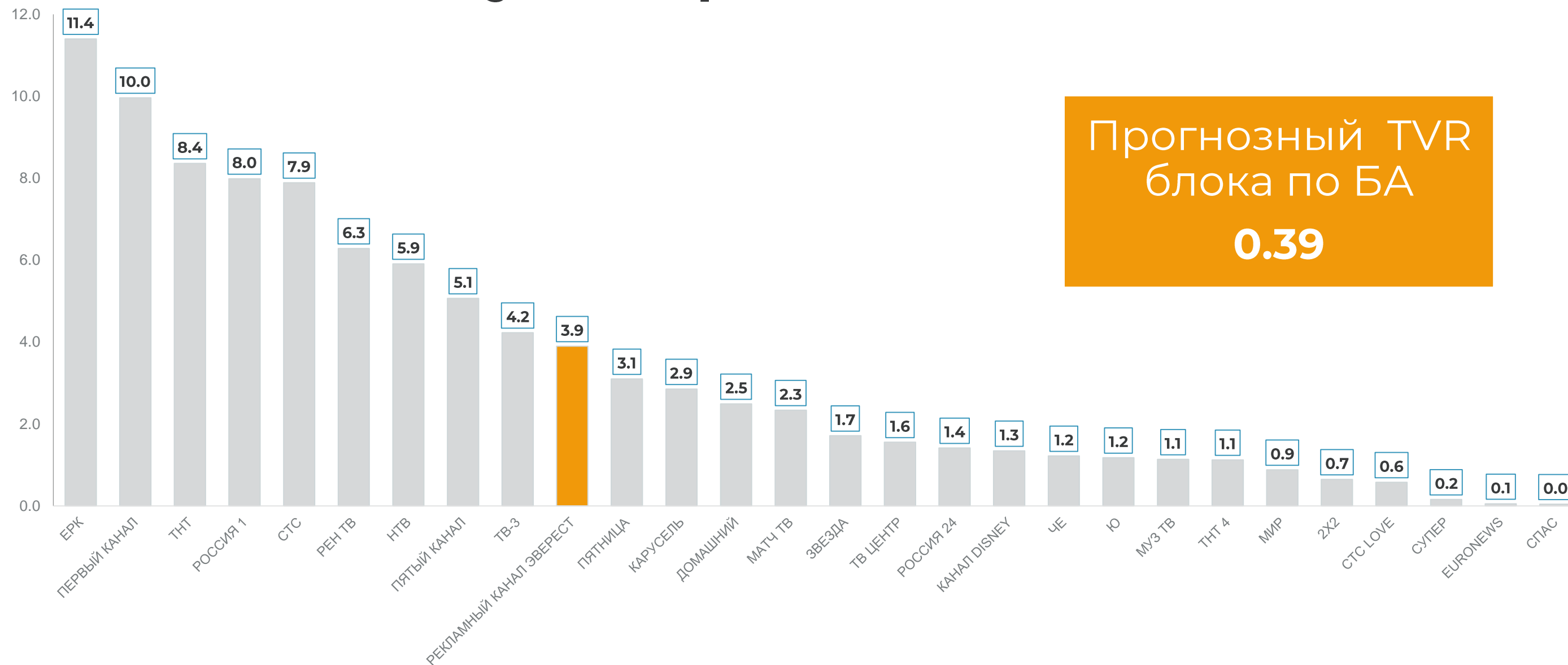
Канал	Ж 25-49
ТНТ	5.0%
Первый канал	4.0%
ЖРК	3.8%
Россия 1	2.8%
Пятый канал	2.6%
СТС	2.5%
КАРУСЕЛЬ	1.7%
Пятница	0.8%
ТВ-3	0.8%
Ю	0.7%
НТВ	0.6%
РЕН-ТВ	0.6%
ДОМАШНИЙ	0.5%
Канал Disney	0.4%
Муз ТВ	0.4%
2X2	0.4%
Матч ТВ	0.2%
Россия 24	0.1%
Звезда	0.1%
Культура	0.1%

Источник: Mediascope, сентябрь 2018 год. Анализ по телесмотрению.

Униками считаются те респонденты, доля просмотра тематики которых в общем телесмотрении 50% и более

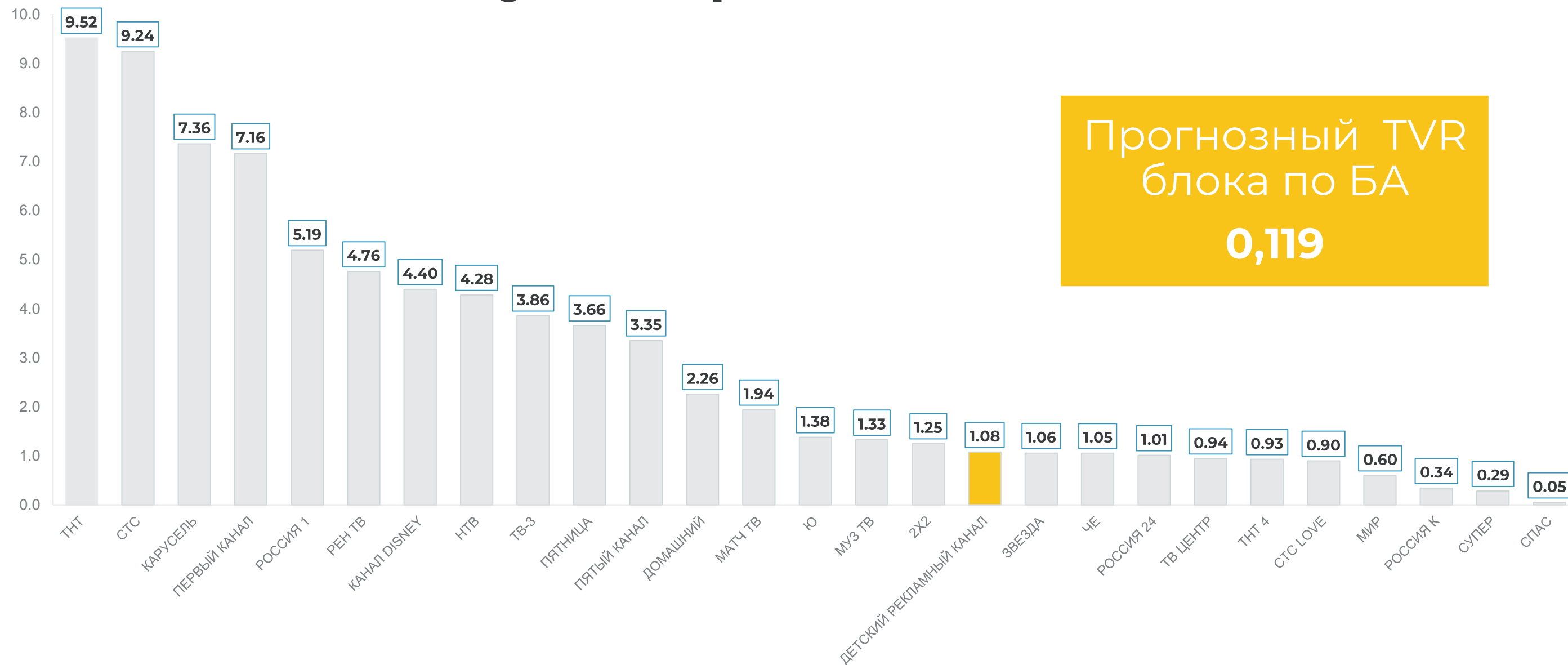


Доля Рекламного канала Эверест. Аудитория Все 25-49



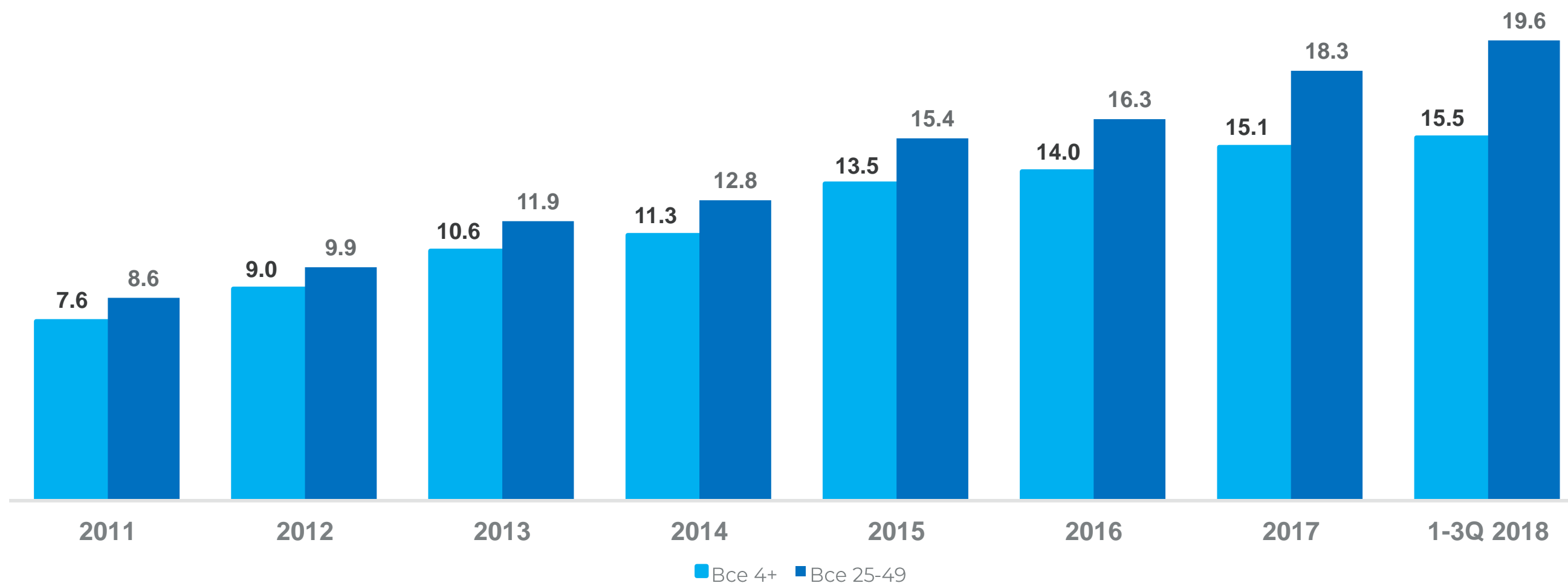


Доля Детского рекламного канала. Аудитория Все 4-40





Динамика доли аудитории измеряемого тематического ТВ* в общей ТВ аудитории





Почему виртуальные каналы

Единый, Женский и Мужской рекламные каналы входят в ТОП-5 каналов по размеру доли и рейтинга



Доля тематического ТВ в аудитории Все 25-49 растет и составляет 20%



При высоких показателях доли и рейтинга CRR виртуальных каналов остается конкурентоспособной и позволяет оптимизировать общую стоимость сделки





Условия проведения ПБА

Длительность РК: не менее 21 дня непрерывного размещения, либо не менее 28 активных дней с перерывом не более 14 дней суммарно в рамках 2-х календарных месяцев

Канал	Минимальные пороговые значения рейтинга	Минимальные объемы GRP 30''
ЕРК	0,20	9,0
МРК	0,05	6,0
ЖРК	0,15	8,5
РК Эверест	0,10	6,0
Детский РК	0,01	2,0

Условия оплаты:

Перебор – оплата по плану

Недобор – оплата по факту